

# 决策信息参考

内部资料 领导参阅

(总第 205 期 2017 年第 3 期)

## 目 录

### ● 外眼看闽

- 三产给力 福建的GDP总量已跻身全国前十.....1
- 福建：多措并举推进实体零售业转型.....2
- 福建打造省级生态云平台.....2
- 福建舆情洞察(2017年02月).....3

### ● 本期话题：聚焦共享单车

- 拥抱共享经济，文化观念上我们做好准备了吗？.....7
- 风口浪尖的摩拜与ofo，共享单车的爆发与困境.....9
- 小单车引发共享经济热潮 信用体系成助推器.....11
- 共享单车火了 但数亿元押金还缺乏安全保障.....13
- 上海扣押4000余辆共享单车，孰是孰非.....16
- 各地出台的共享单车管理措施.....17

### ● 邻省动态

- 20省份发布地方“土十条” 2017年土壤修复市场可达200亿.....20
- 广东首创容缺受理 商事制度改革迈大步.....22
- 浙江商务信用公众服务平台 “之江信用”上线运行.....24
- 江苏出台“26条”厚植创新创业人才沃土.....25
- 山东经济“三去一降一补”增活力.....26

### ● 问题与评论

- “代孕是否应合法放开”引热议.....29
- 网络直播，规范打赏当与严管直播内容并重.....32

### ● 多元论坛

- 习近平科技创新思想的科学内涵与时代特征.....35
- 共享经济时代 城市管理要创新思路.....39
- “逆城镇化”大潮来了吗.....40
- 专家建议：特色小镇建设引入PPP合作模式.....43
- 垃圾分类全国推广仍需啃下“硬骨头”.....45
- 文创产业如何能成为产业升级的动力？.....46

## 外眼看闽

### 三产给力 福建的 GDP 总量已跻身全国前十

第一财经网 2017-02-10

近年来增速较快的福建省，2016 年 GDP 实际增速达到了 8.4%，名义增速达到了 9.77%，经济增速继续在东南沿海省份中位居前列。

据福建官方消息，经国家统计局审定，2016 年福建省实现 GDP 28519.15 亿元，总量居全国各省(市、区)第十位，首次进入全国前十。2016 年，福建省 GDP 比上年增长 8.4%，增幅比全国高 1.7 个百分点。

此前的 2013 年、2014 年和 2015 年，福建 GDP 增速分别为 11%、9.9% 和 9%，在全国均属前列。

作为人口仅有 3000 多万的中型省份，“八山一水一田”的福建能跻身全国前十殊为不易。厦门大学经济学系副教授丁长发说，福建本身的经济基础差，改革开放初期经济总量排在广西、江西、云南等中西部省份之后，位列第 22 位(若算上 1997 年直辖的重庆，则位列第 23)。改革开放后作为最早开放的省份，福建经济奋起直追，在上个世纪九十年代后期上升至第 11 位徘徊。

2002 年以后，由于基础设施和产业基础薄弱，很多要素向周边两个三角洲转移，福建也一度有被两个三角洲边缘化的危险。但近几年，随着几条出省高铁开通和高速公路网络密集，福建大大拓展了沿海港口的经济腹地，提高了辐射半径，同时各种生产要素重新聚集，经济增长也不断加快，人均 GDP 甚至超过了广东。

福建省统计局局长孙希有说，福建 GDP 增长高，主要是这两年第三产业增长高。第三产业这两年增速高的原因是现在福建工业为主动力已经进入了后工业社会路径中，后工业社会是以二产(制造业)为起点，逐渐向带动三产发展。从 2015 年下半年开始，福建服务业的发展速度快了，服务业增加值占 GDP 的比重开始提高了，服务业对经济增长的贡献率不断提升。

不过，尽管如此，目前福建在转型升级、科技创新等领域与发达省份仍存在较大的差距。丁长发说，福建人经商意识浓厚，也敢于冒险和打拼，但是由于特殊的地理面貌，经济总量和市场总量都比较小，人口比较少，企业规模也相对不大，竞争力不够强。“福建的很多新兴产业，产业链都不够长”。

比如在目前如火如荼的互联网领域，尽管厦门也冒出了一批在细分领域做得很不错的企业，如美图秀秀、美亚柏科等，但是无论是厦门还是福州都很难像深圳、杭州等地那样产生出科技巨头来。

丁长发认为，福建的两个中心城市厦门和福州的城市规模都很小，与杭州、南京、武汉等二线城市有很大的差距，城市的集聚效应较弱，无论是对人才，还是资金、信息的集聚都不利。此外，福建的科教文卫水平相比江浙、湖北等地都存在一定的差距。

他说，这几年福建的基础设施做得不错，硬件设施已经较为完善，但是在软环境比如教育、医疗等方面仍跟江浙等地差很多，未来还需要在这方面加强努力，比如在教育方面，目前深圳引进了那么多名牌高校，江浙等地也在做，因此福建也要奋起直追。

（林小昭）

## 福建：多措并举推进实体零售业转型

《人民政协报》2017-02-17

日前，福建省印发推动实体零售创新转型的实施方案。方案从调整商业结构、创新发展方式、优化发展环境和强化政策支持等方面，推动实体零售由销售商品向引导生产和创新生活方式转变，由分散独立的竞争主体向融合协同新生态转变。

为适应新变化，福建省将从区域结构、业态结构、商品结构等方面调整商业结构。支持沿海地区的企业利用资本、品牌和技术优势，向山区转移，由设区市向县乡延伸和下沉。支持零售、快递等领域龙头企业向农村延伸服务网络；鼓励零售企业与创意产业、文化艺术产业、会展业、旅游业融合发展。打造以图书连锁超市为核心，集文化展示、教育培训、动漫体验、创意文化用品销售、影剧院等功能于一体的复合型图书零售业态和文化综合体。

福建省将建设一批面向全国、覆盖全产业链的行业垂直电商平台和闽货网上专业市场。推动零售企业信息化和大数据改造并向平台企业转型。鼓励各类投资者参与国有商贸企业改制重组，支持符合条件的国有商贸企业开展员工持股试点。支持有条件的内贸市场开展市场采购贸易试点。

在支付方式上，福建省支持第三方支付机构在坚持小额便民原则的基础上，与零售企业合作发展二维码支付，鼓励依法合规提供网上销售支付服务，鼓励银行业金融机构在大型零售卖场布放自助终端设备，建立零售企业线上线下融合发展的良好支付环境。

商业网点规划方面，福建省支持各地结合实际，明确新建社区的商业设施配套要求，利用公有闲置物业或以回购廉租方式保障老旧社区基本商业业态用房需求。鼓励以市场化方式盘活现有商业设施资源，减少公有产权商铺转租行为，有效降低商铺租金。

（刘姝君）

## 福建打造省级生态云平台

《经济参考报》2017-02-20

打开手机 APP，身边空气、水的质量及辐射等生态环境数据一目了然；如果

发现污染,执法部门可通过监测大数据第一时间精准揪出污染源……记者最新从福建省环保厅获悉,福建省将推进生态环境大数据(生态云)平台建设,力争年底前建成并投入使用。

作为全国首个生态文明试验区,福建省持续推动互联网技术与生态文明建设深度融合。据悉,福建省生态云平台通过整合各类生态环境监测数据、监管业务数据、互联网数据、外部共享数据等,构建覆盖省、市两级一体的生态云平台和生态环境大数据应用体系。

福建省环保厅有关负责人表示,生态云平台项目建设纵向连接国家、省、市,横向覆盖生态监测各相关部门的监测数据网络,囊括大气、水、土壤、噪声、核与辐射等环境要素,充分考虑互联网、社会舆情、遥感卫星等外围数据,既有数据收集汇聚、也有分析研究,可有效防止信息“孤岛”现象,实现生态环境综合决策科学化、监管精准化、公共服务便民化。

(董建国)

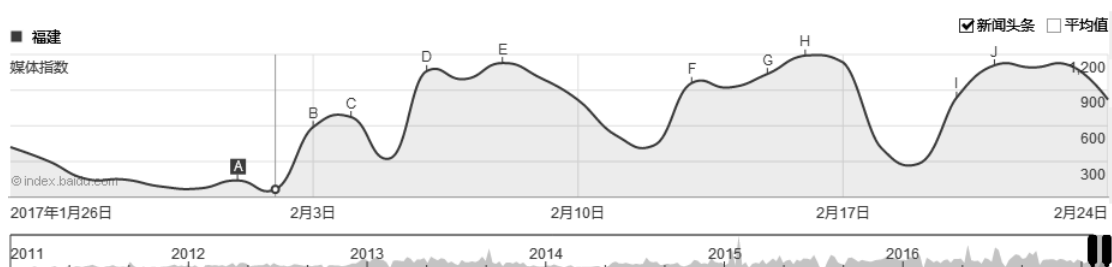
## 福建舆情洞察(2017年02月)

注:该数据为您显示媒体在互联网上对特定关键词的关注及报道程度及持续变化情况。媒体指数是以各大互联网媒体报道的新闻中,与关键词相关的,被百度新闻频道收录的数量,采用新闻标题包含关键词的统计标准,数据来源、计算方法与搜索指数无直接关系

(数据来源:百度指数)

关键词:福建

监测范围:2016年1月26日-2017年2月24日



A.福建莆田5人被砍 当地巡特警反恐大队出警处置(2017-02-01)(33条相关)

B.“清新福建”受热捧 春节黄金周旅游吸金130亿元(2017-02-03)(24条相关)

C.福建鼓励PPP模式建停车场 每个泊位补助5000元(2017-02-04)(23条相关)

D.福建推进师资闽台联合培养 在台培训时间不少于2周(2017-02-06)(20

条相关)

E.寒潮蓝色预警:福建广东等8省区局地降温超10℃(2017-02-08)(23条相关)

F.福建莆田:“跳火”祈福(2017-02-13)(24条相关)

G.福建首条直飞美国航线启航(2017-02-15)(33条相关)

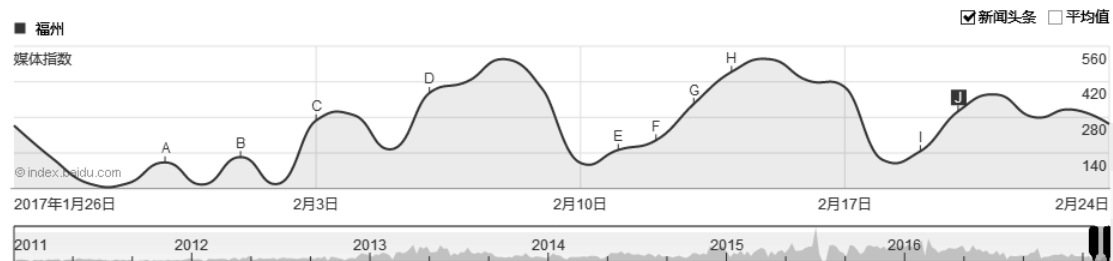
H.福建柘荣一在建工地围墙倒塌 致行人1死1伤(2017-02-16)(19条相关)

I.福建商事制度改革不断深入(2017-02-20)(17条相关)

J.新业态、新机遇、新高地 福建自贸区企业的“收获清单”(2017-02-21)(19条相关)

关键词:福州

监测范围:2017年1月26日-2017年2月24日



A.春节长假福州科技“充电”忙(2017-01-30)(10条相关)

B.福州西湖举办2017迎春花展 游客赏花迎春(2017-02-01)(10条相关)

C.福州空气质量“鸡”祥开年 长假7天指数全优良(2017-02-03)(8条相关)

D.福州发布49条措施 推动新一轮经济创新发展(2017-02-06)(30条相关)

E.福州火车站今天再迎元宵节客流新高峰(2017-02-11)(14条相关)

F.国家一级保护动物“东方白鹳”在福州的三十五天(2017-02-12)(8条相关)

G.福州滨海新城开建:从知道海的城市迈向真正的滨海城市(2017-02-13)(14条相关)

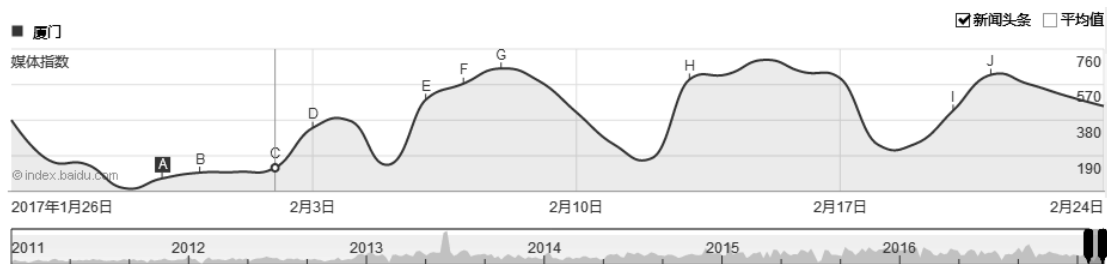
H.情人节的福州:情侣登记结婚多 新方式“秀恩爱”(2017-02-14)(18条相关)

I.建设滨海新城:福州“向海”提速(2017-02-19)(17条相关)

J.福州台商创新发展座谈会举行(2017-02-20)(10条相关)

关键词:厦门

监测范围:2017年1月26日-2017年2月24日



A. 厦门单双号限行还将持续 3 天 1 月 29 日 936 部车被罚 (2017-01-30) (10 条相关)

B. 春节假期厦门旅游市场持续升温 红色旅游景点人气旺 (2017-01-31) (13 条相关)

C. 厦门商务模特微信联系方式【微信 ★ SWMTII】权威验证 (2017-02-02) (8 条相关)

D. 厦门一高校发 10 万元红包做路费 把学生们“赶”回家 (2017-02-03) (51 条相关)

E. 厦门国税去年减免退税额逾 500 亿元 (2017-02-06) (23 条相关)

F. 途家:2017 春节公寓民宿厦门、成都、上海成热门, 游客更爱住“家” (2017-02-07) (28 条相关)

G. 厦门市卫计委原党组成员刘光忠涉滥用职权、受贿犯罪被立案侦查 (2017-02-08) (15 条相关)

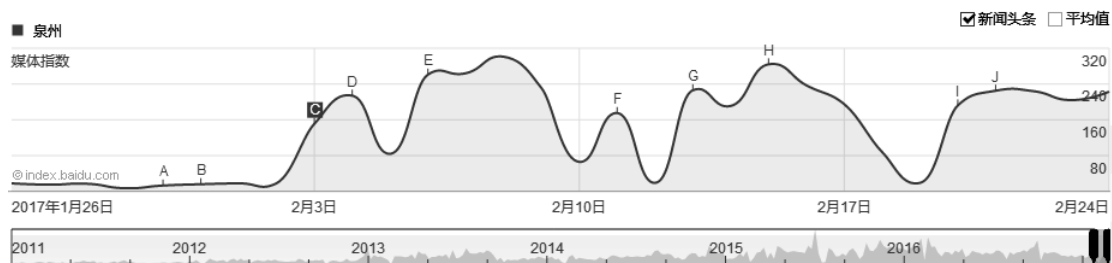
H. 老外驾车从厦门回德国 历经 30 天横跨欧亚大陆 (2017-02-13) (30 条相关)

I. 中共厦门市委组织部关于丁贤志等 31 位同志任前公示的公告 (2017-02-20) (11 条相关)

J. 厦门机场将启动跑道大修项目 (2017-02-21) (11 条相关)

关键词: 泉州

监测范围: 2017 年 1 月 26 日-2017 年 2 月 24 日



A. 泉州特色经济文化尽展魅力 (2017-01-30) (10 条相关)

B. 泉州:客流量逐步回升 明日迎返程高峰 (2017-01-31) (8 条相关)

C. 泉州推动项目建设综述:确保全年完成投资 1300 亿元以上(全文) (2017-02-03) (11 条相关)

D. 2017 泉州元宵灯会设三大展区 优秀剧目轮番上演 (2017-02-04) (8 条相

关)

E.泉州获评第二批全国社会工作服务综合示范地区(2017-02-06)(10条相关)

F.福建泉州天后宫5.35万斤大“米龟”元宵点睛(2017-02-11)(19条相关)

G.九牧厨卫林孝发当选“2016年度泉州十大经济人物”(2017-02-13)(22条相关)

H.福建泉州巧做“减法”清理规范行政审批申报--国务院第三次大督查(2017-02-15)(25条相关)

I.世界闽南文化节发展座谈会在福建泉州举行(2017-02-20)(6条相关)

J.泉州扶持冷链物流 最高500万元补助设施建设(2017-02-21)(11条相关)

## 本期话题：聚焦共享单车

编者按：共享单车用了不到半年的时间便红遍了大江南北，然而，频频见诸报端的共享单车违规乱停、占为私用、恶意破坏、贴假二维码诈骗等种种乱象折射出社会治理短板，似乎又成了一个新的难题。据媒体报道，近日，上海 4000 多辆共享单车由于乱停放等原因被黄浦区车辆停放管理公司收走，引发热议。反对的观点认为服务型社会需要给共享单车一类的慢行交通系统更多支持，但不能用“一刀切”统一扣车的办法解决问题；而支持者则表示共享单车运营公司不应该将管理成本留给政府解决。中国电子商务研究中心主任曹磊认为：共享单车在发展过程如同一面“镜子”，可以照出市场经济日渐成熟，规则和秩序慢慢被公认，最后不断探索出一条合理发展的道路。

那么怎样处理运营平台与骑行者间的责任关系？地方政府应怎样的方式介入共享单车管理，才使共享单车真正给城市“最后一公里”带来方便？上海、深圳、成都等多地都在探索出台共享单车指导意见，业内人士也呼吁政府尽快建立共享单车行业标准，规范车辆停放、后期维护、车辆保险等方面。

### 拥抱共享经济，文化观念上我们做好准备了吗？

新华思客 2017-03-01

近来，有多家媒体报道，在公共场所，有相关管理人员对周边单车进行了集中收缴，理由很简单，乱停乱放影响了公共场所的秩序。

但同时，有共享单车用户接受在采访时表示，随地还车本来就是共享单车一个最大的卖点，但现实情况是，很多地方无停车点，停放就是乱停乱放。这种情况下，用户不得不到相对较远的地方去停车，便利性大大降低。

对于这个问题，我们应该怎么看？

媒体近日报道了多起破坏、霸占共享单车的新闻。从“狂飙突进”，到遭遇“倒春寒”，共享单车面临的尴尬警示我们：拥抱共享经济，我们可能还没有做好准备，特别是文化观念上的准备。

按照经济学家的解释，共享是指“使用而非拥有”，是在不改变物品所有权前提下的分享模式，其优点在于使资源获得最大限度的利用。这种模式与我国当前努力推行的创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念恰相契合。顺应潮流又开风气之先的共享单车，自然而然地受媒体热炒、资本热捧，在短时间内取得了快速的发展。

新事物的超常规发展，往往会暴露基础的薄弱。共享单车频遭霸占、破坏的事实，就印证了这个道理。

首先，共享单车面临着制度支撑不足的尴尬。没有规矩不成方圆。共享单车要健康发展，离不开完善的内外部的制度支撑。从企业来说，共享单车运营公司要不断完善管理体系。比如，建立诚信用车的奖励机制和不当用车、无序停车的



惩罚机制。从政府部门来说，对于适应发展趋势的新形式、新业态，应该扶持与规范并重，主动介入，制定规则，加强监管。对于扰乱道路秩序和城市管理秩序的乱停乱放问题，一方面要兼顾便民和城市管理两个方面利益，提供单车停放区域，另一方面，对于故意毁坏、窃取单车的行为，也要依法处罚，在维护企业利益的同时，放大警示效应。客观说，从媒体反映情况来看，这两方面做得都不够。

其次，共享单车面临着观念文化基础不牢的尴尬。大爷大妈将共享单车圈起来收看管费，孩子肆意破坏单车，这可能不单单是个别人私德缺失、私欲作祟的问题，而是反映出我们在公民素养和公德教育上还有薄弱环节。共享是“使用而非拥有”，共享的前提是对他人权利的承认和尊重。权利意识和诚信意识，是共享经济得以充分发展的观念根基，法治文化和诚信文化是共享经济繁荣发展的文化土壤。如果忽视了思想文化的土壤培育，共享经济的发展就会成为沙上建塔，共享单车的单兵推进就会夭折。这才是应对共享单车发展难题最需要直面的问题。

### **最该分享的是自律 最好的服务是监管**

#### **善待单车就是善待自己的出行选择**

对用户来说，共享单车的出现解放了自行拥有自行车的成本和保养成本，使用便宜方便。不过有人为了有利于自己使用，不顾使用条款的规定，把自行车放在自己家里，以确保自己下一次能够立即骑上车；甚至还有一些人恶意毁坏定位芯片，使一些自行车不能被搜索使用。

用户违规停放和使用的行为从总体上会降低单车的运转效率，从而增加使用的时间成本和经济成本，天下没有免费的午餐，共享单车企业也不可能一直烧钱，提升这些企业的成本最终会提升自己的出行成本。如果要长期稳定地享受共享单车服务，那么最经济的方式就是遵守使用规则，提高自我服务能力，善待共享单车，因为这也等于善待自己的出行选择。

#### **共享单车考验企业管理和服务水平**

由于共享单车本身收费就已经很低廉，所以价格竞争的空间有限，较量的是各家的使用便利程度和用户骑行体验。

当然，面对不文明用户损害单车的行为以及乱停乱放行为，通过技术手段和经济手段来促使用户进行改变，共享单车企业还有很多着力空间。

#### **尊重市场规律 共享单车管理不宜一刀切**

对政府来说，对共享单车领域的合理监管同样必不可少。不过，从现在各地要出台的措施来看，针对共享单车企业的措施比较多。但实际上，我们看到共享单车出现的问题主要并不是这些企业造成的，而是一些用户不文明造成的。

实际上，共享单车企业通过市场行为解决了公共服务提供的问题。而通过购买服务来提供公共产品是政府鼓励的方向。在带有公共服务性质的共享单车方面，政府的监管更应该被看成是一种服务：政府并没有投入资金就获得了其本来就应该提供的一种服务。从这个角度讲，监管应该更多从服务着手，面对乱停乱放，在一时没有圆满办法解决的时候应该更注重疏导，而不宜画地为牢，否则将

导致便利程度的下降。监管应该等一等技术，等一等这些企业，没有人比它们更希望用户能够有秩序地停放，没有人比它们更想尽早找到解决用户毁坏单车的办法。

## 风口浪尖的摩拜与 ofo，共享单车的爆发与困境

百家 2017-02-22

2015年6月 ofo 共享单车开启征程，2016年4月，摩拜单车首次进驻上海，随后，小鸣单车、骑呗单车等品牌纷纷进入这片红海。界面新闻报道，到2016年，国内共享单车用户数激增700%，预计未来三年用户数仍将大幅增长。市场的急速膨胀也衍生出诸多乱象，这一全新的业态模式引发舆论强烈关注。

通过清博舆情监测系统（yuqing.gsdata.cn）监测“共享单车”，时间段为2月21日12时至16时，情感属性图中负面情绪占比20.86%，略低于正面情感28.21%。对于共享单车，多数人还处在一种接触新事物的阶段，既有新鲜感，也有体验上的不如意，观感必定是多样而复杂的。

### 共享单车乱象

在微博平台搜索“共享单车”，搜索引擎自动关联数条信息，可以看到几乎都是共享单车相关的负面讯息，@人民日报、@央视新闻等主流媒体均予以关注，表明当前共享单车的乱象治理问题已经刻不容缓。

整合各平台网民吐槽、媒体报道等全方位信息，发现共享单车乱象主要体现在两个方面，一是用户使用规范不足，导致丢车率、坏车率等大幅度增高，二是企业运营管理不到位，直接拉低了用户满意度。

用户规范不足	典型行为	企业运营问题
据为己有	破坏锁、用私人锁	押金退还不及时
违规停放、骑行	进地铁、停在小区内禁停地区	用户意外受伤理赔问题
恶意报复破坏	坐垫插针、弃置水域、窃取部件	充值不灵重复收费
共享机械锁密码	淘宝6元包月使用OFO	余额忽然消失
信息安全、网络诈骗风险	车身被贴二维码广告	定位不准
用户违规使用	未满12岁儿童独自骑车	客服电话难打进
私自变卖	将共享单车当废品卖	锁后持续计费
圈地收取停车费	占据共享单车停车区收费	故障车没有及时修理

### 共享单车乱象追因

利己心理压制共享理念，国民素质论再起。共享单车的意义本在于资源共享，方便大家日常出行，但部分人贪便宜的利己心理导致各种乱象频出，完全压制了

共享单车原本倡导的共享理念。

如@北京青年报 报道“共享单车遭俩熊孩子‘狂虐’ 家里还私藏6辆换着骑”，再如@人民日报 报道“研究生学历、月入过万的关某，将路边的 ofo 小黄车占为己有，不仅重新喷漆还装上了儿童座椅。”类似信息的大量曝光，将部分人的利己心理展露无遗。

此外，共享单车所遭遇的诸如“恶意破坏”、“私自变卖”、“胡乱停放”等行为，则是部分民众素质低下的典型表现，一如加 V 用户@冯小强 博文“让一个城市接受摩拜单车，显然不仅仅是让大家很开心的骑那么简单，更重要的是如何应对恶意破坏和‘没素质’”。

管理不善严重影响用户体验，持续扩张下的矛盾凸显。舆论对共享单车的质疑与吐槽，除了用户自身素质与规范不足外，企业也存在不少管理上的问题。

知乎平台上，不少知友吐槽共享单车之一的摩拜单车定位不准确，无法随意调动坐垫，客服电话难以打通，押金退还不及时等等，类似问题的长期存在，不仅影响了用户体验，更随着舆论吐槽的增多，降低了新客户对使用摩拜单车的好感度。

此外，管理不善也是相关行业持续扩张下的矛盾体现。短短一年多时间里，摩拜单车和 ofo 共享单车均获得了多轮融资，并在此期间迅速扩张，从一个城市迅速卷入另一个城市，短时间内，黄色的、红色的共享单车几乎席卷全国。急速扩张的模式，为相关行业带来了不少问题，诸如车子不好管理、定位困难、数量不足、盈利点过低等矛盾开始凸显。

新业态的建立局限于企业行为，协同作用发挥不足。共享单车的出现解决了许多人“最后一公里”的问题，为城市绿色出行增添了新的活力。但是这样一个新业态的骤然而至也让很多人乃至许多城市措手不及，衍生出诸多乱象，有人说是市民素质欠缺，有人说是公共建设不足，整体上反映出当前社会尚不具有完备的共享思维和秩序。

从共享单车的迅速发展来看，企业是其原始推动力和最重要的运营主体，一力承担了共享单车开发、铺陈、推广、运营、维修、回收等一系列活动，推动了绿色出行概念的普及，促进了社会生活方式的便捷与进步。但是单纯的企业行为无法支撑一个全新业态的发展和进步，停车点不足、自行车道有限等基础建设问题以及用户使用规范问题都是企业单方面无法顾全的。

因此，共享单车业态的良性发展需要城市公共管理部门、企业及用户三方的联合施力，@央视新闻 评论《管理共享单车：最该分享的是自律 最好的服务是监管》，指出“政府的监管更应该被看成是一种服务，注重疏导，不宜画地为牢”。面对屡教不改的违规用户，必要时也可以启动法制约束、采取相应行政处罚。

目前，各方也意识到了协同作用的效力，2月20日，厦门共享单车企业公布投诉电话，共同约束不文明骑士，上海、广州、福州等城市出现了“共享单车猎人”，致力于举报违规使用案例。随着共享理念逐步达成共识，共享经济模式走向成熟，共享单车的前景也会越来越明朗。

## 小单车引发共享经济热潮 信用体系成助推器

共享经济火遍全国，不过是短短两三年的事情。如果说“打车大战”是一场共享经济的文化启蒙，伴随着滴滴并购 Uber 中国业务，这个领域的硝烟已经散开，网约车新政一出，围观群众也在惊诧中渐渐散去，如今，一场新的“打单车”大战却拉开了帷幕。

著名经济学家林毅夫近日表示，共享经济商业模式未来将持续推动全球经济发展，具有中国特色的共享经济新商业模式，不仅满足了中产阶级人群对品质生活的需求，还能更有效地推进消费升级。在未来，共享经济将成为大势所趋，单车、租车等共享经济模式有望成为经济发展的重要推动力。

不过，作为共享经济基础的信用体系建设和应用就变得尤为重要，有了信用体系支撑，我国的共享经济才能成熟健康的发展。

### 社会照妖镜

在价格战已非主战场的今天，如何打造安全的车辆保护机制成为各平台重点。为了应对安全风险，也有平台设立了亿元保证金，收效却不甚理想。

摩拜单车受到年轻用户追捧的同时，也承载了一部分用户的恶意。自行车被用户随意停放至小区、甚至带回家、二维码被破坏、车身被贴广告、加装私锁占为己用等等，更有甚者，将摩拜单车骑进故宫、还有人将几辆车丢进黄浦江里……

共享单车成为了一面社会的“照妖镜”，本来是主打环保和健康的一款产品，却折射出如今的社会现状。大环境不变的前提，摩拜遭遇的厄运会是所有共享单车的厄运。

摩拜单车的相关人士表示，其实摩拜的惩罚已经很严格了。在摩拜信用分的列表中，对于加装私锁、非法移车的处罚均是“扣至 0 分”。负面记录的产生，将会影响以后的使用，信用分低于 80 分时，用车费调整为 100 元每小时，而正常情况下仅需 1 元钱每半小时。

即便有惩罚措施，但对于违规用户的约束却不尽然奏效。举个最简单的例子，用户使用不了摩拜，也可以用 ofo、小鸣单车等。而实际上，诚信一直被外界认为是共享经济发展最重要的底层架构。

“除了技术条件，还需要完善的信用体系，才能推动中国的共享经济真正像欧美国家那样走向成熟。”一名在线短租领域的创业者这样表示。

共享经济的鼻祖 Airbnb(AirBed and Breakfast, 空中食宿)就明确表示，建立安全和信任机制比什么都重要。而 Airbnb 在中国的学徒小猪短租也意识到了这个问题，因此，小猪成为蚂蚁金服旗下的芝麻信用首批合作伙伴，将个人征信体系引入到在线短租行业，旨在为在线短租的长远发展做准备。

对于共享经济而言，信用问题一直是打通其“任督二脉”的关键，以共享经济为根基的 P2P 租车更是如此。

此前，快快租车就对外表示，与其靠赔付，快快租车更倾向于从用户资料阶段就积累起信用数据，这才是共享经济的根基。据介绍，快快租车正在鼓励用户接入芝麻信用得分或实现个人在职认证，完善用户的信用资料。快快租车 APP

显示,授权芝麻信用得分超过 650 分或实现个人职业认证都能实现租车押金减免 1000 元。

据快快租车相关人士对外表示,虽然这并不能完全杜绝冒名顶替的诈骗发生,但接入芝麻信用可以确定用户的实名信息,个人在职认证也可以在某方面确认用户的社会身份。“芝麻信用的端口对外开放后,快快租车就开始着手进行申请对接,如今接入芝麻信用和个人在职认证同时上线,并提供了租车押金减免的方案,就是要鼓励用户提供更多的个人资料,以提升用户的信用等级。”

### 信用制约力

最开始只有央行征信系统,但是行征信记录覆盖率低,个人的有效征信数据主要来自于银行、信用社、小额贷款公司等有限的信贷领域,主要用在买房、申请信用卡等有限的信贷领域。近几年,随着电子商务、互联网金融以及大数据等技术手段的突飞猛进,网上交易出现井喷,央行征信中心已力不从心,很难吞下和消化海量的信用信息。

随后,中国人民银行印发了《关于做好个人征信业务准备工作的通知》,要求芝麻信用管理有限公司、腾讯征信有限公司等 8 家机构做好个人征信业务的准备工作。此前,央行已向 26 家企业发放了企业征信业务牌照。

由此,个人信用囊括的也越来越多,一旦出现失信行为,大到买房买车,小到出行和消费,统统都会受到限制。所以说,钱财事小,信用事大。

有人说,摩拜单车的遭遇是一场社会学实验,诚信和公德缺失之下的社会,对共享经济的发展已然成为一种障碍。在社交网络上,常常可以看到有用户吐槽找到预约好的单车却发现上了私锁、或者通过 GPS 在手机地图上显示发现,单车在某个建筑物里面,更糟糕的情况是在河里……共享经济的良性运转需要信任作基础,建立起一个全社会联网的征信体系,或是行之有效的方法。

目前,注册摩拜单车需要花费 299 元的押金,但如果用户的芝麻信用评分高于 750 分,就能享受骑呗的免押金租车政策。除了免押金,外在惩治措施的有力制约,也能更有效的督促用户去维护单车。当损坏或者盗窃单车的用户,不仅仅是被平台惩罚,而有可能影响其未来的金融信用服务,那么就会带来更有力的制衡。

杭州互联网科技公司骑呗与芝麻信用展开战略合作,共享单车骑呗正式入驻杭州,并计划短期内在杭州投放 10 万辆。芝麻信用副总经理邓一鸣表示,骑呗单车会成为信用出行服务的场景之一。芝麻信用能获得单车用户的信用数据,也会纳入到芝麻信用的评分体系当中去,用来完善信用数据。同时,滥用、损毁单车都会给用户的个人信用带来污点,规范使用则会提升芝麻分。

守信的用户评分变高、享受免押金服务,失信的用户受到惩罚,这也是互联网征信的价值所在。征信行业发展不健全,就会成为共享经济的拦路虎。而且信用体系是一个不断积累和完善的过程,吸纳的用户场景越多,对于构建用户的信用评分而言则越精准。

数据显示,2015 年中国共享经济市场规模约为 19560 亿元,未来 5 年共享

经济年均增长速度将达到 40%左右，到 2020 年市场规模占 GDP 比重将达 10%以上。在信息革命引发的世界经济版图重构过程中，共享经济的发展将起着至关重要的作用。

事实上，共享经济将社会海量、分散和闲置的资源，进行平台化、协同化地集聚、复用和供需匹配，从而实现经济和社会价值创新的新形态。共享经济发展到目前，渗透了共享出行、共享空间、共享金融等九大领域，还凭借其强大的生命力在渗透更多的传统行业和细分领域。因此信用体系的引入和建设变得更为重要。

据了解，摩拜单车在上海地区的损毁率已达到 10%，这也侧面反应，靠平台自身的信用机制来约束用户的效果不佳。

业内人士认为，一方面，共享单车赛道上选手的扎堆涌现，让人们看到共享经济在中国的热度还在持续上升；另一方面，共享经济创业项目的起步和壮大，也亟需征信体系的保驾护航。据了解，接下来可能还会有其它共享单车陆续接入芝麻信用系统。

一个有诚信作为底色的共享经济生态圈，可以涵盖和贯通各类场景，不管是租房也好，还是租车，或者是在景点借伞、充电宝、婴儿车等等。有了信用这个基石，这辆共享单车才能骑得更远。

（综合：小单车引发共享经济热潮 信用体系成助推器[0L]. 环球网，2016-11-18；小分数大作用，不容小觑的信用分[0L]. 第一热点，2017-03-02）

## 共享单车火了 但数亿元押金还缺乏安全保障

《每日经济新闻》2017-02-23

忽如一夜春风来，五颜六色的共享单车摆满了大街小巷。尤其是在地铁口，上百辆单车整整齐齐往那里一码，给人的感觉就是两个字——土豪！事实上，面对忽然兴起的投资风口，资本大鳄们可谓疯狂，在整个 2016 年起码有 25 个共享单车品牌汹涌入局。

行业的发展形势也确实喜人，有平台用户量目前已经突破千万。但在规模做大的同时，行业监管问题也日益凸显，其中押金问题尤为引人关注。由于基本都是按人头收取押金，有些平台的押金存量可能已达到 10 亿元量级。可《每日经济新闻》记者调查发现，如此巨额的资金，其管理却缺乏全国统一的强制性标准，基本都由平台自理。

资本是逐利的，但并不是每一笔投资都能成功。当行业趋于饱和时，必然会有大量的平台惨遭淘汰，其背后的资本势必也将寻求退出。在缺乏监管的情况下，面对强势的资本，普通用户的押金安全如何保障？面对这一难题，共享单车行业又将何去何从？

“去年 11 月，我听到有消息说摩拜单车可能要倒闭了，于是我赶紧把 299 元押金拿了回来。”来自深圳的吴先生回忆道。尽管摩拜单车没有倒闭，还刚刚

宣布完成了新一轮融资，但伴随着共享单车用户数量的增多，行业沉淀下来的巨额押金及其潜在的管理风险已越来越受到公众关注。

央视财经在2月21日的《第一时间》节目中指出，大量的活跃用户为共享单车平台带来了数以亿计的押金，但有用户反映押金充进去容易退出来难。在充与退的时间差里，共享单车平台会用这笔庞大的资金做什么？这部分账户是不是处在监管的灰色地带？

对于央视的报道，当前市场份额最大的两家共享单车平台摩拜单车和ofo均回应称，押金退款可以做到“秒退”。此外，摩拜单车还声明，公司开立了专门的银行账户，用来存放押金，做到了专款专用。

不过，由于目前共享单车平台众多，让人难免会有良莠不齐之感，行业巨额押金的使用及监管仍是公众关注的焦点。有平台就向《每日经济新闻》记者表示，在保证用户退款需求的前提下，会将一部分押金投入共享单车的生产。此外，有专家向记者表示，共享单车押金的监管可以参考预收资金的管理方式，将一定比例资金交由银行监管。

#### 业内押金管理方式多样

目前，主流共享单车平台都要向用户收取一定的押金，从99元到299元不等。在押金之外，用户使用共享单车还需向账户充值，以摩拜单车为例，支持任意金额充值，单笔最低1元，最高100元。

摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰在接受腾讯财经专访时表示，收取押金的目的是对用户的一些可能的不良行为，起到一定的约束作用。押金的多少不构成用户使用产品的障碍，因为押金随时可以退还。

尽管押金可以随时退还，但不断增长的用户数还是为共享单车平台带来了庞大的现金流。1月13日，摩拜单车创始人胡玮炜在极客公园创新大会上透露，经过9个月的运营，目前摩拜单车的用户量已经超过1000万，覆盖12个城市。

如果这1000万用户全部是摩拜单车的使用者，按照每个用户299元的押金计算，摩拜单车的押金收入可能超过29.9亿元。而据央视财经测算，摩拜单车去年12月的活跃用户量已达313.5万人，每月活跃用户押金总额超过9亿元。

对于押金的管理，摩拜单车昨日表示，其专门开立了存放押金的银行账户，100%确保押金的资金安全，专款专用。不过，记者注意到，摩拜单车公关部相关负责人去年10月曾向《法治周末》表示，公司从财务角度出发，对这笔资金也会进行一些较为稳妥的操作，比如购买一些风险较低的理财产品，但这样做的目的纯粹是为了保值，并非是为了盈利。

小蓝单车副总裁胡宇沸在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，小蓝单车的押金一大部分是留存用于客户的退款需求，在保证押金随时退还的情况下，其他一部分押金是用于继续生产车辆，留存用于退还客户的部分是放在微信支付和支付宝托管。根据公开数据，小蓝单车目前的平台用户超过160万。如果这160万用户全部是小蓝单车的使用者，每人缴纳99元押金，小蓝单车的押金收入也将过亿。

### 专家：押金应进行银行存管

尽管表面看上去，一些共享单车平台对押金的管理还算慎重，但由于没有硬性标准，用户押金的安全问题仍然难以得到根本性的保障。

记者注意到，卡拉单车创始人林斌2月21日发文表示，在2月10日向投资人汇报具体的经营数据后，投资人于当天晚上通知创始人不再继续后续的投资以及按全额收回之前的投资款，并于当天将用户押金款中的第一笔投资款划走，且未与创始团队人员正面接触。目前卡拉单车已完成的退款均由创始团队借款垫资。

有分析指出，卡拉单车投资人能够随意划走用户押金暴露了共享单车押金使用缺乏监管，暗藏风险。

中国政法大学知识产权法研究中心特约研究员李俊慧此前撰文指出，由于是“一个人对应一份押金”，摩拜单车或 ofo 等各类名为“共享”实为“租赁”的单车厂商或平台，通过押金规则可以形成一个巨大的“资金池”。当“资金池”达到一定规模后，即使平台不跑路，它也能给平台带来巨大的收益。按照人头而非车辆收取的“押金”，具有了一定“滑向”非法集资的可能或风险。不同于传统非法集资的承诺是“投资回报”，它们则是暗示承诺可“持续服务”或“便捷服务”。

中央民族大学法学院教授、中国互联网金融创新研究院副院长邓建鹏向《每日经济新闻》记者表示，社会上是有通过押金形式非法集资的，但要具体个案具体分析。共享单车平台的押金可以参考预收资金的管理方式，将一定比例资金交由银行监管。

值得注意的是，根据2012年9月21日商务部公布的《单用途商业预付卡管理办法（试行）》，发卡企业应确定一个商业银行账户作为资金存管账户，并与存管银行签订资金存管协议。资金存管协议应规定存管银行对发卡企业资金存管的比例进行监督，对超额调用存管资金的指令予以拒绝，并按照备案机关要求提供发卡企业资金存缴情况。同时，预收资金只能用于发卡企业主营业务，不得用于不动产、股权、证券等投资及借贷。

实际上，已经有地方政府对共享单车的押金问题作出了相关规定。深圳市《关于鼓励规范互联网自行车的若干意见（征求意见稿）》中提出，收取押金的，须设立押金专用账户，接受第三方监管，保证专款专用。

“这个第三方监管肯定是银行了，有点类似于P2P。”邓建鹏说道，“押金一定要保证专款专用，绝对不能挪作他用，也不能够被用于投资、借贷等用途。此外，共享单车平台至少要在这个方面有详细的信息披露，取信于公众。”

易观互联网交通出行研究中心分析师王晨曦向《每日经济新闻》记者表示，目前押金都是由单车运营方管理，交给第三方监管会让用户更加放心，“如果能够定期公布这笔钱的流向会更好。”

（原标题：共享单车火了 但数亿元押金还缺乏安全保障；肖乐、贾运可）



## 上海扣押 4000 余辆共享单车，孰是孰非

上海市黄浦区车辆停放管理公司制造局路停车场最近“生意不做了”，因为这座位于市中心核心地段的停车场里，停放了 4000 多辆被黄浦区车辆停放管理公司临时“扣留”的自行车。这些自行车中的 3500 辆来自摩拜，剩余车辆来自同样风靡上海的明黄色 ofo 和蓝色小鸣单车。

共享单车“如何有序投放”？乱停车带来的管理成本该政府兜进，还是该由单车企业承担？来听网友是怎么说的。

### 支持：收管理费不失为一个思路

最近，共享单车的恶性竞争、超量投放、无序乱停饱受批评。网友普遍反映，在申城各大地铁口、小区门口等人流密集的区域，共享单车乱停放给行人的正常通行带来困扰。有不少网友认为，针对乱停放，对单车企业收取一定管理费，不失为一个思路。

网友“暴暴”：运营方只考虑投放，却没想到跟进配套管理。扣车、收费也是给运营方敲个警钟。

网友“大兵”：共享单车的租金里，应该包含一笔“城市配套服务费”。单车企业不能仅将利润拿走，却把脏乱差留给大众。

### 反对：扣车解决不了问题

也有不少网友认为，政府应看到共享单车改善了交通、解决了出行需求等好处。针对其暴露出来的问题，应该寻求更好的解决办法，而非简单粗暴地收费、扣车。

网友“杨正平 95”：共享单车应在 APP 中将停车范围予以标记，配合车身的 GPS 定位功能，起到电子停车桩的作用。一旦发现市民乱停放，应予以扣分。

网友“史蒂芬李”：要解决目前的问题，绝不能简单推责于某一方。管理部门监管要从有效着手，要尽快用严格的法律法规来规范企业及单车使用者们的行为；企业也要主动担起更多社会责任才会得到更多。当然，解决共享单车的乱停放，市民配合也至关重要，三方协理，乱停放现象才有可能最终得到解决。

### 专家：走社会化管理之路

黄浦区市政管委办日前表示，区里已在去年 12 月 30 日牵头联系相关企业召开过协调会，未来将与企业共同协商，核定一次性投放总量，其后在规定时间内不得随意增加，如果社会车辆有明显减少，再协商第二次增加投放。

总的意思，就是共享单车不能随便投放、想怎么投放就怎么投放、想投放多少就投放多少。无序停车谁来埋单？

对此，同济大学社会学教授、社会发展研究所所长郭强认为，共享单车企业因其巨大的单车投放量造成了较大的社会管理成本，理应为此支付一定合理的社会管理费用。

但具体这个费用是多少，不能凭一家公司的一面之词来决定。

一个比较理想的解决方法是，由第三方审计或财务相关部门介入，深入细致地对非机动车原本的车辆管理公司成本进行核算，“核算工作量，核算每一名员

工为管理乱停放的共享单车所付出的精力和成本，不能想收多少钱就给多少钱。”

由于每个区域的管理成本不尽相同，核算成本投入的时间、精力也不容小觑，且每个区域都由不同的管理公司进行管理，这对共享单车企业的商业运营而言，并不算特别合适。“比如，你今天跟黄浦的谈好了，你明天还得跟徐汇的谈、跟浦东的谈，光谈这个事儿，就能把一家公司的商业战略给拖垮了。”

另一个建议是，由共享单车公司挑选一家具有公共车辆管理资质的非政府组织来对市面上的共享单车进行集中管理，如果某一家社会组织管理得当、有效、成本控制合理，那么，市面上的多家共享单车公司，都可以以购买服务的形式购买其提供的服务，对所有共享单车进行统一管理。

郭强说，尽管目前市面上的车辆管理公司多为区域政府相关部门下属企业，但未来，公共交通，特别是小型交通工具的管理，一定会走上社会化的道路。

“这个事情，是中国特有的问题，国外都没有先例。但未来，我认为小型交通工具的管理会走社会化管理这条道路。”郭强说。

他建议，共享单车公司将乱停放问题与社会文明建设结合起来，那些经常出现乱停车情况的社区，可以在共享单车 APP 上显示成为一块“黑地图”，并与单车租借者信誉挂钩，以此提醒小区居民和居委会——加强管理。

（综合：4000 余辆共享单车被扣引热议[N]. 城市导报，2017-03-03；上海扣押 4000 余辆共享单车，孰是孰非[OL]. 中青在线，2017-03-02）

## 各地出台的共享单车管理措施

2016 年下半年共享单车蹿红全国，各大中城市都能看到多家品牌的共享单车“遍地开花”。在带给人们便利的同时，到处随意摆放的共享单车带给了城市管理和市民一些不便，被恶意破坏的共享单车也让其投放公司大呼受伤。在武汉，近百辆共享单车被扔沟里；在深圳，超 500 辆共享单车遭破坏堆成“小山”；占用绿地、占用盲道、占消防通道等情况屡见不鲜，不少城市的共享单车因为被用户随意摆放而被城管扣押。

近来，多地出台相关规定规范共享单车的使用、停放。快来看看各地都有什么高招吧！

### 深圳：乱停摩拜单车或被罚 20 元

2016 年 12 月 16 日，深圳交警与摩拜单车发布联合声明，提出将通过政企合作一起规范管理骑行、停放秩序和有序运营。深圳交警部门表示，交通违法者将进黑名单，乱停摩拜单车或被罚 20 元。

随后的 27 日，深圳市发布《关于鼓励规范互联网自行车服务的若干意见(征求意见稿)》，明确界定了政府、企业及市民的责任和义务，要求提供相关服务的企业应购买相关保险、须设立押金专用账户、建立用户个人信用管理制度，并要求将用户违法违规信息纳入个人信用记录。

### 成都：共享单车信用积分或影响个人信用评分

2017年1月9日，成都市交委正式发布《成都市关于鼓励共享单车发展的试行意见》并公开征求意见。据四川在线报道，《成都市关于鼓励共享单车发展的试行意见》已完成公开征求意见，近期将正式颁布出台。

据悉，意见稿明确，共享单车应划定停车位，市民使用单车时需实名制，鼓励企业为使用者购买保险并承担事故先行赔付责任，建立个人信用体系。此外，支持共享单车发展也被写入成都市2017年的政府工作报告。

#### **广州：约谈共享单车企业 制定规范管理文件**

摩拜等共享单车进入广州以来，发展十分迅速，目前已经接近20万辆。为进一步规范引导行业的发展，1月，广州市交委会同市公安局、住建委、城管委、工商局等单位，与目前在广州运营网络单车的摩拜、OFO、小鸣、小蓝4家企业举行了沟通座谈。

广州市交委表示，正会同相关部门联合编制城区城市道路自行车停放区设置技术导则，接下来各职能部门将进一步加强政企协商合作，制定行业规范管理文件。

与此同时，各部门也对共享单车平台企业提出了要求：网络单车平台企业要充分考虑公共利益和公共秩序的要求，强化企业运营管理的市场主体责任，在管理团队、运行机制、技术创新等方面的建设要进一步加大投入，通过加强巡查以及对用户用车行为的规范和宣传，使车辆始终保持良好的安全性能，及时发现纠正乱停放，及时维修、更新或回收问题车辆，并保持车辆外观清洁。

此外，按照规定，各企业要及时办理商事注册登记，特别对用户信息安全、押金和预付充值金安全等方面采取有效措施，确保用户合法权益。

#### **上海：从生产到服务 正起草团体标准**

今年1月，为进一步服务共享单车行业规范发展，上海质监部门正在会同上海市自行车行业协会开展情况分析，探索采用团体标准的方式进一步规范共享单车行业质量管理，提升产品质量。目前三个团体标准起草小组已正式成立。

据悉，这三个团体标准的起草单位由本市共享单车服务企业、生产企业以及专业技术机构等组成。《公共自行车（第一部分：自行车）》标准起草小组由16家单位组成；《公共自行车（第二部分：电动自行车）》标准起草小组由19家单位组成；《公共自行车服务》标准起草小组由17家单位组成。

#### **12周岁以下禁骑共享单车**

2017年新年伊始，“小学生偷骑共享单车”的新闻引发人们对儿童安全的担忧。为此，上海市教委、公安局交警总队约谈了多家共享单车企业。

经协商后，教育部门、交通管理部门和共享单车企业将在新学期推出一系列举措，通过改进注册办法、加强巡查执法、家长引导等多种渠道，“严禁12周岁以下孩子骑行共享单车”。

上海市要求，共享单车企业要在车上醒目张贴警示标语，不在中小学、少年宫等未成年人出入集中的场所投放共享单车，组织运维人员加大巡查力度，及时劝阻教育未成年人违规骑行。

### 北京：停放正确或获得骑行优惠

据北京青年报报道，北京交通主管部门多次前往共享单车企业，调查租赁自行车乱停乱放行为，将研究出台规范租赁自行车停车秩序试点区域及措施办法，规范现存的停车乱问题。

同时，北京交通主管部门正在试点智能电子停车牌，类似公交站牌，但是智能化的，引导用户将车停放在指定区域，停放正确的用户可以获得一定的骑行优惠。据悉，北京海淀区已经划了不少共享单车的停车位。

### 昆明：将对押金池管理进行规范

据昆明当地媒体报道，昆明将借鉴外地公共自行车优秀管理模式，拟在今年3月底出台共享单车管理办法。

据悉，办法将在押金池管理、公共共享自行车车道的规划与建设、停靠点的规划与建设、自行车系统的运营维护服务、监督管理等方面进行规范。

### 厦门：共享单车停放“九准九不准”

厦门市日前出台了《厦门市自行车停放区设置指引(试行)》，对共享单车的停放区域作出了“九准九不准”的停放导则。厦门对于城市道路的人行道、行道树树池之间、等停放均持开放态度。在厦门的空中自行车道区域，还专门设立了共享单车的停车区域。

而机动车道、非机动车道、人行道宽度低于2.5米且没有退行绿地、影响消防安全、无障碍设施、盲道等区域均不允许包括共享单车的任何自行车停放。

### 南京：将设共享单车规范停放点

据媒体报道，共享单车刚进入南京市场几天，就有500多辆车因为乱停乱放被城管部门拖走。

南京城管部门表示，2017年计划在主城区每区设立50个自行车规范停放点，在江北发展300多个规范停放点，共享单车企业应当派出管理人员协助租赁者有序停放。

### 郑州：集中存放乱停乱放共享单车

据郑州日报报道，郑东新区在日常城市管理中发现共享单车存在乱停乱放，占压城市道路等问题。因此，郑东新区按照有关规定对乱停乱放的共享单车进行了集中存放，还将约谈共享单车公司，拿出具体可行的管理方案。

郑州市交通委官员表示，对于公司经营的“互联网+自行车”模式，“我们要鼓励和发展。”郑州市交通委考虑用技术手段解决乱停乱放，比如，要求自行车公司将其营运数据与郑州市城市数字化平台对接，可协调城管、公安，划出专门区域免费停放各种公共自行车。

(综合：广州约谈四家共享单车企业 将制定行业规范管理文件[N]. 南方日报，2017-01-26；从生产到服务 上海正起草团体标准规范共享单车行业[OL]. 新民网，2017-01-25；各地放大招！规范使用、停放共享单车办法多[OL]. 光明网，2017-02-24)

## 邻省动态

### 20 省份发布地方“土十条” 2017 年土壤修复市场可达 200 亿

《21 世纪经济报道》2017-02-09

截至 2017 年 2 月 7 日，至少有 20 个省份已公布地方版“土十条”。

国务院去年 5 月 31 日发布的《土壤污染防治行动计划》规定，地方各级人民政府要于 2016 年底前分别制定并公布土壤污染防治工作方案，确定重点任务和工作目标。

根据 21 世纪经济报道的初步统计，福建、安徽、浙江、江苏、上海、辽宁、吉林、黑龙江、内蒙古、山西、北京、甘肃、广东、四川、宁夏、江西、陕西、贵州、天津、山东等 20 个省市自治区已公布当地的土壤污染防治工作方案或实施方案。

比较这些地方版“土十条”可以看到，大部分省份还是在分解和细化“国标”。不过，也有些省份根据其土壤污染特点、环境和经济发展状况等因素，在地方版“土十条”中突出了当地特色。

比如，吉林和黑龙江将黑土地作为治理重点之一。吉林将于 2017 年出台《吉林省黑土地保护条例》，而黑龙江选择双城、呼兰、北林、海伦、克山、龙江、嫩江、宁安、桦川等 9 个县（市、区）开展东北黑土地保护利用试点。

土壤污染防治政策的不断落地，给产业带来了机遇。

2016 年，上市公司的土壤修复业务均取得不俗的成绩。而 2017 年，随着更多配套文件的出台，土壤修复市场将持续升温。

#### 地方“土十条”大同小异

2016 年儿童节前夕，业界盼望已久的《土壤污染防治行动计划》公布。这份俗称为“土十条”的政策，被视为土壤污染防治的重大突破。

而后，以福建省为首，地方纷纷出台当地的“土十条”。截至 2 月 7 日，已有 20 个省份公布。湖北省还于 2016 年 10 月 1 日起施行首部土壤污染防治地方法规《湖北省土壤污染防治条例》。

“各省的‘土十条’都是根据国家目标来分解和细化的。”中国科学院地理科学与资源研究所环境修复研究中心主任陈同斌分析称。

在地方版“土十条”中，不乏“完成国家下达的目标任务”等字眼，受污染耕地安全利用率等主要指标也大多与国标保持一致。

对此，全国工商联环境服务业商会首席政策专家骆建华分析称，目前来说，土壤污染防治的主要思路还是摸清家底，做好风险管控。地方“土十条”相似，关键在于家底不是太清楚。

土壤污染比空气和水污染都更复杂，而且空气和水的污染都会汇集到土壤中，当前还不能像大气和水污染那样，进行大规模治理。首要任务还是摸清家底，除非有些问题已经暴露了。

不过，也有些省份尽量在地方版“土十条”中突出了地方特色。以上海为例，该市在全国较早开展了土壤污染防治工作，但与大气、水相比，土壤污染防治基础较为薄弱，总体上处于起步阶段。

据上海市政府介绍，上海逐步开展了土壤环境监测，土壤环境质量总体可控。根据目前掌握的情况，该市土壤污染类型以有机污染为主，工业园区、重点行业企业周边区域，以及部分使用年限较长的交通干线两侧存在有机污染物累积，但土壤状况还有待进一步详查。上海建设用地环境管理制度初具雏形，明确了建设用地环境风险管控有关要求，但土壤污染防治综合体系尚待完善。

鉴于上述工作基础，上海提出的主要指标都高于“国标”：到2020年，受污染耕地安全利用率达到95%左右，污染地块安全利用率达到95%左右。到2030年，受污染耕地安全利用率达到98%左右，污染地块安全利用率达到98%左右。

在主要任务中，将于2018年底前，掌握重点行业企业用地中污染地块的分布及其环境风险情况；每5年开展1次土壤环境质量状况定期调查。而在“国标”中，这两个时间分别为2020年底前和每10年开展1次。

吉林省土壤环境质量总体良好，但局部存在污染，中部黑土区土壤功能下降，西部生态脆弱区土壤“三化”严重。针对局部污染这一特点，《吉林省清洁土壤行动计划》提出，实施中部黑土地核心区综合保护、开展西部地区土壤生态修复、推动东部地区土壤生态功能提升等重点任务。

广东的土壤污染重点监管行业是最多的，包括有色金属矿采选、有色金属冶炼、石油加工、化工、焦化、电镀、制革、医药制造、铅酸蓄电池制造、废旧电子拆解、危险废物处理处置，以及危险化学品生产、储存、使用等12个。四川则是唯一将页岩气开发纳入的省份。

### 土壤修复市场持续升温

受益于“土十条”的落地，土壤修复市场空间得以释放。从相关上市公司已公布的业绩预告来看，土壤修复业务增速明显。

高能环境业绩预告显示，公司2016年度实现归属于上市公司股东的净利润，预计同比将增长45%~65%，达到1.54亿元至1.76亿元。根据申万宏源的统计，该公司2016年新签土壤修复订单近13亿元，预计全年土壤修复订单量同比将超过翻倍增长。土壤修复全年收入也将接近翻倍增长。

博世科1月23日发布的2016年业绩预告显示，预计盈利6147.85万元~6577.77万元，较2015年预计增长43%至53%。位于广西省的博世科被认为拥有区位优势，该省河池市是全国六个土壤修复示范区之一。

该公司2016年4月拿下当年首个土壤修复大单，即1.99亿元的南化公司土壤治理总承包项目。今年1月公告显示，其以1300万加元收购加拿大瑞美克土壤修复公司（RX公司），市盈率不到8倍。并购预计将带来每年千万元的净利润，同时博世科的土壤修复业务布局延伸至油田土壤修复。

还有公司看中土壤修复领域的未来发展前景，将业务拓展至该领域。

理工环科继36080万元收购湖南碧蓝环保科技股份有限公司后，又于2016

年12月向该公司增资9000万元。标的公司现已更名为湖南碧蓝环保科技有限公司，是湖南省专业从事重金属及有机物等污染的土壤修复服务的企业。湖南省是国内最早治理重金属污染的省份，也是“十三五”土壤污染防治的重点区域。

根据某上市公司土壤修复业务负责人的市场调研，2016年土壤修复市场（不计入流域治理）容量较2015年翻番，大约为90亿元。而2017年，市场将持续释放，容量将增至200亿元。

在其看来，国务院出台的“土十条”推动土壤修复行业“从无到有”，为行业定下了大方向。地方版“土十条”的陆续出台和即将于2017年出台的系列政策文件，释放出一个信号：即土壤修复需要重视，它不再是一个概念化的东西。

《土壤污染防治法》有望在2017年由全国人大常委会进行一审。根据“土十条”时间表的安排，2017年还要建成国家土壤环境质量监测网络，出台农药包装废弃物回收处理等5个管理文件，发布或修订农用地、建设用地土壤环境质量标准等一系列相关标准和技术规范。

地方则要制定土壤污染治理与修复规划，明确重点任务、责任单位和分年度实施计划，建立项目库，其中京津冀、长三角、珠三角地区要率先完成。

另一位业内人士也表示期待第一部大法和相关配套细则的出台。他认为配套细则的出台有滞后，加上土壤修复项目流程过长，2016年的市场进展低于其预期。同时，他表示，2017年土壤修复市场肯定会有明显的增长。

制约行业发展的还有机制问题。骆建华称，商业模式和治理机制等还未建立起来。土壤污染历史遗留问题较多，单靠财政难以解决，“谁买单”的问题仍未有好的解决办法。

行业本身也出现了一些乱象。前述土壤修复业务负责人表示，土壤修复行业的门槛其实比较高。一些经验少、技术储备不够的从业单位所做的项目，让政府管理部门和客户产生了害怕心理，“我出钱治理了，但没有达到预期，那我宁愿不做，先放一边”。

从业单位内功不足，人才缺乏，同时土壤问题越来越多，启动项目的要求又越来越高、越来越复杂，行业本身的这些问题也将影响这一市场的发展。

（危昱萍）

## 广东首创容缺受理 商事制度改革迈大步

《中华工商时报》2017-02-16

“好方便！南海推行政审批容缺受理，这48个事项资料暂缺也能办。”中华工商报记者获悉，从2月6日起，广东佛山南海区在全市率先对首批48个行政审批事项实施容缺受理，具备基本申请条件、申请材料主件齐全且符合法定条件的行政审批事项，在其他申请材料暂缺或有误的情况下，服务窗口可先予以受理，审批部门同步开展审查。

这在全国属于首创。

据了解，广东连续 5 年把简政放权作为“当头炮”，率先在全国开展商事制度改革。记者从广东省工商局了解到的一组数据显示，截至 2016 年底，广东省实有各类市场主体 896.63 万户，较 2015 年末增长 15.55%，占全国市场主体总量的十分之一；注册资本（金）27.56 万亿元，比 2015 年末增长 45.24%。全省每千人拥有企业达到 32 户，已超过中等发达经济体最高水平。全年广东省新登记企业 79.05 万户，同比增长 29.38%，日均新增企业 2160 户，占全国日均新登记企业 1.51 万户的七分之一。广东省 2016 年新设私营企业和个体工商户创造就业岗位超过 743.5 万个，改革服务“双创”作用日益明显。

可以说，取得如此成就，源于广东商事登记制度改革持续释放的红利。

经验一：积极探索，先行先试。2012 年商事制度改革、2015 年“三证合一、一照一码”实现省域全覆盖。广东各职能部门主动适应“宽进严管”改革需要，大力推行企业信用监管、落实企业信息公示制度、改年检验照为年度报告、改日常巡查为抽查监管等方面“大事”不断。

2015 年广东又率先通过《广东省商事登记条例》《广东省市场监管条例》立法程序，并正式实施。

经验二：全面推进工商登记注册便利化各项改革。大力推动“一门式、一网式”改革，推动各地深化住所（经营场所）登记改革。广州、深圳、佛山、江门推行“同城通办”改革试点。开展简易注销改革试点。

商改后，商事登记需要前置审批的事项由原 69 项削减为 11 项，其他经营项目全部改为后置审批，流程简化，申报速度加快。

经验三：继续深化“先照后证”改革。协调广东省直各单位和中直驻粤各单位，协同做好相关行政审批与工商登记的衔接。出台《广东省工商登记后置审批事项目录》，明确商事登记后置审批事项 383 项。开发广东省企业信息归集和协同监管平台，推动实现工商登记与后续审批的有序衔接。

经验四：深入扶持小微企业发展。持续推进小微企业名录建设，不断完善小微企业名录系统（广东），加强部门间信息互联互通，加大对小微企业帮扶力度。

经验五：评估开办企业便利度。联合广东省社科院，借鉴国际营商环境评价通例，构建评估模型，收集数据信息，对 2016 年广东 21 个地级以上市开办企业便利度进行评估和排名。

据记者了解，深圳是广东商事登记制度改革最鲜活的例子——95% 以上的商事主体设立业务和 80% 以上的变更业务目前都通过全流程无纸化方式办理；商事主体名称自主申报制度深入实施；率先在全国正式实施企业简易注销，从制度设计上解决企业“准生容易死亡难”的问题，网上申报、平台公示、网上核准，全面简化手续。

2016 年，深圳正式上线全国首个地方商事主体信用监管公示平台，目前平台日均查询量达 66 万多次，其中，深圳信用网已征集 330 万商事主体（含注销）的 6.3 亿条信息，成为华南地区最大的企业信用数据库。



## 浙江商务信用公众服务平台 “之江信用” 上线运行

《每日商报》2017-02-17

现在起，如果你想知道一家企业的注册时间、企业性质、诚信档案及更多信息，都可以通过浙江省商务信用公众服务平台查询到。一旦发现某企业有失信行为，也可以通过这一平台举报，平台运行方承诺，5个工作日内给予反馈信息。有意思的是，你还可以通过这一平台的网络直播服务“诚信厨房”，便捷地了解餐饮企业内部情况。

这样一个让企业更阳光化的平台，于昨天发布上线运行。它的发布，是国务院《社会信用体系建设规划纲要》、商务部《关于加快推进商务诚信建设工作的实施意见》在浙江的生动实践，标志着为全国商务信用体系建设提供了浙江尝试。

目前平台整合了浙江省内198万活跃企业的信用基础信息，主要包括法人基本信息，荣誉资质、行政处罚、裁判文书、失信执行等信用信息、企业涉网表现等信用信息，并且还在持续不断地丰富和更新，这也是当前国内首个入库企业数量最大、功能定位超前的省域行业信用平台之一。

这个平台简称“之江信用”，是2015年商务部信用体系建设试点项目。平台采取政企合作的方式进行建设运营。先由政府出资完成平台的建设，而后，采取PPP的模式，由合作五方省发改委、省商务厅、杭州金融清算中心、北京奇虎科技有限公司、上海凭安征信有限公司等下属单位共同出资，在杭州注册一家公司，承担平台的后期运营维护，面向政府、市场及社会大众提供多样化信用服务。

平台建有“一库两网”，一库即信用数据库；两网即商务信用监管网、之江信用网。商务信用监管网，地址为：[xy.zcom.gov.cn](http://xy.zcom.gov.cn)，主要服务政府部门和社会大众，向大众免费提供基本信用公众服务，为依托信用开展事中事后监管提供支持；之江信用网，地址为：[zhejiangxy.com](http://zhejiangxy.com)，主要服务于各类经营主体。

在这个平台上，你可以获得以下服务：一是基本服务。包括信用情况查询、自身信用维护、交易对手失信情况举报等功能。同时，平台强化了互联网大数据的汇集处理，对入库企业的舆论信息，区分正面和负面在企业信用详情页进行展示，大家都可以免费查询；二是评信用信。依托模型对企业主体信用状况进行刻画，同时加大信用展示，形成“守信得益、失信受惩”的良好氛围。平台还通过360浏览器、360搜索对入库企业的信用情况进行展示，将企业信用结果通过360产品推送到所有网民面前，并会影响到企业在360搜索的排名；再者是信用转化。平台为每个入库企业设计了信用二维码（“信用名片”），企业可以在商业活动中自由使用，真正使信用转化为企业的商机和财富；后期平台还将加强与金融保险等合作，为守信企业提供金融机构对接等服务。

平台已开通了“之江信用”微信公众号，并与平台网站绑定。接下来，相关部门将进一步拓展之江信用平台功能，重点针对网上餐饮、跨境电商等暴露出问题，开发相关辅助监管功能，进一步规范交易秩序。同时着力开展平台诚信商圈建设，开展行业诚信企业的推广和失信行为曝光。

（钟欢欢、郑炜）

## 江苏出台“26条”厚植创新创业人才沃土

办好中国的事情，关键在党，关键在人，关键在人才。如何为建设“两聚一高”新江苏提供有力人才支撑？记者从昨日召开的省委发布会上获悉，近日，省委印发《关于聚力创新深化改革 打造具有国际竞争力人才发展环境的意见》，从创新人才培养、引进、使用、保障机制和加强党管人才等5个部分出台26条意见，打造体现江苏“高度”、形成江苏“标志”、作出江苏“示范”的人才创新创业生态系统。

**关键词：引育结合**

**亮点：高校教研人员每6年可享“带薪学术休假”**

《意见》打破常规出台一系列政策为人才培育引进提供优厚条件，同时落实退出惩戒制度，实现奖励与贡献实绩挂钩，提高人才培养绩效。

- 建立学术休假制度，高校教学科研人员工作每满6年，可享受一定期限的带薪学术休假，开展专业进修或研发创新活动。

- 实施大学生企业工程师培育计划和百千科技企业家培育工程。

- 实施千名青年企业家接力计划，选拔“创二代”后备人才进行专项培养培训，造就一批具有时代特征的优秀青年苏商。

- 积极发掘和培养各领域能工巧匠、民间艺人等乡土人才，建立健全技术技能人才培养体系，企业首席技师可享教授级待遇。

- 实施顶尖人才顶级支持、“凤还巢”等计划，对世界一流的顶尖人才团队，一事一议，最高给予1亿元项目资助。

- 完善特级专家津贴制度，对在我省工作的发达国家院士、国家最高科学技术奖获得者以及“两院”院士等杰出人才，省财政每月给予1万元的特殊人才补贴。

- 鼓励社会各方力量参与引才，对于引进“一中心、一基地”建设急需、产生重大影响和显著经济社会效益的顶尖人才或团队，由省财政给予引才中介50万元-100万元奖励。

**关键词：深化改革**

**亮点：扩大事业单位绩效工资分配自主权**

意见提出一系列深化改革的措施，着力清除人才流动、评价、创新创业、国际交流等方面的障碍。一方面，切实保障和落实用人单位自主权，另一方面充分激发人才创新创业创造的活力，保障用人主体的人事管理权。

- 创新事业单位编制管理方式，探索对符合条件的公益二类事业单位逐步实行备案制管理。

- 保障用人主体的人才评价权，深化职称制度和职业资格改革，合理界定和下放职称评审权限。

- 保障用人主体的经费使用自主权，扩大事业单位经费使用和绩效工资分配自主权。

- 省和各地将建立引才奖补制度，对引进高层次人才的企事业单位，通过

跟奖、跟补等方式，在引才投入、租房补贴、项目资助等方面给予支持。

● 打破户籍、地域、身份、人事关系等制约，研究制定优秀人才在党政机关、企事业单位、社会组织之间合理流动的政策措施。

● 鼓励高校、科研院所等事业单位科研人员依法依规适度兼职兼薪，兼职取得的报酬原则上归个人。

**关键词：优化服务**

**亮点：市以上引进人才最高可获1500万贷款**

这几年省财政对人才投入逐年加码，“十二五”期间我省安排各类人才资金88.66亿元，去年安排22.83亿元，比上年度增长14.5%。近期还将出台“江苏高层次创新创业人才引进计划”专项资金绩效评价暂行办法。

● 省财政今后3年支持“一中心、一基地”建设的1000亿元省级各类资金和基金，用于人才发展的实际支出不低于30%。

● 省签约金融机构对设区市以上人才计划入选者提供最高1500万元的信用贷款。

● 实施“一行业领域一人才工程”，推动人才发展与产业发展深度融合。支持“招院引所”，鼓励开发区与高校、科研院所共建研究院（所），共建产业技术创新联盟。

● 对入选中央、省级重点人才计划的，享受所在城市高层次人才购房、子女教育、医疗等方面的同城待遇。

● 研究制定支持人才创新创业决策中的容错免责政策，建立人才维权快速援助机制。

● 建立各级党政领导班子和领导干部人才工作目标责任制，考核结果作为领导班子评优、干部评价的重要依据。

（石小磊）

## 山东经济“三去一降一补”增活力

《中华工商时报》2017-02-10

化“瘀点”

拆高炉关煤矿停地炼

正在此间召开的山东省两会上，一份去年的深改成绩单颇受关注：完成270万吨生铁、270万吨粗钢去产能任务；淘汰煤炭产能1960万吨，完成年度计划的120.6%；地炼企业拆除落后生产设施1940万吨；商品房去化周期降至14个月，回归合理区间……成绩单背后，有痛苦抉择的纠结，有壮士断腕的悲壮，也有凤凰涅槃的欣喜。

“去产能，山东下了大决心。”山东省发改委副主任赵锋说，山东计划在“十三五”期间退出近六成煤矿，压减粗钢产能1500万吨。因此，钢铁行业需安置职工5.4万人，煤炭行业涉及在岗职工、离退休职工共26.6万人。

“瘀点”除，经济活。山东省统计局巡视员、新闻发言人刘兴慧介绍，去年第四季度山东省工业产能利用率达到78%，为近两年来最高水平。

山东去产能，一去不回头。目前，济南钢铁的关停工作正在紧张进行。山东省提出，今年将再压减生铁产能387万吨、粗钢280万吨、煤炭351万吨。

“今年山钢将确保在济南的钢铁生产线全部停产。”山东省政协委员、山东钢铁集团党群部部长卢彤书说，与此同时加快日照精品钢基地建设，这将为企业发展带来更好机遇和空间。

### 去“痛点”

#### 削权力降成本去“僵尸”

在除“瘀”点同时，山东强化“放管服”，多举措降成本，并加快国企改革、处置“僵尸企业”，着重消除了一批经济发展中的“痛”点。

“万里审批”怎么破？去年底，国务院办公厅通报表扬淄博市联动审批提高行政服务效率的创新措施。“过去上一个项目要市里、县里来回跑，开烂车、跑断腿，现在两地视频连线，一次性审批完成，省时省力。”淄博蟠龙山热电有限公司生产部负责人于启亮说。

近年来，山东多地涌现出不少“放管服”经验。“真没想到这么快。”不少经常跑审批的企业人员这样感慨。据山东省机构编制委员会办公室主任刘维寅介绍，2013年以来，山东省已累计削减省级行政审批事项570项，完成5年削减目标任务的96.4%，各市削减市级审批事项3000多项。

同时，山东在税费、融资、电价、社保等方面为企业大力减负，去年共为企业降低成本负担600多亿元。

此外，山东加快国企改革，截至去年11月底，已有125户“僵尸企业”基本完成处置。经过10个月协商磨合，被称为山东最大“僵尸企业”的山东能源肥矿集团去年成功完成重组。“最终形成了企业清腐能重生、银行债务不悬空、母公司不被拖垮的共赢局面。”山东省人大代表、山东能源集团董事长李位民说。

“优化营商环境、降税费，处置‘僵尸企业’等措施，大大减少了企业和经济的‘痛点’，提高了经济活力。”山东省政协常委、山东社会科学院经济研究所所长张卫国说。

### 增活力

#### 抓技改兴金融强三产

在沂蒙老区临沭县，春节刚过，不少企业的技改工程就已开工。据山东省人大代表、临沭县委书记刘飞介绍，县里专门成立了企业“二次创业”工作领导小组，推动企业技术改造升级。去年，仅山田公司纳米粉体材料、史丹利公司工程实验室等重点工程的技改投资就达70.74亿元。

如今在山东各地，以技术改造和科技创新提质量、增效益已成为企业普遍共识。山东省发展和改革委员会主任张新文说，去年全省工业技改投资1.5万亿元，总量全国第一。

在做强二产同时，山东注重补齐服务业短板，制定23个重点服务业行业转型

升级实施方案，好客山东、阳光大姐、卓创资讯等一大批服务业品牌叫响全国。

金融是经济的血液。去年，山东在全国率先出台金融监管省级地方性法规，加快发展齐鲁股权交易市场，小额贷款公司等“草根金融”不断壮大。“去年在齐鲁股交中心挂牌融资1000万元，这些资金能让企业更好打开欧洲市场。”山东镭泽智能科技有限公司董事长颜景川说。

“区域性股权交易市场挂牌企业数翻了一番以上。”山东省金融办副主任初明锋说，去年山东股票、债券直接融资增26.2%；规模以上工业企业资产负债率54%，比全国低1.8个百分点。

张卫国说，山东大力强化工业优势，补齐服务业短板，特别是金融“血液”更为充足顺畅，使经济强筋骨、增活力。统计数据显示，去年山东软件信息、快递、文化、金融、健康等第三产业均快速发展，第三产业占比首超二产，山东省经济结构实现由“二三一”到“三二一”的历史性转变。

（余孝忠、袁军宝）

## 问题与评论

### “代孕是否应合法放开”引热议

全面二孩政策实施以来，关于“代孕合法化”的讨论多次进入人们视野，近日，《人民日报》刊发的《生不出二孩真烦恼》一文，更将“代孕是否应合法放开”这一话题再度推至社会焦点，据了解，该文在新浪微博上达 4168.5 万的阅读量，《人民日报》称：“要把代孕技术放在一个特定的笼子里关着，但这个笼子不能太松，‘牛栏关猫’是不行的。”部分网友将此解读为代孕解禁的信号。而在 2 月 8 日，国家卫计委宣传司司长毛群安明确表示，代孕涉及法律、伦理和社会问题，国家卫计委将继续严厉打击涉及代孕的违法违规行为。

#### 《中国经济导报》：社会各界存在着怎样的态度不同

深圳市民王先生今年 37 岁，妻子 35 岁，至今未有小孩，为了能够生育子女，花了不少钱和不少心思。他对记者说，并不排斥代孕，比起没有孩子的苦，其他的麻烦对王先生来说并不是事儿。

深圳市政协委员宋良毅则表示，代孕是帮助难以怀孕的人们的一条人道主义救济渠道。“在中国有大量的代孕需求，因此，代孕合法化在中国有实施的必要。在实施过程中，政府应该也有责任，做好具体实施法律条例和规范的顶层设计。既管理又疏导，既保证人口政策的稳定性和适度增长，又能满足人民群众在这方面的迫切需求。不能像以往，一抓就死，一放就乱。”

而在北京从事医疗传媒工作的李女士则反对合法代孕。她觉得代孕合法和人口（子宫）贩卖没有区别，假如代孕合法，是不是卖淫合法？吸毒合法？她觉得代孕会和利益挂钩，公益代孕存在于社会的几率微乎其微。

“代孕妈妈事后放不下自己怀中别人的孩子，而打官司的并不是没有，这些违约问题，法院如何判，法律如何解释？我觉得代孕会损害女性的利益，我并不支持。代孕放开后必然会商业化。可以无偿献血，可以死后捐赠器官，但代孕怎么可能无偿？”李女士说。

实际上，的确有不少人士，利用代孕赚钱，开代孕公司，代孕这个“地下产业”也危害不断。例如，2014 年媒体就曾曝光武汉某医院出租科室给代孕机构牟利的事实。事件爆料人是一位进行非法代孕的女性，这位女性多次替人代孕，最后一次是代孕 200 多天后发现胎死腹中。由于频繁代孕，今后她可能无法生育。

除了“地下产业”的安全问题、商业代孕引发的纠纷外，代孕饱受诟病的原因还包括涉及的一系列伦理问题，这在经济困难和失业的代理孕母中尤为突出，如将女性身体工具化、潜在的子宫剥削、亵渎人格尊严及委托夫妇对亲人施以道德强迫等。

广东华途律师事务所合伙人盛旺日前接受记者采访时表示，2001 年，原卫生部颁布的《人类辅助生殖技术管理办法》第三条明确规定“医疗机构和医务人员不得实施任何形式的代孕技术”。现阶段《人口与计划生育法修正案》中删除

了争议颇多的“禁止代孕”相关条款。但实践中，代孕技术已被采用。代孕纠纷在司法实践的处理中，一般认为违背良善风俗而认定代孕协议无效，但将代孕协议中约定的抚养权达成一致作为重要酌定参考因素而裁判抚养权的归属。

盛旺向记者阐述了他的看法，他认为，随着科技的发展，代孕技术已日臻成熟。目前，法律层面认为代孕不符合伦理，但需要适应的是伦理本身，毕竟现在所建立的伦理秩序是传统农业以及工业革命时代旧有的，新技术日新月异，影响包括我们身体在内的生活、社会各方面，应以开放的态度去面对，而现实的情况是，代孕不仅仅只是个社会讨论的话题，实际上也是逐渐成为人需要真实面对的社会现象。

“如果我们为了延续生命，可以在他人自愿的基础上通过严格规范的途径且以不损害他人健康为目的接受他人的献血，那么，为了自身的繁衍，也应可以在他人自愿的基础上通过严格的筛选评定并通过恰当的方式来利用他人的身体，在对其身体不构成损害的前提下委托他人代孕。毕竟生存和繁衍是人类存在的最重要目的，也是最基本的权利。”盛旺对记者坦言。

此外，盛旺还表示，通过现在科学技术的发展，已经可以使夫妻双方通过代孕的技术手段延续携带夫妻基因的下一代，本身彰显的是科技对人类的贡献和帮助。这不仅符合科技的本质，也呼应社会的合理需求以及发展的趋势。对伦理所困惑的相关问题，可以通过建立严格的法律制度予以规范，以求尽量减少与伦理的冲突，尽量保证是那些不违背现行法律要求的、确有必要的人士，才可以实行代孕，以及由此引起的社会关系明确。“当然法律常滞后于社会的发展，但我们的观念可不必如此。现以此进行讨论，应是观念先行，期待法律随后。”

#### 《法制日报》：界定代孕概念减少法律争议

中国人民大学民商事法律科学研究中心主任杨立新认为，首先要严格界定代孕的概念。代孕原本是一个医学概念，是指将受精卵或者胚胎植入代孕母亲的子宫，由孕母替他人完成孕育子女的过程。

“概而言之，代孕是指这个技术和这个过程。在法律上确定代孕的概念，是一个亲属法律行为，即委托方将具有合法夫妻关系双方的精子和卵子或者至少一方的精子或者卵子在体外受精，成为合子或者胚胎后，与代孕母亲双方合意，将受精卵或胚胎植入孕母体内，由孕母孕育该子女，该子女与孕母不发生亲属关系的亲属法律行为。”杨立新解释说。

杨立新强调，符合法律规定的代孕行为，必须是植入孕母身体的合子、胚胎与孕母之间没有任何血缘关系，即卵子不能是孕母所提供，孕母仅仅是用自己的子宫和身体为委托人孕育子女。用孕母的卵子，不论是体外受精还是通过性行为而体内受精，所孕育的子女都不是代孕，都不发生代孕的法律后果。

“在代孕的亲属法律行为中，双方应当约定相关事宜，包括今后亲属关系的认定等，都须有明确约定。在适当放开代孕之后，政府有关部门应当制定有关代孕的标准化合同文本，规范这种亲属法律行为，且须进行公证，在最大限度内防止发生法律争议。”杨立新说。

杨立新指出，代孕的法律后果是，孕母与其所孕育、生产的子女不存在亲属关系，即不存在生理学、伦理学意义上的亲属关系，也不产生法律意义上的亲属关系。孕母孕育、生产的子女，与其在法律意义上的父和母为婚生子女，产生父母子女关系。

“孕母一旦违反代孕协议而主张自己为代孕子女生母的属于违约行为，法律不予支持。生母和生父违反代孕协议，否认与代孕子女的亲属关系的，无论其是否为生理学意义上的父或者母，都不能否定其法律意义上的父或者母的地位，并存在法律规定的权利义务关系，即对代孕子女负有义务。”杨立新说。

### 《中国妇女报》：代孕的身体伦理与性别政治

北京科技大学科技史与文化遗产研究院副院长、副教授章梅芳认为，代孕，与其他生物医学科技一样，改变了人类对身体的认知，使得身体陷入不确定性之中。它改变了人类正常的生育过程，使得传统的母亲角色及母性气质的定义被改变，母婴权利关系、个体的自我认知、家庭亲属关系结构，乃至国家的人口管理与监控均会受到影响。以“身体”感受为中心，注重身体知觉、体验和文化差异的身体伦理学，可以超越建立在身心二元论以及理性与情感二分的生命伦理学范畴，让我们认识到代孕不只是对代孕者子宫的物质征用，更是对其身体体验与心理情感的征用；与此同时，也要尊重代孕关系中伦理主体的差异性和伦理关系的情境性。从最根本意义上看，如同生态女性主义学者麦茜特所揭示的人与自然的关系一样，身体一旦与生活世界的意义隔离，成为可以任意拆卸、肢解、装扮的纯粹客体，现代科技就会披着客观性的外衣通过各种技术手段参与对身体的重塑与改造，也会缺乏现实的伦理约束。

此外她认为，代孕是对女性身体和生育职能的物化和贬低。有些女性主义者乐观地支持这类辅助生殖技术，认为这类技术有利于帮助女性实现做母亲的梦想，甚至帮助一部分女性摆脱生育所带来的痛苦。同时，出租子宫，也被认为是女性自身的权利，不容干涉。但是，更多的女性主义者对这类技术采取谨慎和批判的态度，认为技术的发展只会让女性的身体受到越来越多的父权、资本的控制，女性的身体和生育职能将被进一步物化。最终的结果，将使得原先就不被重视的女性的生育优势及其价值，因为不断被物化和工具化，而被进一步贬低；使得社会性别关系结构进一步被固化，女性想要获得自由和解放，将变得更加困难重重。

不仅如此，从人性尊严角度来看，代孕母亲的子宫成为可以消费的商品，代孕婴儿也成为可售卖的商品，人与物的界限更加模糊，代孕母亲和婴儿的人性尊严受到挑战。

### 《法制日报》：各国对代孕立法态度不一

目前禁止代孕的国家占多数，特别是欧洲的主要国家，如法国、德国、意大利、瑞士、西班牙等国都立法禁止代孕行为。

在法国，1991年最高法院根据“人体不能随意支配”原则，颁布了禁止代孕的条例，并在1994年通过了生命伦理法律，全面禁止代孕，组织、策划代孕



的协会或医生将面临3年监禁和4.5万欧元的罚款。

德国是严格禁止代孕的国家，在此之前德国对代孕行为并没有进行相关立法，直到1989年，才对《收养介绍法》进行了修订，增加了禁止中介参与代孕的规定。

当然，允许代孕的国家也为数不少，如希腊、英国、美国、俄罗斯、澳大利亚等国都允许代孕，与之对应的是这些国家对代孕也设置了各种法律门槛。

英国是世界上最早开始研究代孕立法的国家，可谓开了代孕的先河。英国最早禁止一切营利和非营利的代孕行为，但在1985年，英国首例代孕婴儿案引发不小争议，从此，英国允许非商业化代孕行为，英国关于代孕的立法主要包括1985年的《代孕协议法》、1990年的《人工授精与胚胎法案》和2009年的《人工授精与胚胎学法》。

美国各州有权选择承认或禁止代孕，目前，50个州里至少有26个州的法律允许或不禁止代孕。

中国人民大学民商事法律科学研究中心主任杨立新指出，各国立法正在出现由全面禁止代孕向有限度地合法化转变的趋势，我国立法在这个问题上没有必要作出禁止代孕的规定，应当遵从民意，更好地保护公民的权利。

## 网络直播，规范打赏当与严管直播内容并重

去年被称为我国的“直播元年”，竞相涌入的风投资本一度将网络直播推向“风口”，网络直播平台已悄然成为大众生活不可或缺的一部分。“野蛮生长”的网络直播，在打开一个新窗口的同时，直播平台低俗化问题也日渐凸现出来。值得欣慰的是，自去年以来，国家网信机关不仅制定了有关加强网络直播监管的规则，而且和地方网信部门、其他相关部门、相关机构一道在“重拳”治理着当前网络直播行业中出现的一些乱象。数据显示，自去年国家网信办颁布《互联网直播服务管理规定》，加强对直播平台的监管以来，截至目前已有3万多个违规账号和近9万间直播间被“封杀”。

然而近日，一则上海13岁女孩偷用母亲手机给网络主播打赏，2个月花掉25万元存款的新闻，让备受争议的直播行业再次被推上了舆论的风口浪尖。目前的监管主要集中在内容审核发现，而关于网络直播的打赏机制，目前未出台相关法规。

### 法制日报：网络直播要注重保护未成年人权益

两个月花费25万元给主播打赏，真可谓是天价消费。虽然警方认为这期间未发生任何诈骗行为，因而未受理该案，但由于打赏者系未成年人，因此其监护人仍然有通过法律途径索回该天价打赏的可能。但有必要看到，全面保护未成年人，避免其身陷网络难以自拔，网络直播平台也有不可推卸的责任和义务。

一是应采取必要的综合措施，实现共同发力，比如，采用实名制注册的手段，并仅限本人使用，同时，每隔30分钟或一个小时，必须通过视频方式验证使用

人,防止假冒他人或一人使用多个账号等规避手段。二是强化对打赏资金的监管,对每日打赏超过一定金额或者累计超过一定金额的,应再次确认身份并设置多重验证环节。

### 《光明日报》:网络直播,成年人有责任做好示范

当“网红”日渐成为一种潮流,当“注意力经济”已经影响到未成年人,并影响他们的行为时,成人世界又该怎样去教育、引导孩子们正确认识网络、认识尚不确定的外部世界?

封堵、停播等手段可能最为简单有效。只是,这样的操作未免过于简单化,很难真正隔绝孩子们与这个世界的沟通交流欲望,而且正常的沟通交流也本不应该被隔断。人人都有展示与自我实现的愿望,这无可厚非,也无须过度紧张。需要成人世界做的,不是一禁了之,而是在过程中引导,在参与中规范。这实际上也是文化与个体相互影响、渗透的一般规律,在网络时代也不例外。此外,最要紧的,倒是成人世界应该首先管好自己,打理好自己的网络空间,坚决杜绝低俗、暴力、色情的表演,还网络以朗朗晴空。

### 新浪网:规范打赏当与严管直播内容并重

一方面,当是健全打赏机制,实名认证是必由之路,就像手机实名制来遏制电信诈骗一样,打赏之前的充值实名制能在很大程度上阻止熊孩子“喜刷刷”。另一方面,是对网络直播方进行进一步的规范,通过涉嫌传播淫秽等违法犯罪行为获得的打赏报酬属于犯罪所得,必须予以退还,同时,也要防止诱导性打赏的出现,让打赏不仅要你情我愿,更要合情合理。

真心希望网络直播“多一点真诚,少一点套路”,同时,监管部门念好制度的“紧箍咒”,除了继续严控网络直播内容外,还需要建立相应的直播打赏监管机制,两者并重,不仅能够杜绝未成年人在网络直播间充当“大款”的情况,而且也有利于网络直播行业的健康发展,让观众能够真正“慧眼识英雄”,让那些只知顾影自媚、搔首弄姿的人不再有市场。

### 荆楚网:直播内容过滤了,打赏也该装刹车片

应该要让网络打赏回归到理性和法治的道路上来,否则必将成为社会公害,只会招致越来越多的诟病和质疑声,而这种无序、放任的打赏行为对于网络直播发展来说无异于饮鸩止渴。

“个人救助所得打赏有别于普通打赏,应该减免税收;文章打赏应归属于稿费,直播打赏是表演所得,两者都应归属于劳务报酬,按照我国《个人所得税法》规定都应缴纳个人所得税。”中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示。

这个建议对于遏制无序、疯狂的网络打赏提供了法治思路。不仅要从税法上介入,还应该针对未成年人打赏设置门坎,明确直播平台和网络主播所必须承担的法律义务,有效规避那些过于沉迷,尤其是为了某种虚荣心,或者是受到网络主播的蛊惑而不顾自己的经济实力疯狂打赏行为。

### 《新华每日电讯》:“疯长”的直播经济亟待修剪歪枝

新生事物的发展,是突破创新的过程,也是不断试错和改进的过程,更是对

管理者智慧的挑战过程。对新经济形态，需要给予发展空间，更需要规则进行引导。而规则的完善，需要新经济形态的每个环节贡献力量。曾经让人叫好的网约车平台，如今却让消费者感到“出行不再那么美好”，令人深思。由此可见，无论是服务平台、服务提供者，还是参与者和管理者，都应承担起相应的社会责任。

新经济形态的发展，不仅需要政策的引导，更呼唤管理方式的创新。既要留足发展空间，明确政策底线，形成允许“试错”的包容制度环境，让创新之树苗茁壮成长，让更多人分享发展红利，也要科学分类管理，引导健康发展，避免落入“一放就乱，一管就死”的怪圈。

## 多元论坛

### 习近平科技创新思想的科学内涵与时代特征

《学习时报》2017-01-23

党的十八大以来，习近平总书记就科技创新问题发表了一系列重要讲话，作出一系列重要指示，内容丰富，分析透彻，具有很强的理论性针对性指导性，形成了系统完整、博大精深的科技创新思想，成为习近平总书记治国理政新理念新思想新战略的重要组成部分。要而言之，习近平总书记科技创新思想的科学内涵与时代特征主要体现在以下十个方面。

其一，在更为宽广的全球视野和历史纵深中准确把握科技创新的极端重要性。习近平总书记旗帜鲜明地继承了我们党高度重视科技事业的优良传统，并结合我国经济社会发展客观实际，进一步丰富、发展和深化了对科技创新的理论认识，把创新放在核心和引领地位，强调抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来，明确要求把创新作为引领发展的第一动力，把人才作为支撑发展的第一资源，把创新摆在国家发展全局的核心位置。习近平总书记强调，科学技术是世界性的、时代性的，发展科学技术必须具有全球视野，强调要积极主动整合和利用好全球创新资源，从我国现实需求、发展需求出发，有选择、有重点地参加国际大科学装置和科研基地及其中心建设和利用；指出抓住新一轮科技革命和产业变革的重大机遇，就是要在新赛场建设之初就加入其中，甚至主导一些赛场建设，从而使我们成为新的竞赛规则的重要制定者、新的竞赛场的重要主导者。习近平总书记高度重视科技创新与理论创新、制度创新、文化创新的协同关系，提出实施创新驱动发展战略，就是要发挥科技创新在全面创新中的引领作用，推动以科技创新为核心的全面创新。习近平总书记这些深刻论述，从理论与实践的结合上进一步阐明了科技创新对于当代中国的极端重要性，阐明了新形势下实施创新驱动发展战略、扎实推进科技创新的极端重要性。

其二，深刻总结中外经济社会发展历史经验，科学阐明科技创新与经济规模之间的辩证关系。科技创新与经济规模之间的关系，既是一个理论问题，也是一个实践问题。习近平总书记指出，经济大国不等于经济强国，一个国家长期落后归根到底是因为技术落后，不取决于经济规模之大小。近代以来，我国屡屡被经济总量远不如我们的国家打败，我们不是输在规模上，而是输在技术落后上。不仅如此，习近平总书记还高度重视世界大国兴衰更替的历史经验，指出创新不足和技术停滞也是罗马帝国、波斯帝国、阿拉伯帝国、奥斯曼帝国等古代大帝国最终走向衰败和解体的重要原因。在湖北、上海等地考察工作时，习近平总书记又进一步指出，我们在国际上腰杆能不能更硬起来，能不能跨越“中等收入陷阱”，很大程度取决于科技创新能力的提升。习近平总书记这些重要论述，从理论上进一步澄清了人们在科技创新与经济规模之间关系问题上的糊涂认识，在实践上对于扭转唯 GDP 的错误倾向，深入实施创新驱动发展战略，具有重要的指导意义。

其三，明确提出紧紧抓住科技创新战略机遇，进一步丰富、发展和深化了对重大战略机遇期的认识。习近平总书记突出强调我们面临的机遇不再是简单纳入全球分工体系、扩大出口、加快投资的传统机遇，而是倒逼我们扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的新机遇，从而赋予战略机遇期以深刻的科技创新内涵，并明确指出历次产业革命都有一些共同特点，包括有新的科学理论作基础，有相应的新生产工具出现，形成大量新的投资热点和就业岗位，经济结构和发展方式发生重大调整并形成新的规模化经济效益，社会生产生活方式有新的重要变革等等，而这些要素目前都在加快积累和成熟中，一场新的产业革命正在形成。习近平总书记强调，即将出现的新一轮科技革命和产业变革与我国加快转变经济发展方式形成的历史性交汇是推动科技创新发展、实施创新驱动发展战略的重大机遇。习近平总书记还从历史经验的总结上突出强调抓住机遇、赶上时代的极端重要性，指出我国历史上先后三次失去创新发展的战略机遇，教训极为深刻。党的十一届三中全会以来，我们抓住了机遇，我们国家和民族才大踏步赶了上来。习近平总书记关于科技革命和产业变革之间关系的重要论述，既为我们深刻认识准确把握当前世界科技革命和产业变革大趋势提供了判别标准，又为我们紧紧抓住重大战略机遇提供了重要指南。

其四，从世界科技发展趋势和我国国情实际出发，全面立体地提出我国科技创新重点领域和主攻方向。习近平总书记明确指出，我国发展到现在这个阶段，不仅从别人那里拿到关键核心技术不可能，就是想拿到一般的高技术也是很难的，所以我们的立足点一定要放在自主创新上。既要从当代科学发展的大趋势出发努力在物质结构、宇宙演化、生命起源、意识本质等基础研究领域的一些重大科学问题上开辟新前沿新方向，准确把握并着重强调了量子调控和人造生命等基础研究对人类社会的重要意义，又要从科学与技术的协同发展上。要高度重视新一代信息技术以及围绕新能源、气候变化、空间、海洋开发的技术创新和新兴产业发展，重视信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术广泛渗透带来的以绿色、智能、泛在为特征的群体性重大技术变革，技术创新和新兴产业发展，强调推动群体性重大技术变革，延伸科技创新链条，促进产业更新换代，使社会生产和消费从工业化向自动化、智能化转变。还要特别关注水资源、能源安全、农业发展以及海洋科技、大型客机等突出问题，强调深地、深海、深空以及先进材料、创新药物研发等的关键领域。在国家中长期科学和技术发展规划确定的16个重大专项中，要重点攻克高端通用芯片、集成电路装备等关键核心技术，加快形成若干战略性技术和战略性产品，培育新兴产业。习近平总书记关于当代科技发展重点领域的重大战略判断和战略选择，对于我们在科技创新领域坚持有所为有所不为、突出重点抓住关键，有着极为深远的指导意义，也为广大科技工作者选准方向和题目、把论文写在祖国大地上提供了基本遵循。

其五，结合国情实际，准确把握、深刻阐述了当代中国科技创新的基本特征。基于对我国科技实力水平的深刻清醒认识和科技创新历史发展的准确把握深刻理解，习近平总书记明确提出中国科技创新具有三个突出特点：第一，西方发达

国家的现代化是一个“串联式”发展过程，工业化、城镇化、农业现代化、信息化顺序发展，发展到目前水平用了 200 多年时间。我们要把“失去的二百年”找回来，决定了我国发展必然是一个工业化、信息化、城镇化、农业现代化叠加发展的“并联式”的过程，必须充分发挥科技进步和创新的关键作用。第二，我国科技创新正在从外源性向内生性转变。只有把核心技术掌握在自己手中，才能真正掌握竞争和发展的主动权，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。第三，我国科技事业取得举世瞩目成就的最重要经验之一就是充分发挥社会主义制度优越性，集中力量办大事，抓重大、抓尖端、抓基本。习近平总书记阐述的这些基本特征，对于我们准确把握重点难点，加强统筹协调，大力开展协同创新，坚定不移走中国特色自主创新道路具有重要指导意义。

其六，准确判断我国科技创新大趋势，科学设计中国科技创新发展的战略选择。当前，我国正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期；我国在主要科技领域和方向上实现了“占有一席之地”的战略目标，正处在跨越发展的关键时期；我国已经成为具有重要影响力的科技大国，科技创新对经济社会发展的支撑和引领作用日益增强。基于这一判断，习近平总书记明确提出我国科技创新的总体战略：把创新驱动发展战略上升为国家战略，到 2020 年时使我国进入创新型国家行列，到 2030 年时使我国进入创新型国家前列，到新中国成立 100 年时使我国成为世界科技强国；在关键领域、卡脖子的地方下大功夫，特别是到 2050 年都不可能赶上的核心技术领域，要研究“非对称”性赶超措施；实施创新驱动发展战略既要重视不掉队问题，也要通过创新突破我国发展的瓶颈制约。只有这样，科技创新在全面创新中的核心和引领作用才能充分发挥出来。这样一种战略安排，契合中国国情和经济社会发展实际，也符合科技创新发展的内在规律，操作性可行性都很强。

其七，坚持以科技创新与产业发展相结合为导向，着力推动科技与经济协同发展。习近平总书记从历史纵深和战略高度深刻分析了科技革命与产业革命的协同关系，明确指出认为当今世界新科技革命和全球产业变革正在孕育兴起，新技术突破加速带动产业变革，对世界经济结构和竞争格局产生了重大影响。突出强调科技革命必然引发产业革命，科技创新要面向经济社会发展主战场，转化为经济社会发展第一推动力，转化为人民福祉。高度重视“第三次工业革命”的发展动向，强调必须高度重视、密切跟踪、迎头赶上。强调要紧紧抓住当代产业技术变革中一些带动性强、影响面大、能够代表一国综合实力的核心关键技术，要求把我国机器人水平提高上去，尽可能多地占领市场。对新技术新领域要审时度势、全盘考虑、抓紧谋划、扎实推进。这样一些重要判断和明确要求，为我们深入实施创新驱动发展战略、实施好“中国制造 2025”、“互联网+”等重大战略部署指明了方向，具有重大战略指导意义。

其八，明确阐释科技创新与科学普及之间的关系，强调两者对创新发展来说同等重要。习近平同志一向高度重视科普工作，在主持中央书记处工作期间多次参加全国科普日北京主场活动，对科普工作作出指示、提出要求。2012 年参加

全国科普日北京主场活动时明确要求,坚持把抓科普工作放在与抓科技创新同等重要的位置,广泛开展科普宣传和教育活动,进一步突出科普工作的大众性、基层性、基础性,不断提高我国公民科学素质,为实现“两个一百年”的宏伟目标,奠定更为坚实的群众基础、社会基础。在2016年召开的科技三会上,习近平总书记进一步强调科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。希望广大科技工作者以提高全民科学素质为己任,把普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法作为义不容辞的责任,在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围,使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流。

其九,突出问题导向,把科技体制改革作为调动激发科技创新活力的点火系。习近平总书记明确指出科技体制改革的方向和重点:一是把科技和经济相结合作为科技体制改革的重点,要求围绕产业链部署创新链,围绕产业链部署资金链,切实消除科技创新中的“孤岛现象”,打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道,提升国家创新体系整体效能。二是明确科技管理体制改革的方 向是为实施创新驱动发展战略创立一个好的体制保障,要求政府科技管理体制 改革做好“三个分工”和“一个加强”,即政府和市场分工、中央各部门功能性分工、中央和地方分工,同时加强党对科技工作的领导,把握方向,突出重点,形成拳头,狠抓落实,构建总体布局合理、功能定位清晰、具有中国特色的科技计划体系和管理制度,以此带动科技其他方面的改革向纵深推进。三是以国家目标和战略需求为导向,瞄准国际科技前沿,在一些重大创新领域组建一批国家实验室,打造聚集国内外一流人才的高地,组织具有重大引领作用的协同攻关,形成代表国家水平、国际同行认可、在国际上拥有话语权的科技创新实力,成为抢占国际科技制高点的重要战略创新力量。

其十,突出强调人才资源是第一资源,创新驱动本质上是人才驱动。人才是创新活动中最为活跃、最为积极的因素,综合国力竞争归根到底是人才竞争。要把科技创新搞上去,就必须建设一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新人才队伍。习近平总书记强调人才以用为本,要因类施策,重点用好科学家、科技人员和企业家,放手使用人才,通过各种途径方式为他们发挥作用创造条件,为人才发挥作用、施展才华提供更加广阔的天地。要营造好用人的条件环境,着力改革和创新科研经费使用和管理方式,让经费为人的创造性活动服务,而不能让人的创造性活动为经费服务,要让领衔科技专家有职有权,有更大的技术路线决策权、更大的经费支配权、更大的资源调动权,同时也要重视必要的物质激励,使科研人员通过科技成果转移转化做到“名利双收”。并要求制定更加积极的国际人才引进计划,敞开大门,广招四方之才,开发利用好国际国内两种人才资源。习近平总书记关于科技人才的重要论述,把创新发展的重点从发挥“物”的作用转移到调动激发“人”的积极性主动性和创造性、从培养人才转移到使用人才、从在13亿人中选人才转到从全球70亿人中吸引人才上,进一步拓展了科技创新

发展的新视野，指出了人才强国战略的新方向，是深入挖掘科技人力资源红利、实施好创新驱动发展战略的基本遵循。

(中国科协书记处书记 王春法)

## 共享经济时代 城市管理要创新思路

《中国文化报》2017-02-18

共享经济是新时期全球经济发展中的一次浪潮，围绕共享经济的创业和投资更是层出不穷。在中国，因其消费市场规模的庞大，共享经济呈现高速发展的态势，并成为全球共享经济的热点区域，滴滴、途家等共享经济企业超常规的发展速度引起了各方面广泛关注。与此同时，共享经济将对旅游业的发展产生深远的影响，因此，优化旅游城市资源配置正在成为必须重视的重大课题。

从旅游业自身的情况看，正是基于旅游活动中各类资源的闲置才有得以发展的可能。可以说，“无闲置，不旅游”。各类资源的大量闲置，为全方位开展旅游活动提供了重要支撑。正是通过整合各种分散资源为游客提供服务，进而为自身开辟了发展的空间。因此，旅游业得以成为共享经济最重要的应用领域。比如，当下全球共享经济领域最知名的住宿共享企业 Airbnb 和交通出行共享企业 Uber，都和旅游业紧密相关。

而从城市发展的情况看，作为旅游活动重要载体的城市，在建设和发展中不可避免地会造成大量资源的闲置。与此同时，随着经济社会的发展，城市居民因旅游而产生的人员流动更加频繁，这种大规模、高频次的人员流动使得资源的闲置问题更加突出。在这种背景下，如何实现旅游相关资源配置的优化就变得非常重要。而发展旅游共享经济，就是要最大限度利用城市闲置资源，同时通过闲置资源的利用产生新的经济、社会和文化价值。

“旅游让城市生活更美好，共享让旅游城市更精彩。”发展共享经济成为适应旅游新趋势的必然选择。这就要求旅游业和旅游城市把握共享经济机遇，适应现实需求，挖掘潜在需求，创造新型需求，引领未来需求，在共享经济的大潮中实现新一轮的发展。当然，共享经济也会对旅游城市的运营和管理造成冲击，在看到机遇的同时，共享经济对旅游城市带来的冲击也不可忽视。

共享经济与城市旅游发展有很好的兼容性，同时也为城市旅游发展提供了机遇和挑战。未来旅游城市能否有效地应对一系列挑战，不仅关系共享经济能否健康发展，同样也关系旅游城市能否健康有序发展。就旅游城市而言，发展共享经济，不应该就经济看经济，而应该有更广阔的视野和思路，实现全域共享、全时共享、主客共享、全民共享、利益共享、代际共享。

因此，共享经济时代，城市的发展需要全新的思路，同时也是一个系统工程，需要多措并举予以推进。

一是在管理方面，城市应该逐步放开针对共享经济的管制。一方面，尽管共享经济在发展中还存在诸多问题，但共享经济是大势所趋。因此，“堵”不是办



法，顺势而为、引导发展更为可行。构建适应共享经济特征的新型管理模式，对旅游城市的健康有序发展至关重要。要通过新型的管理方式，促进旅游共享经济的分工和交易。

二是在政策法规方面，应该逐步废止阻碍旅游共享经济发展的各种规定，逐步通过政策法规为城市共享经济发展提供必要保障，特别是要给共享经济一个合法的“身份”。另一方面，也要通过法律法规防止在共享经济发展中出现“赢家通吃”——阻碍创新和损害旅游消费者利益的垄断。

三是在服务方面，应该致力于整合和统筹旅游公共服务、企业服务和个体服务。尽管有像途家等共享经济企业正在制定度假租赁业方面的标准，但总体上共享经济方面的标准还很缺乏，未来有必要在这些方面进一步加强。

四是在产品建设方面，应该发展多元化的旅游产品，特别是将更多社会资源转化成旅游产品，以丰富游客在旅游城市的体验，同时也为各种共享经济的发展创造条件。

五是在文化展示方面，不能仅仅把目光局限在建设几个文物旅游景区或者推出一台旅游演艺节目上，城市共享经济的发展需要为游客在城市接触和体验不同文化方面创造条件。应该鼓励城市居民与游客广泛深入接触和交流，让游客真正感受到城市各方面的文化，进而更加柔性地向游客展示丰富多彩的城市文化。同时，这种开放的文化展示思维，也能推动旅游共享经济深入城市每一个具有文化元素和气息的地方。

未来，城市需要在旅游管理、法规政策、旅游服务、产品建设、文化展示、信息提供、平台建设、城市规划等方面不断创新，以推动旅游城市共享经济的发展。

（中国社会科学院旅游研究中心特约研究员 曾博伟）

## “逆城镇化”大潮来了吗

《人民论坛》2017年1月（下）

在经济新常态的背景下，我国新型城镇化的推进，是顺应经济社会发展大势、推动经济社会结构转型升级和持续发展的一个关键。“逆城镇化”可以说有三个属性：一是乡村人口的外流出现逆转，但农耕者人数可能继续减少；二是乡村居住人口的结构发生深刻变化，绝大多数居民成为非农从业人员；三是乡村生活复兴，改变了凋敝和衰落。

### 我国城镇化所处的发展阶段

在我国，学界和媒体现在也开始讨论“逆城镇化”问题，但对于我国是否发展到“逆城镇化”阶段、是否出现“逆城镇化”的现象，还有一些不同的看法甚至争论。我国2016年城镇化水平达到约57%，这是把在城市居住半年以上的，到城市打工的农村户籍人口也计为“城镇常住人口”之后的统计结果。如果单从这一情况来看，我国还没有完成人口向城市集中和郊区化的城镇化阶段，还根本

谈不上“逆城镇化”。多数学者根据国际城镇化的经验也推论，我国城镇化会达到75%才稳定下来。然而，判断我国的城镇化实际过程，又要考虑到我国的一些特殊因素，比如户籍因素、小农因素和农村土地产权、农民住宅产权因素等。

从户籍因素看，我国的户籍人口城镇化水平远低于常住人口城镇化水平，相差近20个百分点，目前57%的城镇化水平，还不是质量很高的城镇化，还面临着未来几年需要把1亿多进城农民工转化为市民的艰难任务。

从小农因素看，我国的广大农民，除少数家庭农场、耕作大户、农业规模经营公司等，绝大多数是户均耕地不足0.5公顷的小农，这与发达国家耕作面积至少在几十公顷甚至上百公顷的农场主有很大差别。这些为数众多的小农家庭，已经有相当大的比例（主要集中在相对发达地区），一年中的多数劳动时间和多数家庭收入，不再是从事农耕和依靠农耕。在相当一部分农民的人均可支配收入中，工资性收入和非农的经营性收入占了2/3以上。换句话说，目前我国实际农业劳动力占比，可能实际上要低于国家统计局数据（2015年为29%），从这方面来看，我国的非农化程度又是被低估的。

从农村土地产权、农民住宅产权因素看，我国农村土地归农村集体所有，不能自由买卖，农民的住宅因宅基地的集体所有性质，也不能自由买卖，现在规定可以在村集体成员之间周转，所以事实上城市人即便有到乡村居住的需求和愿望，法律上和制度上也不具有可行性。但与此同时，城里人到乡村租房居住的现象越来越多，方兴未艾。

从这些因素的综合分析来看，我国城镇化的发展阶段，由于区域之间的发展不平衡，可能会出现叠加的特征，即在城镇化总体上尚未完成人口由乡村向城市集中的阶段和郊区化阶段的时候，“逆城镇化”现象已经开始大量产生，并预示着未来的发展潮流。

### “逆城镇化”现象势如潮涌

我国的许多特殊的“逆城镇化”现象，可能从严格的学术定义上看并不典型，即并非长期居住人口从城市向乡村的流动，而是在特有制度约束下形成的一些“走入乡村”“走向小城”的人口活动趋势。这些趋势可能还仅仅是一些先兆，预示着未来某种发展大潮的涌现。这些特殊的“逆城镇化”现象包括以下几个方面。

一是乡村休闲旅游人数大量增加，势头很猛。据不完全统计，2015年全国休闲农业和乡村旅游接待游客超过22亿人次，营业收入超过4400亿元，从业人员790万，其中农村从业人员630万，带动550万户农民受益。22亿人次是什么概念？粗略地统计，城里人大概平均每人一年走入乡村3次，所以从需求上说，这个大潮才刚刚开始。

二是从大城市到小城市和乡村异地养老的现象越来越多，方兴未艾。近年来，城市老年人结伙搭伴到农村养老，已经成为一种潮流。在大城市人满为患、物价高昂，异地养老成为老年人改善生活品质自发选择。在全国各地气候宜人、舒适安逸的乡村和小城镇，越来越多的“健康养护中心”涌现，深受老年人喜爱。当

然，由于传统体制的束缚，“异地养老”还存在着很多发展的瓶颈。

三是城里人到乡村、小城长期居住，带动乡村重新繁荣。在我国云南、贵州、四川、海南、广西等省区，乡村中都出现了一些来自全国各地形形色色人的聚居点，这些城里人的到来，使乡村生活重新活跃起来。与来自世界各地的人聊聊，就能切实体会到什么是“逆城镇化”。

四是一些进城农民工、中高等院校毕业生、退役士兵以及科技人员等返乡下乡创业和就业，推动了农村一二三产业的融合发展。可以说，我国的城镇化，在总体上可能还没有到达“逆城镇化”的阶段，但“逆城镇化”的现象，却已经在很多地方、以多样化的形式、越来越多地呈现在我们面前。

### “逆城镇化”和城乡一体化在本质上是一致的

我国的新型城镇化，“新”就新在更加强调以人为本，更加强调以人的城镇化为核心，更加强调城乡一体化的总要求。从这个意义上说，“逆城镇化”与我国城乡一体化的要求，与美丽乡村建设的要求，在本质上是一致的。在我国现阶段，我们遇到的是一种叠加、矛盾的城镇化现象：一方面，“逆城镇化”的前提是城乡一体化，即发展到那样一种程度，农村人口也可以享有城市的各种物质生活条件和便利。目前我们似乎离这个前提还很远，现实世界里城乡差异还较大，很多乡村由于青年人的出走和乡村工业的衰败，还出现“空心化”现象；另一方面，城里人涌向乡村的各种活动又方兴未艾，“逆城镇化”的大潮不断出现各种新的征兆。

第一，要搞好乡村建设的空间规划。现在，我国的城镇都有建设规划，但乡村却没有普遍的空间建设规划，很多国家的空间规划都覆盖到每一寸国土，但我国直到目前并没有负责乡村规划的专门部门、机构和经费，在规划上城乡分离的局面到了必须改变的时候。只要看看全国各地许多乡村地方出现的“垃圾围村”现象，就能深切感受到规划的缺乏。要坚决杜绝把乡村的大树都搬到城里，而把城市的垃圾都倾倒在乡村的现象。

第二，认真落实城乡公共服务和基础设施建设的均等化要求。近些年来，我国在城乡公共服务均等化方面取得很大进展，很多省区都拨出专款帮助农村家庭改厕所、改厨房、改畜圈，从而极大改善了农村的环境和生活条件。但从法律上说，城乡之间的公共服务和基础设施建设体制还是分割的。供水、供电、道路、公共照明、通讯、交通、绿化、垃圾处理、环境整治等，在城市里自然是政府的责任，所需的公共经费也来自财政，而这些在乡村很多情况下没有固定的公共财政预算，村民们自己也无力改善。

第三，要防止把乡村建设得与城镇一个样。每个国家都有自己的田园风光，那是文化传统的重要组成部分。在乡村建设中，当然要有经济核算，公共设施建设也要考虑效益和效率的要求，但应当力求留得下青山绿水，留得下历史记忆，留得下乡愁。如果把乡村都变成了水泥高楼，那就既没有了美丽，也没有了乡村。

第四，要落实国务院办公厅印发的《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村一二三产业融合发展的意见》，促进大众创业、万众创新在农村深入开展，为

农村经济社会发展增添新的动能和活力。我国现在正处于深入推进新型城镇化的关键阶段，要从城乡一体化要求的高度来认识当前农村社会发生的深刻变化，为改变我国农村生产生活的面貌探索新的突破口。

(中国社会科学院副院长、学部委员 李培林)

## 专家建议：特色小镇建设引入 PPP 合作模式

《经济参考报》2017-02-13

2016年7月住房和城乡建设部、国家发展改革委、财政部共同在全国范围启动特色小镇培育工作以来，各地积极性非常高，“特色小镇”成为一个热词。最近在黑龙江省漠河县举办的东北亚绿色发展（漠河）论坛上，专家学者们及企业界人士结合被首批命名的127个特色小镇之一的漠河县北极镇建设实际情况，深入分析了当前特色小镇建设与绿色发展中存在的主要问题，并提出相关建议。

### 制度设计层面缺少健全体系

财政部公私合作 PPP 专家委员会副秘书长满莉提出，特色小镇的建设实践中应当把可持续性的生态文明建设摆在第一位。当前我国生态难题很多，资源短缺、环境恶化、森林生态退化等问题日益突出，并成为制约社会经济可持续发展的主要瓶颈之一。以漠河县北极镇所在的大兴安岭为例，这里是国家生态安全重要保障区和木材资源战略储备基地，在建设特色小镇的过程中尤其应当培育绿色产业，注重对生态的保护和修复。

满莉认为，当前特色小镇建设绿色发展在制度设计层面主要有两方面问题。

缺乏系统规划与有效集成。特色小镇建设和绿色发展是一项长期的复杂系统工程，需要加强顶层设计与科学指导。目前包括很多被命名的特色小镇在内普遍缺乏整体上的规划及与之相关的技术方法体系的确立。比如，北极镇应结合大兴安岭区域的森林、冰雪、湿地、林下有机食品特点确定分区发展战略，明确各区分阶段实施方案与目标，但是目前在这方面做得还不够。

制度体系尚未完全建立。仍以漠河县北极镇为例，这里周边主要是林区，但是现代化的林业管理体系有待完善，林业、水利、环保、住建、农业、经信、园林、文广、旅游等部门的信息共享和联合管理到目前还缺乏统一的协调机制。此外，生态保护的考核监督与奖惩机制不健全，缺少配套机制。现有管理制度缺乏对森林湿地生态保护的奖励、森林生态补偿、责任监督等制度的明确规定。

### 投融资渠道不够顺畅

专家分析认为，在国家政策和一定量资金的扶持下，目前各地的积极性很高，但也存在一些盲目性，有为争取政策和资金支持一哄而上的倾向。满莉提出，作为特色小镇建设决定因素的投融资渠道，目前主要存在几个方面问题。

首先，传统政府职能角色多样，承担着投资、项目建设、后期经营维护等多种功能。在基础设施建设中，这一方面导致了极高的成本，另一方面也使得整体运营效率低下。更重要的是，当前特色小镇建设和绿色发展资金缺乏，需要引入

PPP合作模式缓解政府财政支付的压力，借助社会资本的市场发现和价值创造能力。

其次，融资种类上，金融工具繁多，如产业基金、债券融资、银行融资、资管计划等等，以及包括资产证券化、融资租赁等在内的其他融资工具等，不仅种类多，而且常常需要组合使用。但当前我国金融业仍处于分业经营，相关人才缺乏，发展和依托专门的融资机构和咨询机构是必由之路。

再者，特色小镇建设和绿色发展所涉及的项目多为非经营性项目，没有稳定的现金流，且项目投资规模大、周期长，回报率低，资金保障比较困难，目前的市场开放度不高，体制、机制性的障碍还比较严重，融资渠道狭窄、方式单一。

### 操作面临一些困境

中国社会科学院城市发展与环境研究所研究员李学锋说，建设特色小镇需要具备的要素包括人口达到一定规模、区位优势明显、经济发展潜力大、服务功能较完善、规划管理水平较高、科技创新能力较强，目前主要是政府主导、企业运营，面临的困境表现在几个方面。

一是“马太效应”。发展条件好的地方大家抢着干，发展基础差的地方没有资金愿意进入；

二是政府资金无法发挥“小马拉大车”的作用，政府有限资金成为“半拉子”工程，或者建成之后疏于管理和运营；

三是示范工程成为“盆景”和形象工程，造成公共资金分配的事实不公；

四是政府优惠政策恶性竞争，或政府优惠政策不痛不痒。

### 推进特色小镇建设绿色发展

针对当年特色小镇建设过程中面临的问题，专家和企业界人士提出一些对策建议。

满莉建议，为调动社会资本参与的积极性，需要引入PPP合作模式缓解政府财政支付的压力，借助社会资本的市场发现和价值创造能力。在产业化运作的过程中，政府主要通过购买服务、投资基金入股等方式，支持绿色发展生态建设运营，形成增加公共服务、政府资产增值、促进产业发展的共赢局面。

此外，以森林碳汇为切入口推动绿色发展。以漠河县北极镇为例，碳汇对于大兴安岭可以计算森林系统的生态价值，除了计算未来森林直接有经济价值的产品，还包括森林的生态价值、文化美学价值以及涵养水源、调节气候、碳储存等间接使用价值。

李学锋认为，特色小镇建设与绿色发展的模式主要有几种途径：一是通过行业龙头企业的带动，吸引同类企业或相关企业入驻，吸纳相关人才聚集。二是筑巢引凤，瞄准全球或全国一流水准，为特定类型产业或人群提供完善配套，提升对特定产业和人才的“黏性”。三是对接融入，抓住大都市疏散城市功能的机遇，承接特定城市功能或特定产业。四是扶贫开发，结合精准扶贫要求，统筹使用扶贫资金，实现贫困村产业创新与特色小镇建设的融合发展。

(范迎春)

## 垃圾分类全国推广仍需啃下“硬骨头”

《经济参考报》2017-02-20

垃圾分类看似小事，实则关乎生态文明建设大局。记者近日在浙江金华、杭州、绍兴等多地调研了解到，该省因地制宜推行垃圾分类，通过党委政府有力推动，处理模式创新、奖惩机制并行等方式从源头上做好垃圾减量化、资源化、无害化处理，对于在全国推广和实施垃圾分类具有借鉴意义。

截至目前，浙江11个设区市城区均开展了生活垃圾分类工作，生活垃圾分类收集覆盖面超过50%，县以上城市生活垃圾无害化处理率达99.3%；所有县（市、区）均开展了农村生活垃圾分类工作，省级试点村达4500个，行政村生活垃圾集中收集处理覆盖率超过90%。

### 因地制宜创新方式确保垃圾分类有实效

金华市农办副主任郑俊杰说，浙江农村所进行的生活垃圾分类和资源化利用试点，就是针对农村熟人社会的特点，回归传统智慧，探索出简便易行的垃圾分类方法、“垃圾不落地”的转运方法以及动员群众、依靠群众的工作方法。

此外，浙江各地还通过积分兑换奖品、实名制、“红黑榜”等各种方式，确保垃圾分类能够顺利推行。杭州市下城区朝晖街道的7个社区推出了垃圾分类正确积分兑换奖品的活动，居民通过回收饮料瓶、电池、废弃电子产品等废旧物资所获得积分除了获得比亚迪汽车使用权、苹果手机等奖品外，还可以到社区合作的超市、商店直接抵用。

### 全国推广仍需啃下“硬骨头”

作为最典型的公共管理问题，垃圾分类是一个全社会的综合系统工程，必须从政府、企业、家庭、个人等各个层面全社会共同发力，缺一不可。而在推进供给侧结构性改革补足环境短板的大背景下，垃圾分类全面推广仍然需要啃下“硬骨头”。

浙江省社科院调研中心主任杨建华说，改变居民的意识、形成习惯需要相当长的时间周期，因此需要不断通过监督、潜移默化的影响形成良好的群体生活习惯。“垃圾分类的开展容易呈现出物理学上的‘纠缠态’，即已经开始分类的人会因为不分类的人改变养成的习惯，并且反复发生，‘运动式’地搞一阵肯定是不行的。”他说。

而相较于农村生活垃圾分类处理的相对简单易行，城市生活垃圾分类处理机制的建立则受到垃圾体量大、公民自觉意识不够、约束机制缺乏、市场适应性和技术路线不明确等多种因素困扰。

“目前垃圾分类做得好的小区基本上依靠物业自觉，小区内的保洁员来进行二次分类，但实际上这样的做法只能应付考核，治标不治本。”杭州市市容环境卫生监管中心分类指导科科长曹勐奇说，期盼垃圾分类工作落实到居民个人，基层宣传、指导和监督力量都缺一不可。

（摘自：商意盈. 垃圾分类全国推广仍需啃下“硬骨头”[N]. 经济参考报，2017-02-20）

## 文创产业如何能成为产业升级的动力？

新华思客 2017-02-28

### 推动文化创意产业发展成世界共识

从世界经济发展轨迹来看，大力发展文化创意产业是一国经济增长方式转型的必然选择，是一国进入后工业社会的重要标志。这已被一些发达国家的发展历史所证明。

文化创意产业具有产业融合性强、附加值高、环境友好等特点，对于促进消费、扩大对外贸易、增加就业、增强社会凝聚力具有积极意义。作为新兴产业，文化创意产业在国民经济中的地位日益重要，成为产业升级、宏观经济增长、知识技术创新的重要驱动力量。大力发展文化创意产业已经成为世界各国的共识。

制造业大国德国也十分重视文化创意产业的发展，其在德国经济中的地位日益凸显。纵向来看，从2009年到2012年的四年间，德国文化产业增加值呈逐年上涨趋势。2012年，德国文化产业增加值为636亿欧元，占当年GDP总值的2.31%，增加值总额比2009年增加55亿欧元，增幅接近10%。横向来看，虽然德国文化创意产业对经济增长的贡献仍没有超过金融服务业、机械制造业和汽车工业等优势产业，但已经超越化学工业、能源供应等传统产业。德国文化产业在国民经济的重要性还体现在就业方面。2012年，德国文化产业部门的大小企业共有24.6万家，就业总人数超过100万，占就业总人口的比重超过3%。

### 发挥文创产业辐射力，带动关联产业升级

2009年9月，国务院常务会议审议通过了中国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》，这标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。根据该规划，中国将着力推进包括文化创意和设计、影视制作、出版发行、演艺娱乐、文化会展、广告、动漫等行业在内的文化创意产业的发展。“十三五”规划纲要进一步提出使文化产业成为国民经济支柱性产业的发展目标。文化创意产业将成为中国经济的新增长点和推动经济增长模式转型和产业结构升级的新动力。

第一，文化创意产业将成为中国经济的新增长点。全球金融危机爆发后，金融、房地产和诸多传统产业受到严重冲击，世界经济增速下滑，世界各国都在调整经济发展战略，寻找新的经济增长点。文化创意产业具有产业融合性高、需求潜力大、创新能力强等优势，符合新常态下“保增长、扩内需、促就业”目标。在此背景下，文化创意产业日益成为拉动中国经济增长的新“亮点”。

根据中国国家统计局公布的数据，2015年中国文化创意产业的增加值由2010年的11052亿元增长到27235亿元，占GDP的比重也从2.75%上升到3.82%。从增长率来看，2015年，中国文化产业增加值的增长率为11%，高于宏观经济增长水平。北京、上海、江苏、广东等省市文化产业增加值占GDP的比重已超过5%。文化创意产业成为新常态下中国经济持续增长和结构优化升级的重要推动力量。

第二，文化创意产业发展促进中国经济增长模式转型升级。改革开放三十年来，中国经济以年均10%以上的速度持续高速增长，在经济社会发展方面取得了

举世瞩目的成就。投资和出口驱动型的增长模式符合当时中国商品供给不足、工业化水平不高、劳动力成本低的经济现实，在拉动中国经济增长，建立和完善工业体系，改善居民生活条件方面发挥了积极作用。但随着经济社会条件的变化，这种过度依赖出口和投资的粗放型经济增长模式的弊端逐渐显现出来：过度投资导致一些部门产能严重过剩，生产效率低下，经济失衡问题严重；高能耗、高污染的粗放型产业发展模式导致环境污染问题加剧；大规模的投资导致政府债务比重持续攀升；过度依赖出口的增长模式使得中国经济容易遭受世界经济周期性变化的冲击。

文化创意产业的发展契合中国经济增长模式转型和产业结构升级的需要，能够有效克服粗放型经济增长模式的弊端。文化创意产业的主要投入要素是精神成果和智力资源，对物质资源的依赖程度低，具有能源消耗低、环境污染少、绿色低碳的特点。文化创意产业在现代经济中具有双重意义，一方面它是现代服务业的重要组成部分，另一方面，它又有很强的融合性、渗透性和辐射力，有助于带动关联产业的升级发展。2014年3月，国务院出台了《参与推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》，将促进文化创意和设计服务与制造业、建筑业、旅游业、农业和体育产业的融合发展作为一项重要任务。中国文化创意产业的发展越来越显示出与实体经济融合的趋势。

第三，文化创意产业发展带动消费规模的扩大和结构的升级。中国新型经济增长模式就是要使消费成为拉动经济增长的根本驱动力量，促进中国经济的持续增长。大力发展文化创意产业，有助于扩大内需和促进消费升级。根据国家统计局对全国31个省（自治区、直辖市）16万户居民家庭开展的抽样调查，2014年全国居民人均消费支出同比增长9.6%（不考虑价格变动因素），其中，人均文化娱乐消费支出增长16.4%，远高于人均消费支出的增速。2011至2014年我国城乡居民人均文化娱乐消费支出平均增长率在12%以上。随着中国人均GDP水平和居民可支配收入的提高，文化消费支出比重将进一步提高，在文化创意产品带动下居民的消费结构也将进一步升级。

### 中国文化创意产业深藏巨大潜力

中国文化创意产业的发展带动了文化创意产品的生产和出口，不仅丰富了世界文化市场，推动了世界经济增长，同时也有利于世界文化的多样化和多元化发展。2016年3月，联合国教科文组织统计研究院发布题为《文化贸易全球化：文化消费的转变——2004—2013年文化产品与服务的国际流动》的文化贸易报告。报告显示，2013年中国文化产品出口总额超过600亿美元，占世界文化产品出口贸易总额的28.2%，出口额比排名第二的美国（279亿美元）高出一倍多，成为全球最大的文化产品出口国。中国不仅是文化产品的出口大国，也是文化产品的需求大国和进口大国。2013年，中国文化产品进口总额为58.4亿美元，占世界文化产品进口贸易总额的3.5%。中国文化产品消费市场的旺盛需求和巨大潜力为外国企业来华投资带来了商机。

目前，中国的中等收入人群已经接近3亿人，预计在未来十年内还将翻番。



中等收入人群收入水平高、受教育程度高、文化生活丰富，是文化创意产品的消费主力。据文化部文化产业司和中国人民大学联合发布的《中国文化消费指数（2013）》报告，中国文化消费的潜在规模为4.7万亿元人民币，而实际文化消费规模仅为1万亿元人民币，存在3.7万亿元人民币的需求缺口。在巨大需求的带动和一些列政策的支持下，文化创意产业成为新常态下中国经济的新增长点，将为中外文化企业带来巨大商机。

无论从全球发展趋势和发达国家的发展经验来看，还是从中国推动经济发展方式转变的现实需要来看，发展文化创意产业是促进我国产业结构优化、产业升级的一个必然选择，对经济发展方式的转变具有不可替代的作用，是我国未来经济社会发展特别是城市经济社会发展转型的重要突破口。

### 多种措施促进文化创意产业发展

为此，中国应该借鉴发达国家的经验，采取多种措施促进中国文化创意产业的发展。

首先，吸引和支持文化创意产业人才成长。文化创意产业发展的核心要素是创意人才。发展文化创意产业关键是要培育创意企业家和专门人才，为创意人才的成长提供良好的外部环境。

其次，加强文化创意产业园区的建设，为知识溢出提供广阔的平台。

再次，加大知识产权保护力度，保护文化创作者个人的创意成果和产权所有人的合法收入。一方面加大对知识产权侵权行为加大处罚力度，另一方面健全知识产权服务体系，探索建立文化创意知识产权交易平台，培育文化产业无形资产评估机构，为知识产权、品牌价值和创意成果等提供便捷、高效、权威的评估和交易服务。

第四，健全文化创意产业的融资体系，解决文化创意产业融资难的问题。文化创意企业可供抵押的实物少、无形资产评估难、抵押变现难等问题使得融资问题成为文化创意企业特别是中小企业发展的瓶颈。

第五，技术创新是提升创意企业竞争力的根本源泉。发展文化创意产业就要大力推动以信息技术为主的技术创新，推动互联网+文化商业模式的发展。

（社科院欧洲所经济研究室 李罡）

---

注：以上文章均摘选自公开的报刊、网络媒体，文章有删减。文章不代表本编辑部立场。

资料编辑：福建省图书馆参考咨询部

地址：福州市湖东路227号(350001)

电话：0591-87583109, 87508548-2408、2412 传真：0591-87551204

E-mail:1960118835@qq.com