

福建省中小学图书馆阅读推广的调查与分析

郑诗枫 傅文奇（福建师范大学图书馆学系 福州 350007）

摘要 通过对福建省中小学图书馆阅读推广情况的问卷调查，了解中小学图书馆阅读推广的现状、开展方式和影响因素，分析阅读推广过程中存在的困难并提出改进建议，旨在促进中小学阅读推广的发展，提高中小学生的阅读水平。

关键字 中小学 中小学图书馆 阅读推广 阅读活动

1 引言

阅读是一种获取知识的学习和积累过程，是提升自身修养的一种行为方式。随着科技的发展和社会的进步，阅读已不单纯是一种个人行为，而成为社会共同关注的文化建设项目。党的十八大和 2014 年政府工作报告中均明确提出“倡导全民阅读”；2015 年李克强总理在政府工作报告中，进一步提出“要提供更多优秀的文艺作品，倡导全民阅读，建设书香社会”^[1]；2015 年 11 月国家“十三五”规划中也明确提出“推动全民阅读，普及科学知识”^[2]。2016 年 3 月李克强总理再次在政府工作报告中提出：“倡导全民阅读，提高国民素质和社会文明程度”^[3]。从我国政府连续 3 年把“全民阅读”写入《政府工作报告》中，可以看出政府对于推进全民阅读的重视程度。

在推进全民阅读、建设书香社会的大背景下，社会各界都在积极参与和配合，各级各类图书馆作为社会的文化服务中心，更是成为进行阅读推广活动的主力军，肩负着传播正确阅读文化理念、引导读者阅读行为、培养读者阅读习惯、塑造读者阅读品质的责任和义务。中小学图书馆是图书馆事业的重要组成部分，其服务对象是身心发育处于关键时期的广大中小學生，而中小学阶段是进行阅读教育的黄金时期，这一阶段形成的阅读习惯，往往对中小學生日后的阅读行为产生深远的影响。福建省教育厅 2015 年发布的《关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见》中指出：“要积极开展形式多样、丰富多彩的中小學生读书专题活动。提倡小學生每天课外阅读半小时，中學生每天课外阅读一小时。”^[4]随着数字阅读时代的到来，各种数字阅读环境和设备充斥在中小學生的周围。根据《第十三次全国国民阅读调查报告》显示：“数字阅读尤其是手机阅读发展迅速，移动阅读、社交阅读成为未来的发展趋势。”^[5]虽然纸质图书仍然是阅读的主要载体，但数字阅读方式对青少年的成长影响更为快速和直接，因此图书馆应该承担正确引导阅读的职責。综上，中小学图书馆是否应该进行阅读推广，以及阅读推广的服务质量如何，是中小学教育过程中应高度重视并具体落实的重要问题。

本研究以福建省中小学的阅读推广发展情况为对象，结合本地区的发展水平，通过对福州市属中小学图书馆以及福建省一级达标校图书馆的问卷调查，全面了解福建省中小学图书馆阅读活动的开展现状，展示各中小学开展阅读推广活动的层次和水平，为本省乃至其他地区的中小学阅读推广提供理论依据和实践指导。

2 研究方法和数据收集

2.1 问卷设计

根据本研究的内容和目的，采用社会调查法中的问卷调查作为主要研究方法。问卷的设计经历了确定问答形式、决定问卷编排、预先测试和修订、最后修改及实施等阶段，各阶段均严格遵循问卷设计的原则。调查问卷主要由 4 个部分组成：①受试人员基本情况调查（第 1-7 题）；②图书馆阅读活动调查（第 8-15 题）；③馆员对图书馆活动的看法调查（第 16-20 题）；④阅读推广活动的经验介绍（第 21 题，本题属于开放式问题）。问卷中涉及到的重要和重视程度调查采用了五级李克特量表（Likert）进行分析。调查问卷要求被调查者以所在学校开展阅读推广活动的实际情况为事实依据，并以个人对阅读活动的真实认知进行选填回答，以确保问卷的真实性。

本研究的问卷由本文第二作者于 2016 年 4 月、6 月两次在福建省中小学图书馆馆员培训课上现场

发放。两次调查共计发放问卷 135 份，回收完整问卷 126 份，由于在问卷设计阶段规定了题目是否必答等要求，回收的 126 份问卷在题项上均无缺失值。两次调查中，第一次发放问卷 55 份，回收问卷 55 份，有效统计 54 份；第二次发放问卷 80 份，回收问卷 71 份，有效统计 65 份。通过对无效问卷的判断和剔除，最终保留有效问卷 119 份，总的问卷回收率为 93.3%，问卷的有效率为 88.1%。

2.2 统计分析方法

本研究利用社会科学统计软件 SPSS2.0 对问卷数据进行处理分析，采用频数、频率、交叉表、相关性分析等方法，考察图书馆员对阅读推广活动认知和态度的差异程度。问卷经过克伦巴赫 α 系数信度检验，得出 α 系数值为 0.908，高于 0.7，说明问卷测量结果具有很好的可靠性和一致性。问卷设计内容基本上来源于公开发表的文献，前人已做过类似的研究，问卷具有有效性，即问卷测量的结果能够真实反映调查内容。

3 数据分析

3.1 受调查者基本资料分析

表 1：馆员基本资料

变量	取值	频数	频率 (%)
学校类型	小学	40	33.6
	初中	25	21.0
	高中	22	18.5
	完中（包括初中和高中）	32	26.9
性别	男	27	22.7
	女	92	77.3
学历	大专以下	5	4.2
	大专	27	22.7
	本科	85	71.4
	硕士	2	1.7
专业	图书馆学专业	47	39.5
	档案学专业	1	0.8
	文学专业	15	12.6
	计算机专业	4	3.4
	其他	52	43.7
职务	馆长	62	52.1
	副馆长	3	2.5
	普通馆员	54	45.4

本研究的中小学类型所占比例相似，调查范围较均匀地覆盖了变量的取值范围，样本具有代表性。受访者中女性馆员人数大约是男性馆员的 3.5 倍，女性馆员中图书馆学专业毕业的人数是男性馆员的两倍左右。虽然中小学图书馆中女性馆员具有人数和专业优势，但是多数图书馆的男性馆员担任馆长一职，具有管理优势。在学历方面，中小学图书馆员的学历分布呈中间大、两头小的情况，低学历和高学历馆员很少，大部分馆员拥有大专至本科的教育水平。在专业方面，具有图书馆学专业背景的馆员较少，不到 4 成，而与图书馆工作有关的档案、文学、计算机专业的人员所占比例也很少，其他专业背景的馆员占 43.7%。

3.2 阅读推广活动的开展现状

3.2.1 大多数中小学图书馆开展过阅读推广活动。调查数据显示，95.1%的中小学图书馆举办过阅读活动，说明各中小学图书馆对阅读推广都具有一定认识。

3.2.2 阅读推广的信息资源以纸质文献为主，电子文献为辅。在开展阅读活动的图书馆中，有 99.1%的

图书馆使用纸质信息资源，同时使用纸质文献和电子文献的图书馆占 45.1%。这表明纸质文献仍然是中小学图书馆开展阅读活动不可或缺的重要信息资源，而电子文献的使用率还有待提高。

3.2.3 阅读活动的宣传方式。各中小学图书馆阅读活动的宣传方式主要有张贴海报（85.0%）、在学校或图书馆网站宣传（58.4%）和邀请学生社团参与（51.3%），除此之外还有发放宣传页（36.3%）、新媒体宣传（31.9%）、通过校办公自动化系统宣传（31.0%）、传统媒体宣传（28.3%）和其他方式（11.5%）。其中其他宣传方式主要包括手抄报、学校布置宣传、设立广告牌、LED屏、老师推荐等。

3.2.4 阅读活动的开展方式。各中小学图书馆开展阅读活动的方式主要有新书推荐（83.2%）、举办讲座（58.4%）、评选优秀读者（57.5%）、图书展览（56.6%）。另外还包括读书会（49.6%）、阅读创作比赛（38.9%）、图书捐赠（36.3%）、讲故事（31.9%）、知识竞赛（31.9%）、名著朗诵（29.2%）、新媒体应用培训（7.1%）、视频展播（3.5%）和其他方式（8.8%）。其中其他方式主要包括图书角、图书走廊、专题书目推荐等。

3.2.5 开展阅读方法辅导的方式。各中小学图书馆开展阅读方法辅导的方式主要有阅读方法讲座（66.4%）和馆员咨询（59.3%），还包括名著鉴赏讲座（34.5%）、网页宣传（27.4%）、印发阅读小册子（15.9%）、新媒体在线交流（9.7%），其他方式有开设阅读课、语文老师宣传、社团活动、诗词朗诵、读书兴趣小组等（13.3%）。

3.2.6 优化阅读环境的主要手段。各中小学图书馆在优化阅读环境方面采取的手段主要有丰富馆藏各类阅读资源（91.2%）和美化馆舍内外环境（87.6%），其他手段还包括读者为图书馆发展献言（44.2%）、评选优秀服务岗位提高服务水平（23.9%）以及添置空调、温馨提示牌等（3.5%）。

3.2.7 读者阅读行为调查研究的开展情况。66.4%的图书馆开展过读者阅读行为调查，表明图书馆对读者阅读行为具有一定认知。

3.2.8 校领导、普通教师和学生对阅读推广的重视程度。被调查者认为本校领导对阅读推广普遍持有比较重视的态度（39.8%）和非常重视（23.0%）的态度，总体的重视程度达到 62.8%。对于教师对阅读推广的重视程度，受访者的态度呈两极分化，重视（47.7%）和不重视（52.3%）约各占半数。学生对阅读推广普遍具有比较重视（47.8%）的态度，总体重视程度为 57.5%。校领导和学生对阅读推广的总体重视程度基本相同，并且都高于教师对阅读推广的重视程度。另外，校领导、教师和学生对阅读推广的重视程度虽然能够达到中等偏上的水平，但仍然有待提高。在三者中，校领导是最为重视阅读活动的，其次是学生，最后是普通教师。

3.3 馆员对阅读推广活动的认知调查

3.3.1 绝大多数馆员认为中小学图书馆在阅读推广中承担着重要作用。对于中小学图书馆在阅读推广中重要程度这一问题，图书馆员选择“非常重要”和“比较重要”的比例分别为 58%和 37.8%，选择“一般重要”和“不重要”的共占 4.2%。说明被调查的馆员普遍承认中小学图书馆在阅读推广中的重要作用，认为中小学图书馆可以推动本校阅读推广活动的进步与发展。

3.3.2 对中小学图书馆提供不同类型阅读活动产生作用的认知。中小学图书馆提供多种多样的阅读活动主要具有激发阅读兴趣、辅导课程学习、扩大阅读视野 3 方面的作用。被调查馆员认为激发阅读兴趣的重要程度依次为非常重要（78.2%）、比较重要（18.5%）和一般重要（3.4%）；辅导课程学习的重要程度依次为比较重要（42.9%）、非常重要（33.6%）、一般重要（21.8%）、不重要（1.7%）；扩大阅读视野的重要程度依次为非常重要（73.9%）、比较重要（24.4%）、一般重要（1.7%）。这反映出了大多数馆员认为阅读推广承担着激发阅读兴趣和扩大阅读视野的重要作用，另外辅导课程学习也是阅读推广的作用之一。

3.3.3 对影响中小学图书馆阅读推广因素的认知。影响中小学图书馆阅读推广的因素有许多，本调查设置了 6 个影响因素，分别是经费支持、领导支持、文献资源、馆员素质、馆舍空间和活动设计。在选项上设置了从“没有影响”到“影响很大”的五级量表。

被调查者普遍认为上述 6 大因素对阅读推广活动都具有一定影响，并且每种影响因素的影响程度都很大，其中对阅读推广活动影响最大的是领导支持，其次是经费支持、馆员素质和活动设计，文献资源

和馆舍空间也是影响阅读推广的主要因素。领导支持是阅读活动成功举办的先决条件,有了领导的支持才能得到充足的经费支持,也才能够采访大量的文献资源和扩展馆舍空间。所以对于中小学图书馆来说,开展阅读活动最重要的就是获得本校领导的支持。另外,馆员素质和活动设计这两方面是由图书馆自身素质决定的,需要图书馆不断完善本馆的综合实力,从学生的阅读需求出发,进行合理的规划和控制。

3.3.4 对影响中小学图书馆阅读活动效果因素的认知。本调查设置6个影响阅读活动效果的因素,分别是活动目标明确、活动内容丰富、活动形式创新、活动对象扩大、活动成果评比和活动经验总结。在选项上设置了“非常不重要”到“非常重要”的五级量表。

被调查馆员对于6个影响因素的认同程度很高,认为它们对中小学图书馆阅读活动效果的影响普遍达到了比较重要的程度,其中“非常不重要”和“不重要”的选项几乎没人选择。从中可以发现影响阅读活动效果最重要的因素是活动内容丰富,说明活动内容是吸引读者和制约推广过程的一大核心条件。其次活动目标明确、活动形式创新、活动经验总结也分别从前期策划和后期总结等方面影响着阅读活动效果,活动成果评比的影响程度相对较小。最后,活动对象扩大这一因素是6种因素中影响程度最弱的,说明中小学图书馆的阅读活动对象基本面向固定人群。

3.3.5 对馆员能力在中小学图书馆阅读活动中影响程度的认知。本调查设置了3个影响阅读活动的馆员能力要求,分别是活动策划能力、活动执行能力和活动监控能力。在选项上设置了“非常不重要”到“非常重要”的五级量表。

被调查馆员对馆员能力的认知程度非常强烈,“一般重要”及以下程度几乎没人选择,超过半数的馆员认为这3种能力都对阅读活动具有非常重要的影响。其中活动执行能力所占比例最大,重要程度达到75.6%,说明馆员普遍认为阅读活动的执行过程决定了整个阅读活动的效果。活动策划能力是仅次于活动执行能力的第二能力,反映出阅读活动的前期准备策划过程对阅读活动具有重要影响。活动监控能力是馆员能力中相对影响较弱的一种能力,说明馆员自身对阅读活动的开展和反馈缺乏有效的控制。

4 结果讨论

4.1 福建省中小学图书馆阅读推广的特点

中小学图书馆的阅读推广相较于公共图书馆的阅读推广,服务对象更加小众化和单一化,但是面对学生身心发展的差异性,应肩负的责任更加重大。中小学的阅读推广主要是以校领导的支持为其提供经费保障,除了馆员承担主要推广任务,大部分学校教师也进行辅助推广,特别是语文老师。在阅读活动的开展方面,中小学图书馆往往会借助校本课程的学习或者是社团活动,将阅读融入到与学生息息相关的校园生活中,同时中小学馆所处的学校环境相比于公共图书馆所处的社会环境,更具有可控性,方便管理。中小学图书馆的阅读目的以辅导教学为根本,以提升学生阅读能力为目标,具有明确的导向性。

4.2 福建省中小学图书馆阅读推广存在的问题

中小学图书馆的阅读资源较为匮乏,主要以纸质资源为使用对象,电子资源较少,电子资源的普及程度较低。大部分中小学图书馆开设了电子阅览室,有的馆还采购了歌德电子书借阅机,但是在推广方面还缺乏有效的方法和宣传力度。中小学图书馆阅读推广中技术的应用尚缺乏有力指导,图书馆的专业技术人员较少,基础设施较为落后,无法适应中小學生求新的思想观念。相比于公共图书馆阅读活动的常态化,中小学图书馆的阅读活动具有不稳定性,时长和周期把控存在问题,无法及时有效地分享阅读和促进阅读。

4.3 福建省中小学图书馆阅读推广的成果分析

福建省中小学图书馆在阅读活动中都积累了优秀的阅读经验,总体来说包括以下几个方面:①基础活动:举办讲座和古诗朗诵活动,好书推荐和图书漂流等基本阅读活动。②阅读课:设置语文第二课堂,在语文老师的帮助下,将阅读活动与校本课程结合。③阅读节:阅读节的活动包括图书展览、跳蚤书市、社团阅读活动等等。④阅读评选:以考试、竞赛、征文等形式,激发读者阅读兴趣,评选书香少年,给予精神奖励。⑤亲子阅读:通过讲故事等互动活动,增加亲子之间的交流。⑥阅读合作:与公共图书馆合作举办读书创意大赛等。

5 建议与展望

5.1 建议

5.1.1 建立完善的人才招聘和培养机制,注重馆员的专业知识和技能再造。首先,中小学图书馆必须建立完善的人才招聘机制,在人才输入初期进行严格把关。提高对应聘者的实操能力、创新能力、工作态度、工作热情、职业发展潜力等方面的要求,争取更多的专业人才流入。其次,人才招聘进馆之后,图书馆应确立合适的培养机制。根据本馆的工作特点、发展前景和馆员的发展方向进行长期的在岗培训,组织定期的考察、交流活动。同时,要注重对馆员专业知识和技能的重新塑造,增强馆员的核心竞争力。再次,图书馆可以采取岗位流动的工作机制,从而挖掘馆员的最优能力,提高馆员的工作热情,改善整个图书馆的工作面貌。

5.1.2 建立校园阅读文化,全面提高阅读推广的重视程度。首先,图书馆员自身要确立阅读活动对学校文化和本馆发展的重要性,积极策划阅读活动,争取获取更多的经费支持。其次,广泛宣传阅读理念,让馆员融入课堂进行阅读课的讲解或者将教师集中到图书馆进行阅读培训,再给学生传授阅读知识。图书馆应充分利用教师的教学作用,使其成为馆员之外的第二阅读推广人。再次,中小学图书馆阅读活动的推广对象可以不仅局限于学生,馆员、教师以及各级领导都可以参与到阅读活动中来,在学校内形成一种阅读氛围,建立起校园阅读文化。

5.1.3 建立良好的阅读环境,丰富阅读资源。一方面,图书馆应为读者营造良好的阅读环境,可以通过馆舍内外环境的合理布局,阅读角、阅读窗、阅读屋的设置来贴近读者;还可以定期进行问卷调查听取读者对阅读环境的建议,并以评选优秀读者和优秀服务岗位来激励读者和馆员对阅读活动的付出。另一方面,图书馆要拓展自身的信息资源,除了纸质文献外,还应根据发展特点引入更多的电子文献,并对所拥有的信息资源进行合理利用和互补,最大限度地发挥资源优势。

5.1.4 多方合作分享阅读经验,传播阅读精神。各中小学图书馆在本校的阅读推广活动取得成功并具备一定的影响力之后,应该争取扩大阅读推广的宣传范围,可以与其他中小学图书馆或者书店进行合作。比如联合其他中小学图书馆共同举办阅读拓展活动,分享好书和阅读技巧。中小学图书馆应创新立意寻求合作伙伴,将本馆的阅读经验和阅读特色传播出去,带动本地区阅读文化和图书馆事业的发展。

5.2 展望

通过数据分析和结果讨论可以发现,所调查的福州市属以及福建省一级达标校的大部分图书馆开展了阅读活动,但是在阅读活动开展的方式方法和重视程度上都还有待提高。另外由于本研究收集的样本在数量和类型上略有不足,调查对象仅局限于福建省内发展条件较好的中小学,因此从侧面可以猜想到那些未被调查的发展条件较差、服务层次较低的中小学存在的问题更多。

尽管现阶段中小学图书馆阅读推广面临的挑战较大,但我们相信,随着国民阅读意识的增强、全社会对阅读重视程度的提高以及中小学图书馆持续不断完善阅读推广长效机制,我国的广大中小学校一定能创建师生满意、家长满意的书香阅读环境,为中小学生学习素养的提高乃至国民素质的提高发挥更大的作用。

参考文献

- 1 2015 年政府工作报告[EB/OL]. [2015-03-16]. http://www.gov.cn/guowuyuan/2015-03/16/content_2835101.htm.
- 2 中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要[EB/OL]. [2016-03-17]. http://www.gov.cn/xinwen/2016-03/17/content_5054992.htm.
- 3 2016 年政府工作报告[EB/OL]. [2016-03-05]. http://www.gov.cn/guowuyuan/2016-03/05/content_5049372.htm.
- 4 关于加强新时期中小学图书馆建设与应用工作的意见[EB/OL]. [2015-09-08]. <http://www.fjedu.gov.cn/html/xxgk/zywj/2015/09/08/be24bca5-bdf9-4a87-849f-b6e05f30e067.html>.
- 5 第十三次全国国民阅读调查报告[EB/OL]. [2016-04-19]. <http://www.chuban.cc/tpwx/201604/>

t20160419_173544.html.

郑诗枫 女，福建师范大学图书馆学系 2013 级本科生。

傅文奇 福建师范大学图书馆学系副教授，博士。

(收稿日期：2016-10-31。龚永年编发。)