

# 厦门市同安区图书馆阅读推广工作实践探讨

蔡晓卉（厦门市同安区图书馆 福建 361100）

**摘要** 结合厦门市同安区图书馆在阅读推广方面的实践，总结阅读推广工作取得成绩的原因，分析存在的不足并提出改进对策。

**关键词** 阅读推广 基层公共图书馆 同安区图书馆

在积极建设学习型社会、倡导全民阅读的今天，阅读推广成为图书馆的重要任务之一。2016年4月，福建省文化厅转发了《文化部办公厅关于印发2016年公共图书馆阅读推广工作方案的通知》，要求各公共图书馆发挥倡导读书、组织读书、服务读书的阵地作用，组织公共图书馆开展各种形式的阅读推广活动。2016年，福建省图书馆学会成立了全省阅读推广联盟，整合全省各级各类图书馆的阅读推广资源，以形成全省联动布局、共建共享阅读推广的新局面。在这种形势下，阅读推广活动在全省图书馆界如火如荼地开展起来。但作为图书馆事业基石的基层公共图书馆，由于长期以来受到人员、资源不足所限，开展阅读推广工作难度较大，阅读推广活动形式较为单一，收效也不明显。厦门市同安区图书馆为此在阅读推广活动进行了一些探索实践，现总结如下。

## 1 近年来同安区图书馆阅读推广工作实践

### 1.1 阅读推广活动系列化、品牌化

全民阅读推广活动是一项长效的常规行动，而不应该是应景、应时的短效活动。<sup>[1]</sup>由于各图书馆开展的阅读推广活动时间长短不一，收效异较大，因此，同安区图书馆事先做好前期调研，了解读者对图书馆的需求、期望、兴趣等，明确阅读推广活动的目标，以世界读书日、图书馆服务宣传周、全民读书月和其他重要节日、纪念日为时间节点，组织开展形式多样的阅读推广活动。同时，以“快乐童年，健康成长”等主题的少儿阅读活动为抓手，开展贯穿全年的阅读推广活动。2015年5月至今，共举办了17期“玩转粘土”亲子活动，平均每月一场，还定期举办“亲亲悦读会”、绘本阅读指导讲座、高中学习指导讲座、农家书屋阅读推广活动、公共文化校园行等活动。这些活动的持续举办，在读者中引起良好反响，已具有一定的知名度，初步形成了品牌效应。

### 1.2 借助媒体宣传扩大活动影响

在阅读推广活动中结合应用多媒体技术，能够提高工作效率，将原来繁杂的管理工作简单化，使图书馆员更加专注于提升服务质量，并进行组织管理的深入研究。<sup>[2]</sup>除了通过电视台、图书馆官方网站与微博宣传阅读推广活动的相关信息外，开通微信公众号能够极大地提高活动的辐射范围与影响力。读者通过微信报名的方式参与阅读推广活动，不仅方便、快捷、高效，也增加了读者对图书馆微信公众号的关注度及使用黏着度。图书馆通过微信公众号推送阅读推广活动资讯及相关新闻报道，开展书目检索等服务，为读者传递图书馆相关信息，能更好地与读者进行沟通交流，并及时获得读者对图书馆服务和阅读推广活动的反馈信息，形成良性循环。

### 1.3 招募志愿者充实阅读推广人力资源

开展阅读推广活动需要大量工作人员，为此图书馆应通过招募志愿者充实阅读推广队伍，并认真做好志愿者招募、培训、管理与服务工作。我馆在 2016 年暑期志愿服务活动中，招募了 122 名学生志愿者。他们除参与馆内开展的阅读推广活动外，还走出馆门积极参与农家书屋阅读推广活动。其中有些大学生志愿者还在图书馆自办讲座，设计可爱的卡通公仔作为图书馆志愿者的代表形象。这些志愿者幽默风趣，给图书馆带来了令人耳目一新的活力。此外，我馆借鉴厦门市少儿图书馆的成功经验，也开始进行“故事爸爸妈妈”志愿者的招募和培训，目前“故事爸爸妈妈”活动在亲子阅读推广活动中已开始崭露头角。图书馆通过招募志愿者，在获得更加充足的人力资源的同时，也为愿意奉献社会的个人提供了一个传递爱心、传递文明的平台。

### 1.4 创新阅读推广活动形式与内容

为了在网络时代中占有一席之地并不断取得新发展，图书馆应审时度势，及时调整服务理念，创新服务模式，拓宽服务领域，扩大服务人群，最大效益地利用资源。<sup>[3]</sup>在活动形式上，应少一点曲高和寡，多一些雅俗共赏，以亲民的形象和活动形式吸引读者进馆，进而引导其进行阅读。我馆“玩转粘土陶土”系列活动即是如此，该活动从一开始就广受小读者欢迎。对读者喜闻乐见的专家讲座、展览、竞赛等传统活动形式予以保留，如邀请大学教授举办多场亲子阅读公益讲座，场场满座，读者与专家热烈互动；邀请各学科名师举办高考学习指导，中学生与家长都受益匪浅，纷纷向名师请教问题。可见，传统的阅读推广方式如能在内容上准确把握读者需求，做到供需对接，提供有价值的阅读服务，读者是十分欢迎的。另外，活动内容的丰富与创新也是吸引读者阅读的重要方式。如我馆本着“全民阅读，从家庭起步”这一观念开展的“为爱阅读，践行 21 天计划”活动，就是一次阅读推广中的创新尝试。该活动要求家长与少儿每天共读一本书，将阅读记录分享至网络社交平台，坚持 7 天、14 天、21 天以上，可分别获得图书馆精心准备的礼品，因而吸引了许多家庭积极参与，使更多孩子和家庭爱上阅读。

## 2 同安区图书馆阅读推广工作存在的不足

### 2.1 缺乏专业的阅读推广人员

由于缺乏足够的工作人员，我馆对读者的阅读指导以及对志愿者的培训多依赖外援。组织策划阅读推广活动的工作人员都是非图书馆学专业出身，且在馆内身兼数职，虽然不同专业背景的馆员丰富了整支队伍的知识结构，但对于阅读推广活动的组织策划了解有限，也在一定程度上影响了阅读推广活动的质量与效果。此外，新书、好书推荐等直接面向读者的图书推广活动，也由于馆员自身的能力、知识水平有限而不尽如人意。

### 2.2 偏重未成年人阅读推广，忽视其他社会群体的阅读推广

鉴于少儿阅读的重要性和家长对教育的普遍重视，我馆阅读推广活动的天平完全倾向少儿群体，重点开展亲子读书活动、少儿征文活动、为留守儿童赠书及读书活动进校园等，针对成年人和特殊群体如残障人士、农民工及贫困群众的阅读推广则较为薄弱。新馆开馆 6 年来，视障人士借阅室里几乎不见视障人士。由于人员和经费有限，虽然每年都开展图书下乡、暑期农家书屋阅读推广活动，但活动次数和参与人数相对于同安区广大农村地区和人口来说，辐射范围极小，阅读推广的力度远远不够。

### 2.3 数字阅读推广尚未引起重视

当今数字阅读已成为一种趋势，传统的纸质图书阅读率不断下降。目前我馆通过外购、自建、下载、共享厦门数字图书馆等方式，馆内可利用的数字资源总量已超过 36TB。为方便读者进行数字阅读，馆内开辟了电子阅览区、政府信息公开室，设立大屏幕触摸屏报刊阅读系统，并实现馆内免费 WiFi 全覆盖。读者通过图书馆微信公众号，不仅可以获得图书馆相关的信息，查找、续借图书，还可以通过“微阅读”阅读免费的各类电子书、期刊及在线课程。尽管我馆为读者进行数字阅读提供了诸多便利，但数字阅读推广工作却未能跟上，究其原因，虽然存在版权限制使微信在线阅读的数字资源有限这一问题，但更主要原因是我馆把阅读推广活动重点放在传统阅读推广，而忽视了数字阅读的推广，导致本馆丰富的数字资源因缺乏宣传而乏人问津。

### 3 对基层图书馆开展阅读推广工作的建议

#### 3.1 提高馆员素质

图书馆员是图书馆开展各项服务的关键，馆员队伍素质的高低，直接影响着图书馆的服务质量、服务效率以及读者对图书馆的印象。<sup>[4]</sup>在阅读推广活动中，图书馆员阅读推广的主要职责是宣传、引导、组织、推广，这更加考验图书馆员的素质与能力。基层图书馆应重视馆员的继续教育工作，选送负责阅读推广工作的馆员参与阅读推广专项培训，邀请相关领域的专家开设阅读推广活动组织策划的相关讲座，以提高其业务技能。此外，还应培养馆员的交流技能、教学技能、协作技能、新技术设备的使用技能及科研能力，培养馆员主动学习和终身学习的意识，提高综合素质，才能胜任新时期的阅读推广工作。

#### 3.2 持续完善志愿者招募、管理制度

由同安区图书馆的阅读推广工作实践可知，志愿者作为一种人力资源，弥补了基层图书馆阅读推广活动人手不足的缺憾；作为一种阅读推广资源，改善了馆员知识结构相对稳定、更新不足的缺陷，使图书馆开展好类型多样的阅读推广活动成为可能。基层图书馆应继续完善志愿者招募、管理制度，如可采取树立典型的方式，加强对外宣传，吸引更多人加入图书馆志愿者队伍；<sup>[5]</sup>另外，可对志愿者进行分类管理，将其分成一般性志愿者、特长型志愿者、专业型志愿者、专家型志愿者，根据类别安排工作，如此更能提高活动效果。

#### 3.3 积极寻求各类合作者

为进一步扩大阅读推广活动的辐射范围，提高活动质量和水平，图书馆加大与企业、社会团体、学校、社会教育机构等合作。如同安区图书馆的“玩转粘土”活动，即是与厦门市一所美术培训机构合作，该机构老师的参与，大大提升了这一活动的品质。另外，与厦门市图书馆、厦门市公共图书馆服务联合体、厦门市图书馆学会、省图书馆学会联合开展阅读推广活动，可共享这些机构、团体的活动资源，馆际交流、学会交流也能发现自身的不足，提高开展阅读推广活动的工作技能和活动成效。

#### 3.4 纸质文献阅读推广与数字资源阅读推广两手抓

基层图书馆的阅读推广应坚持“两手抓，两手都要硬”，既不能放松对传统纸质文献的阅读推广，同时应重视数字资源阅读推广。一方面不断充实馆藏，加强下辖镇、街道分馆、24 小时街区自助图书馆、农家书屋等的图书资源配置，加强纸质文献的阅读推广；另一方面在加强数字资源建设的同时，应加大对图书馆各种数据库、电子图书资源的宣传力度，增进读者对数字资源的认识 and 了解，进而引导其阅读利用数字资源。

总之，基层图书馆应加大阅读推广服务的力度，丰富阅读服务的形式和内容，善于利用各种资源，才能唤起大众的阅读兴趣，培养良好阅读习惯，推动全民阅读，促进书香社会和学习型社会建设。

#### 参考文献

- 1 王波. 图书馆阅读推广亟待研究的若干问题[J]. 图书与情报, 2011(5):32-35.
- 2 敖远容. 网络环境下高校图书馆员的专业教育与终身学习[J]. 宿州教育学院学报, 2016(2):86-87.
- 3 高军. 图书馆服务创新策略浅谈[J]. 图书馆工作与研究, 2010(9):96-98.
- 4 汪其英. 论图书馆员职业能力建设的途径[J]. 河南图书馆学刊, 2016, (2):100-102.
- 5 蓝勇. 浅析图书馆志愿者管理的长效机制构建[J]. 中国科技博览, 2016(2):171.

蔡晓卉 女，厦门市同安区图书馆助理馆员。

(收稿日期：2016-12-23。黄露编发。)