

科普图书阅读推广工作研究

——以上海图书馆为例

李以璐(上海图书馆 上海 200031)

摘要 科普图书是科技类图书中最通俗易懂的一类作品，读者需求广泛。图书馆应及时了解目前科普图书出版的现状及社会关注的热点问题，有针对性地选择优秀的科普图书，正确引导读者的“科普阅读”。本文建议通过在阅览室设立主题专架、利用新媒体微博平台提供推荐书目服务和提高馆员科学素养等措施，使科普图书在最大程度上得到传播，切实实现图书馆普及科学文化知识、提高民族素质的社会功能。

关键词 科普图书 读者服务 图书推广 上海图书馆

1 科普图书的重要性

当前，科学又处在一个无比激动人心的时代。科普图书是科技知识、科学成果转化的表现方式之一，是向公众普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神、揭示科技与社会关系的物质载体，优秀的科普作品应符合党和国家的方针、政策及正确的舆论导向，能准确、及时反映当代科学技术普及的发展动态，引导一个时期的科普创作和出版方向，是思想性、科学性、艺术性的有机结合体。^[1]不论在公共图书馆、社区图书馆还是学校图书馆，科普图书都是一种重要的馆藏资源类型。

2 科普图书出版现状和馆藏利用情况

《2015年中国科普统计》显示，2014年我国共发行科普图书8507种，比2013年增加84种，占2014年全国出版图书种类的1.90%；2014年，全国共出版科普图书0.62亿册，比2013年减少0.27亿册，占2014年全国出版图书总印册数的0.76%。近年来，国内科普图书的出版总体呈上升趋势，无论是引进版科普还是原创科普，在数量上都在不断增长，同时也出现了一批很受读者欢迎的佳作，比如北京大学出版社的《科学素养文库·科学元典》丛书、浙江人民出版社的《星际穿越》、科学出版社的《物理改变世界》丛书、中国建筑出版社的《中国精致建筑100》丛书等，科普图书的推广得到图书馆界一定的重视和支持。但是我国仍缺乏有影响力的科普图书，主要有两个原因：一是由于科普图书占每年新书总量的比例较低；二是市场没有提供科普图书的销售和推广空间，科普图书的社会需求有待提高。在一些大型书店内，儿童科普类、大众科普类、生活科普类往往在科技类图书的区域内只占有一两排书架，且无明显标识，优秀的科普图书很难与公众见面。

上海图书馆根据《上海图书馆（上海科学技术情报研究所）文献采访工作条例（2007年版）》规定以中文求全为主要原则，国内的中文印刷出版物全面采集，并根据需要购买一定数量的书刊复本，供保存、阅览和外借，使上图成为上海地区文献资料查询和借阅的重要基地。因此上图对中文科普图书的购买也是相当重视，应该说是全部采购。上图《文献采访工作条例（2014年版）》在第十二条增加了“普通儿童读物择优采选”的条款，这也为大量少儿中文科普图书的采购、流通和读者服务打开了方便之门。

上海图书馆英文图书采选以精选为原则，以研究型文献为主要对象，强调学术性、思想性、参考性和艺术性。上图《文献采访工作条例（2014年版）》增加了普及型文献采访的条款，“提出了普及型文献采访要有益读者身心健康，适合各层次读者需要，普通儿童读物择优采选的条款”。这是首次在规章制度层面

上提出大众类外文科普图书采选的可能性。

2015年，上海图书馆到馆读者约276.25万人次，全市“一卡通”文献流通借还册次6219.45万册。随着市民对社会时事热点的关心，相应主题的阅读热情呈现出明显的激发效应，科普图书的需求也不断上升。

3 科普图书推广的建议

在一线服务的图书馆员，接待读者关于查询科普图书的咨询量特别大，说明相当部分读者对于科普图书认知不足。尤其是有关健康保健的科普图书，面对书架上琳琅满目的医学图书，读者往往会很困惑，怎样帮助读者准确找到所需医学图书解决相关病症问题，是一项对图书馆员要求较高的工作。笔者一般会推荐基础性、科学性、权威性和实用性的医学图书，比如《协和医生答疑丛书》荣获国家科技进步奖，也是中国医学科学院健康科普研究中心推荐读本，提供的医学科普知识通俗易懂，实用性强。但光靠个人服务毕竟是杯水车薪，所以笔者提出以下3点建议，希望改变图书宣传推广不尽如人意的现状，真正加强科普图书的推广。

3.1 专题书架推荐

在阅览室设立一个相应的主题专架以吸引读者。阅览室收藏中文科技图书近几十万册，只有设主题专架，才能使精品书、特色书从书海中脱颖而出。例如可设立“本周新书”“考试必读书目”“获奖图书”以及“科技工具书”专架等，科学、清晰的阅览空间方便读者阅览更多优秀图书，作为专架推荐的有质量有影响力的图书当然是首选。

3.1.1 获奖图书。为了鼓励科普图书创作，全国特设了许多科普奖项，如科技部的“全国优秀科普作品奖”；中国科普作家协会的“优秀科普作品奖”，还有海峡两岸最重要的科普奖项“吴大猷科学普及著作奖创作类和翻译类奖”。图书馆设立获奖图书专架能够方便读者查阅优秀科普作品，促进获奖作品的进一步宣传和推广，激发科普作家、科学家、科技工作者、出版机构积极参与科普创作的热情，对于提高我国科普创作水平、引导创作方向、繁荣科普创作起到积极的推动作用。图书馆作为重要的公共文化服务场所，应利用自身阅读空间的优势，为公众提供优质、丰富的科普图书，鼓励读者阅读科普作品。目前各图书馆在这方面还存在一定的完善空间。

3.1.2 属于国家重点图书出版规划的图书。“十二五”时期（2011—2015年）是我国加快转变经济发展方式的攻坚时期，也是出版业由出版大国向出版强国迈进的重要战略机遇期。“十三五”时期（2016—2020年）是紧紧围绕“四个全面”战略布局、实现我国全面建成小康社会目标的决定性阶段，也是推动社会主义文化繁荣发展、建设社会主义文化强国的重要时期。^[2]所以，作为国家重点图书出版规划的这部分图书极具代表性，能够直接反映国家战略规划布局，能够表明国家的发展方向，为这部分图书设立专架进行推荐也很有必要。

3.1.3 丛书、系列书。有相当部分科普图书是以丛书的形式出版发行，他们的设计风格、规格、装潢一致，设立专架推荐，更方便读者了解该丛书涉及的学科范围及编排体系，使读者在较短时间内能阅览多学科、多领域的图书，并有助于了解这些学科领域的全貌。丛书摆放在阅览室专架上醒目的位置，能使阅读率大幅度提高，有益于推动科普阅读推广。^[3]如上海市老年教育教材研发中心会同有关老年教育单位和专家共同推出的《上海市老年教育普及教材》；江苏凤凰科学技术出版社推出的《食在好吃》大型美食书系、商

务印书馆打造的《自然观察》《自然雅趣》《自然文库》《自然感悟》等系列丛书，都很受读者的欢迎。

3.1.4 优秀科普出版社。科普阅览室中的一个重要元素是相关的科技出版社，它们以出版自然科学、工程技术、医学卫生、实用读物以及科普类等书刊为主要特色，图书馆可选择国家一级（科技类）出版社的新书设立“出版社专架”集中推荐，这些国内规模最大的综合性科技出版社极具代表性，能够展现全国最优秀的科普作品，推动科普图书的传播，提高公众的科普认知。

3.1.5 进口书。据国家新闻出版总署统计，2011年自然科学方面引进版图书的比重明显偏低。在引进国外图书时，一些出版社只盯着那些畅销书，对于一些关系到国计民生的高新科技、前沿科学的普及图书引进很少，甚至存在选题空白。^[4]目前这种状况有所改变，据国家新闻出版广电总局发布的《2015年全国新闻出版业基本情况》显示，图书进口1418.78万册，其中自然科学技术类47.47万册，占图书进口数量的3.35%。对比2011年与2015年的进口图书数量，科普图书的引进出版保持平稳的增长态势，国外引进版权的科普图书已是市场上主流的科普图书，这类书基本以欧美发达国家的科学家原创为主，除了《视觉之旅：神奇的化学元素》《看不见的森林——林中自然笔记》等一大批优秀的引进版科普图书获得国内的科普图书奖，高新科技图书也逐渐走进我们的视野，如上海教育出版社的《“科学的力量”科普译丛》、由《环球科学》杂志社编辑的《第一科学视野》丛书、《哲人石丛书》等当代科普名著系列。

如何面向特定读者对象推荐科普图书也是一项很有意义的工作，我们可以借助各种机构评选书单，如“国际化学年‘读书知化学’重点推荐图书”、“引进版科技类获奖图书”、“英国皇家学会科学图书奖”、“Amazon年度科学类选书”、“《物理世界》年度推荐最佳科普书”等选出的优秀科普图书，满足不同专业、不同需求、不同年龄的读者，为他们提供个性化的推荐指导。

除此之外，今年图书馆还出现一种热门的引进版科普图书，它是国内出版社联合外国教育机构（大学、学院、研究机构），汇聚国际和国内上百位学术大家之心力的科普作品，如2013年春季外研社综英分社联合牛津大学出版社推出的一套“百科通识文库”；又如《图解十万个为什么》套书，以日本株式会社学研教育科学机构提供的权威素材为基础编写；还有《希利尔文史经典》，由美国著名校长希利尔先生编写，至今仍作为美国学生的教材使用；以及《医学术语图解指南》经典医学著作，也是国外教科书。这类图书非常值得推荐给广大师生，既可以闲暇翻阅，也十分适合作为高校阅读教材。

3.2 利用新媒体平台推广科普图书

上图对于图书推广和读者服务非常重视，将传统媒体与新兴媒体结合起来，既充分利用传统媒介如报纸、杂志，同时加大对新兴媒体如互联网和移动终端等的利用，共同推动科普图书宣传。作为上海图书馆微博团队的一员，笔者专门开设了“上图科普”栏目，从近年出版的新书中挑选真正值得阅读的科普书做推荐，每日一条。微博荐书宗旨是推广一批能体现上图水平、具有一定规范性、示范性的科普图书，栏目所带动的图书借阅量的效果不容小觑。如果您推荐的图书是读者真正需要的，微博的阅读量和转发量必然会体现出它的影响力。微博推荐书目是对于传统图书馆阅读推广工作的传承，能够更好地提高图书馆读者服务的质量，多方面满足读者的读书需求。

还可以通过微博对科普图书阅览情况进行调研与分析，这样一是可以引起图书馆对科普图书馆藏现状与现存问题的关注与思考：如何在全民阅读的环境下充分利用图书馆馆藏优势促进科普作品的进一步宣传和推广；二是可以引起图书馆重视，有针对性地采访优秀的科普图书。^[5]

表 1：2015 年 3 月至 2016 年 12 月“上图科普”栏目的转发量和阅读量

时间	2015. 3. 4—2016. 12. 18
总发布数	507
平均阅读量	4513
平均转发+评论+点赞	5

表 2：2015 年 3 月至 2016 年 12 月“上图科普”栏目中曝光量最高的前 3 条微博内容

	内容	日期	阅 览 量	转 发 + 评 论 + 点 赞 数量
1	“上图科普”：《今日天文》可能是世界上排名第一的、最为畅销的天文学通识课程教材，它的写作流畅、不拘一格，但却具有严肃的科学性。书籍配有令人赏心悦目的艺术性插图，并且致力于用新颖的媒体手段来传播推陈出新的天文内容。中译本分为三卷：第一卷《太阳系和地外生命探索》、第二卷《恒星：从诞生到死亡》及第三卷《星系世界和宇宙的一生》。这套书是“十三五”国家重点出版物出版规划项目，也是世界名校名家基础教育系列。	20161022	52000	47
2	“上图科普”：一个城市重视老年工作和老年教育，标志着这个城市文明程度的提高。上海市高度重视老年工作和老年教育，成效显著。《今天如何做长者》丛书是以上海市静安区的静安乐龄讲坛“感悟生命”系列讲座为基础，在上海市学习型社会建设服务指导中心指导下，通过有关社区学院收集相关案例编写成书，最后由复旦大学出版社出版。	20160723	42000	42
3	“上图科普”：为了了解我国各地自然环境和自然资源的基本情况，《中国自然地理系列专著》应运而生了。这一系列共包括10本专著：《中国自然地理总论》《中国地貌》《中国气候》《中国水文地理》《中国土壤地理》《中国植被区系与植被地理》《中国动物地理》《中国古地理——中国自然环境的形成》……	20160514	25000	41

从表 1 调查结果显示，这个栏目微博平均阅读量是 4513，平均的转评量 5。每条微博的曝光率和转发量越高，说明读者对图书的关注程度越高。

建议一：微博推荐书目的好处是可以采集数据并进行整理，包括阅读量、转发量、点赞数等数据，统计每本图书的影响力。这是阅览室无法统计的工作。

建议二：利用微博的数据统计结果，结合线上线下的图书推广，哪些图书是读者有兴趣的，哪些图书是网络受欢迎的，设立独立专架名为“本月微博投票 TOP3”“网红 TOP3”，线上的热门图书摆放在阅览室

醒目的位置，馆员及时对专架做出调整。同时，在专架旁打印上海图书馆微博二维码，让读者扫描关注图书馆微博，增加微博人气。

建议三：除了获奖图书得到重视推广以外，新媒体时代下，图书馆也应重视加大以民间的力量和形式推介、评选优秀科普图书。每条书目推荐微博产生的点击率和阅读量，通过公众自行的转发力量，能够进一步提高科普图书的影响力，加强对科普图书的关注，进而激发公众学科学用科学的自觉性。

建议四：图书馆微博的服务对象、发布内容如果能够准确定位，对人群进行分析，按照兴趣、年龄、需求主动提供人们感兴趣的信息，投其所好，那么一定能够获得良好的效果。

大部分科普图书以普通公众为对象，为了让读者阅读到针对性的作品，笔者为特定读者对象（如干部、学生、职工、农民等）分别推荐具有针对性的科普图书。大字版图书适合弱视群体；老年朋友阅读的科普书籍，着眼于提高他们的科学素养与健康生活意识和水平，为此推荐《自我调控 300 问》《国医养生堂》；面向广大群众可推荐科学用药知识，《慢性病用药指导丛书》《常见病合理用药丛书》均可为病人做参考；《中国儿童百科全书》、《小生活·大智慧》丛书等则可满足那些有强烈求知欲的孩子的需求。

建议五：馆员提出要求，了解出版市场行情和社会关注热点。

社会的热点事件、焦点话题不断反映在专业出版领域，专业图书不断拉近大众视野，已成为显著的出版潮流。图书馆员应充当科普使者，充分发挥自己的科普文化专长和检索能力，利用馆所丰富的科普资料开展科普宣传，传播科学思想，推广科普阅读。上海图书馆信使微博在相当长一段时间内对于热点的追踪是几近空白的，这主要囿于一种过分工作本位的狭隘认识：很多热点事件与图书馆没有联系。这样一来，我们就失去了不少涨粉、互动和曝光的机会。“上图科普”栏目未来应该把握热点，在广大网友面前树立眼观六路、嗅觉灵敏、关切时事的形象，并且尽量在这些热点事件与图书馆之间建立某种联系，如对诺贝尔奖领奖、发现引力波等事件，就应发挥图书馆的作用，推出相关图书，强化科普阅读。

3.3 加强馆员素质培养

“21 世纪的图书馆”最根本的特征，是从原来以书为中心的“书本位”，转变成以人为中心的“人本位”^[6]。未来的图书馆员应该成为知识的领航员，满足读者的个性化需求是图书馆员的基本责任，也是图书馆特有的专业性的体现。现在的图书馆员更需要的是信息研究与咨询的本领，为此要进一步提高馆员的科学文化素养，通过学习科普知识提升参考咨询的服务质量，要把科普教育作为提升图书馆文明程度、促进馆员终身发展的方式，为广大馆员和读者共同关注的课题。图书馆应着力实施“互联网+科普”建设，带动科普和公民科学素质建设整体水平的提升。中国科协在“十三五”科普规划中提出，力争到 2020 年，科普作品阅读和借阅量达到国际先进水平，实现优秀科普图书在文化科学体育类图书出版中占比达到 10%。^[7]要实现这一目标，离不开广大图书馆工作者的共同努力。

小结

推动全民阅读需要各界共同努力，图书馆应在科普图书的推广上积极行动，有所作为。我们多推荐一个书单，多提供一种读者服务方式，就会让读者多一个选择，多一个判断的依据。图书馆通过多种方式推动科普图书信息的传播，提高公众的科普认知，就能为提高全民科学素质、推进科教兴国发挥更大的作用。

参考文献

- 1 中国科学技术协会. 中国科普名优作品集锦[M]. 南昌:江西人民出版社, 2013.

- 2 中华人民共和国国家新闻出版广电总局[EB/OL]. [2016-05-11]. <http://www.gapp.gov.cn/news/1663/256464.shtml>.
- 3 倪红华,周雪伟,宋燕菊.丛书的分类、著录与检索[J].农业图书情报学刊,2006(3):167-169.
- 4 陈桃珍,王树槐.引进版科普图书选题和编校质量问题探析[J].编辑之友,2011(6):30-32.
- 5 蔡迎春,史艳芬,戴建国.科普图书出版及馆藏情况实证调研——以2007—2008年沪版科普图书为例[J].图书馆建设,2010(9):32-35.
- 6 吴建中.图书馆的价值[M].上海:上海科学技术文献出版社,2014.
- 7 中国科协印发“十三五”科普规划[N].中国文化报,2016-03-24(7).

李以璐 女,上海图书馆馆员。

(收稿日期: 2016-12-16。龚永年编发。)