

# “互联网+”下的图书馆阅读推广工作

——以厦门市图书馆为例

林殷儒（厦门市图书馆 福建 3564000）

**摘要** 在“互联网+”背景下，阅读推广的形式和内容都需要不断创新。文章以厦门市图书馆为例，探讨了“互联网+”背景下，公共图书馆在馆藏资源数字化、阅读方式电子化、阅读服务自由化、服务手段多样化、合作模式多元化等方面的创新与发展。

**关键词** “互联网+” 阅读推广 全民阅读 厦门市图书馆

阅读在促进人类发展和社会进步进程中起到的推动作用是有目共睹的，无论从个人角度还是从国家未来发展的角度来说，推广全民阅读都有着非常重要的意义。而公共图书馆正是担负着推广全民阅读的重大责任，如英国文化、媒体和体育部发布的《未来的框架》将“阅读推广和促进非正式学习”作为公共图书馆三大使命之首。推进全民阅读是公共图书馆义不容辞的责任，全民阅读的顺利开展也会促进公共图书馆的发展和进步。公共图书馆作为公益性的文献信息服务机构，一直是人们获取文献信息的主要场所，在“互联网+”的背景下，阅读推广的形式和内容都需要不断创新。

“互联网+”是利用互联网平台以及信息通信技术，将互联网与各个行业之间紧密联系，实现更高的速度和效益。2015年，“互联网+”行动计划在第十二届全国人大第三次会议上提出，得益于提升到国家战略发展的高度，“互联网+”迅速在各行业间广泛发展，公共图书馆作为重要的文化传播服务机构自然也不例外。近年来，厦门市图书馆组织的阅读推广活动形式多样，内容丰富，成效显著。本文以厦门市图书馆近年开展的阅读推广工作为例，探讨“互联网+”背景下公共图书馆阅读推广工作的新模式，以期为公共图书馆阅读推广提供借鉴。

## 1 我国公共图书馆普遍重视阅读推广职能

自1995年联合国教科文组织确定4月23日为“世界图书与版权日”以来，“让世界上每一个角落的每一个人都能读到书”，让“读书成为每个人日常生活不可或缺的一部分”的观念已日益深入人心，阅读推广已成为公共图书馆普遍重视的一项职能。1997年，中宣部、文化部、国家教委等九部委首次提出实施“倡导全民读书，建设阅读社会”的知识工程，全国各级公共图书馆积极投入到这场活动中来。2006年，中宣部、中央文明办、新闻出版总署等11个部门联合发起开展全民阅读活动的倡议。2013年“两会”期间，《关于制定实施国家全民阅读战略的提案》得到广泛的认可。在国家层面的倡导下，各地公共图书馆纷纷开展各种形式的阅读推广活动。然而在网络迅速发展、日益普及的背景下，传统的阅读推广已无法满足读者需求，公共图书馆迫切需要在传统阅读推广的基础上创新推广模式，跟上时代的脚步。

## 2 “互联网+”背景下阅读推广的新发展

“互联网+”时代，公共图书馆应当寻求新的发展方式，运用数字传播技术开展阅读推广和宣传，不断拓展阅读推广的新领域，在馆藏资源网络化、阅读方式电子化、阅读服务自由化、服务手段多样化、合作模式多元化等方面不断创新。

### 2.1 阅读方式电子化，馆藏资源数字化

“互联网+”时代，图书馆馆藏资源在原来单一纸质资源的基础上，增加了数字资源、视频资源等新型资源。读者的阅读方式有了新的选择，不仅可以阅读纸质书刊，也可以阅读电子书，观看视频资料，还可以利用电脑、手机等终端设备查询图书馆的电子资源。以厦门市图书馆为例，该馆采用“藏、借、阅、检、咨一体化”的开放式阅览空间，现有藏书 234.8 万册，同时不断扩大数字资源，目前电子图书已达 92 万种，电子资源数据库 56.23TB，馆内拥有配套的电子资源和视频资料，官方网站上设有“数字图书馆”，涵盖电子期刊、电子图书、音视频、自建数据库、本馆视频点播、国图数字资源、省图数字资源等等。强大的馆藏资源，使得厦门市图书馆成为厦门市的文献收藏利用中心、信息咨询服务中心及图书馆馆际协作和业务研究发展中心。

## 2.2 阅读服务突破时间和空间局限

在传统服务模式影响下，图书馆开展的读者服务活动虽丰富多彩，但囿于时间和空间的局限，辐射范围有限，因而社会影响力也有限。传统的读者服务必须围绕着图书馆固定的设备设施和馆藏资源来实现，但网络时代图书馆打破了时空的限制，数字化图书馆实现了信息资源的全球共享。图书馆依托成熟的网络技术和数字资源，可以最大限度地减少时间和空间对图书馆的影响。“互联网+”时代，图书馆得以大力拓展服务范围和服务方式。如厦门市图书馆在图书馆大厅安装图书自动借还机，在全市各个街道和社区设置 24 小时无人自助借还流通点，大大方便了广大市民利用图书馆。

## 2.3 阅读推广手段多样化

“互联网+”时代，读者的阅读习惯与阅读行为逐步发生变化。当今社会生活节奏加快，人们往往难以静下心来进行深度阅读，导致整个社会的阅读方式由“深阅读”向“浅阅读”“碎片化阅读”方式转变。王德银认为，“阅读环境的改变以及审美体验开放包容是国民阅读方式变迁的重要影响因素。”在这样的转变下，数字化阅读受到众多读者的认可和喜爱。电子书、微信、微博等是当下读者在碎片时间中的主要阅读对象。针对人们阅读方式的转变，厦门市图书馆近年来大力推广数字阅读，除推广数字阅读内容以外，还一次性推出 140 台 kindle 电子书阅读器，阅读器内预装了 399 本电子书，其中收集了历史、军事、经典名著、人文社科等各领域的优秀图书。读者只要凭本人有效借阅证就可办理电子书阅读器借还服务，借还时间期限与普通图书一样，为了保证图书资源的“新鲜度”，每月还将更新 100 本电子书，以满足广大读者的阅读需求。

## 2.4 创新“互联网+”多元合作模式

受“互联网+”创新理念影响，图书馆阅读推广要改变固有服务观念，在吸取传统阅读推广优点的基础上，利用网络进行线上线下、跨平台、跨机构的合作推广，使阅读推广工作呈现上下互动，利用网络无所不在的优势达到阅读推广效果最大化。如厦门市图书馆 2017 年 7 月 24 日启动“飞鸽传书”服务项目，为全市读者提供送书上门服务，读者在家即可借阅图书。该项目是厦门市图书馆利用互联网技术打造的“互联网+”图书馆，是面向持证读者开通的一项新的便民服务，读者可 24 小时在线下订单，一般次日即可收到书。“飞鸽传书”和厦门 EMS 公司合作，由 EMS 提供物流配送服务，读者用微信支付运费：3 本以下（含 3 本）3 元，3 本以上每增加 1 本，相应增加 1 元运费，每个包裹最多可寄 5 本图书。厦门市图书馆还专门设置了“飞鸽传书”书库，配备近 2 万册图书，以各类新书、经典书、畅销书为主，包括少儿和成年人各学科图书。这项策划是创新“互联网+”多元合作模式的代表案例，利用网络无所不在的优势，开展便捷

化服务，既推广了阅读，也便利了读者。

### 3 结束语

在当今信息社会，信息的便捷获取对每个人来说都至关重要。在“互联网+”背景下，公共图书馆利用网络的便捷性，让全体社会成员平等、均等地享受公共文化服务，为图书资源的公平利用提供了保障。“互联网+”具有高度的便携性、互动性等优势，正助力图书馆不断向智能化、数字化方向发展。

### 参考文献

- 1 张华健. 现代图书馆网络化信息服务的特点及创新[J]. 大学图书馆情报, 2002(3).
- 2 张新勤. 新形势下移动图书馆服务质量提升策略研究[J]. 观点, 2014(6).
- 3 包艳红. 探析“互联网+”时代下的图书馆阅读推广工作[J]. 河南图书馆学刊, 2015(10).
- 4 吴蜀红. “一城一书”阅读推广活动的考察分析[J]. 大学图书馆学报, 2012(4).

林殷儒 女 厦门市图书馆助理馆员。

(收稿日期: 2017-08-15。黄露编发。)