

# 少儿读者阅读倾向调查研究

——以厦门市图书馆为例

池莲香（厦门市图书馆 福建 361000）

**摘 要** 为了加强少儿阅读公共平台建设，本文通过问卷调查、访谈、流通数据统计等多种方式，从家庭对少儿阅读的影响、少儿阅读的目的和态度、阅读的方式、阅读的内容选择等几个维度展开调查研究和数据分析。调查发现少儿阅读中存在选书的困扰、家庭阅读氛围不浓厚、阅读内容选择趋于简单、阅读兴趣不高、少儿数字阅读成为新趋势等问题，并针对这些问题提出开展少儿分级阅读实践研究、设立“家长阅读中心”、开展优秀读物推荐、重视少儿数字资源建设、开展趣味阅读活动等对策。

**关键词** 少儿读者 阅读倾向 分级阅读 厦门市图书馆

## 引言

图书的种类浩如烟海，仅目前我国每年出版的新书就达数十万种。因此对于读书，每个人会根据自己的兴趣爱好作出选择，为什么读？读什么？怎么读？这就产生了读者对图书的选择问题，也就是读书的倾向性，也称之为“阅读倾向”。在少儿阅读倾向的研究中，大部分研究者主要围绕少儿读者的阅读情况展开调查，且大部分采用单一的研究方法。本研究综合运用问卷调查、访谈、数据分析等多种研究方法，且调查对象除了少儿读者外，还对家长展开调查，形成对同一问题不同视角的对比分析。对阅读倾向的研究主要分为家庭对少儿阅读的影响、阅读的目的和态度、阅读的方式、阅读的内容选择等几个维度来展开。

## 1 研究方法和数据来源

通过问卷调查、访谈以及通过图书馆集成系统读者流通数据统计等方式收集数据。在厦门市图书馆、厦门市少儿图书馆展开实地调查，采取随机抽样原则，调查时间从2016年12月15日至31日，共发放问卷2400份，调查对象分别是家长和少年儿童，家长版1200份，少儿版1200份。回收少儿版问卷1176份，家长版问卷1163份，回收率为97.45%，全部为有效问卷。本次参与调查的少儿年龄段为3—18岁，其中7—12岁占50.94%；13—15岁占23.55%；3—6岁占15.14%；15—18岁占10.37%。参与调查的读者中，男性占43%，女性占56.90%。读者就读的学校，其中公办学校占72.10%，民办学校占27.80%。从上述数据可知，到公共图书馆的少儿读者主体年龄分布为7—15岁，且主要为公办学校的学生。

访谈是从少儿读者排行榜中提取前20名读者的家长进行深度访谈，访谈时间为2017年4月16日。访谈首先由参与读者填写个人基本信息问卷，然后主要针对以下4个问题展开访谈：第一，目前亲子阅读中的困惑；第二，对当下儿童文学出版物的看法和建议；第三，就自己孩子所在学校阅读推广情况提出看法和建议；第四，希望图书馆在亲子阅读方面提供哪些服务。图书馆集成系统读者流通数据统计数据主要来自厦门市图书馆少儿阅览区2013—2016年文献借阅排行榜前3000名。

## 2 少儿读者阅读倾向分析

### 2.1 家庭对少儿阅读的影响

2.1.1 家长的阅读习惯。调查显示,对少儿阅读习惯影响最大的是家长,占66.50%;其次是老师和同学,分别占38%和35.1%。报纸、电视、广播等媒体以及影视明星的影响力相对而言较小,分别占25.90%和6.72%。由此可见,需要大力推广家庭阅读。从孩子的角度观察,家长有阅读习惯的占55.20%,没有阅读习惯的占44.20%。根据中国新闻出版研究院公布的第十三次全国国民阅读调查数据显示,2015年我国成年国民图书阅读率为58.4%。<sup>[1]</sup>而本次调查的结果低于我国成年国民的图书阅读率3.2个百分点,情况不容乐观。在过去的一周时间里,家长花在阅读上的时间,41.60%的人花了1—2小时;24.60%的人花了3—4小时;23.10%的人花了4小时以上;10.50%的人不足0.5小时。大部分家长每天平均花在阅读上的时间不足0.5小时。可见近一半的家长没有阅读习惯,即便有阅读习惯的家长,每天花在阅读上的时间也很少。

美国《儿童与家庭阅读报告》表明,家长的榜样力量给孩子的阅读将会带来正面的影响,家长增加自己阅读频率将带动孩子的阅读。每天阅读的家长,他们的孩子每天阅读的比例是42%;家长为非阅读者(每周阅读少于1天),则他们的孩子每天阅读的比例仅为7%,前者是后者的6倍。可见家长在阅读中的榜样作用不可小觑。<sup>[2]</sup>

2.1.2 家长的阅读观念。带孩子到图书馆的家长,年龄分布主要为26—45岁,占76%。家长的学历分布主要以大专和本科为主。家长的职业主要为事业单位职工、民营企业职工和自由职业者。对于阅读的作用,多数家长认为最主要是培养阅读兴趣和语言教育,分别占63.80%和60.90%;其次为科普教育、文学素养和品德教育,分别占54.30%、52%、51.50%;认为阅读可以起到艺术教育作用的占38.20%。对于阅读的作用,家长更多是与孩子课业相结合进行判断,对于艺术素养和美育等方面的重视程度还有待加强,甚至有少部分家长对阅读持反对意见,认为阅读浪费时间和金钱,还会影响孩子的视力。通过深入访谈了解到,在家庭指导课外阅读和学校应试课业有矛盾的时候,不少家长不知道如何平衡,而阅读的成效短期内无法评估也在一定程度上影响阅读的坚持,不少家长对阅读是否有作用或作用大小持将信将疑的态度。不少家长表示,受生活、工作压力的影响,陪读时间没办法保证,亲子陪伴或陪读时间少。在孩子方面,主要是阅读时间少,特别是孩子上小学后,阅读时间受到课业压力影响而难以保证。对于家长是否会带孩子到相关的社会机构参加阅读活动的调查,62.10%的家长选择“是”,37.80%的家长选择“否”。

美国的《儿童与家庭阅读报告》中显示,美国绝大多数家长认为阅读是孩子发展的最重要的技能,它对孩子将来的成功至关重要;其次才是批判性思维能力、数学和社会能力。对比而言,我国家长对培养孩子阅读技能重视的程度还不够。对阅读作用的评价比较肤浅和主观。<sup>[3]</sup>

家长为孩子选书和买书最主要考虑的因素为内容是否适宜,占78%;其次为阅读兴趣的培养,占66.20%;再次为图书的畅销度和作者的知名度,分别占15.30%和14.10%。说明家长挑选图书比较理性,目的性较明确。通过访谈了解到家长对当下儿童文学出版物的看法:大部分家长选择图书,主要按照作者来挑选,重点选择名家作品。通过深入访谈还发现,绝大部分家长对于如何选书存在严重困惑,大部分家长表示不知道如何为孩子选书,不了解少儿心理和认知能力发展规律,在图书的选择上比较盲目,不知道针对不同年龄层次的孩子该如何选择读物,不知道哪一些图书适合他们。

2.1.3 家长亲子阅读的方式。在亲子阅读的方式上,60.53%的家长选择亲子阅读,32.93%的家长选择陪伴但

不共读，6.53%的家长从不陪伴。通过深入访谈了解到，大部分家长认为亲子阅读的方法很重要，但如何开展亲子阅读，即亲子阅读的方式哪一种比较好，是要直接朗读给孩子听，还是要结合家长自己的理解讲述故事，或是围绕一个主题和孩子一起讨论，无法做选择，存在困惑。

笔者认为在亲子阅读的方式上，针对0—8岁的幼儿，特别是学龄前低幼儿，不具备独立阅读能力，亲子阅读是比较好的选择，不仅能提高孩子的语言和认知能力，还能融洽亲子关系。对于9岁以上具备独立阅读能力的少儿，则可以选择陪读，在孩子需要帮助的时候提供指导，不需全程亲子阅读。

对家长关于一周陪伴孩子阅读频次的调查中，每周2—3天的占48.5%；每天的占31.81%；看心情的占14.88%；无陪读的占4.82%。对少儿调查的数据显示，关于家长的陪读频率，家长陪读的随机性和无陪读的比例更大，分别占29.51%和8.42%。有相当比例的家长对于陪读不够重视，陪读行为具有较大的随意性。在没有家长陪伴阅读的情况下，少儿会选择什么方式阅读呢？调查显示，少儿选择的主要方式为寻找同伴一起阅读和自主阅读，分别占63.69%和52.13%；其次为参加阅读兴趣小组，占27.72%；最后选择老师引导阅读和其他家庭成员陪伴阅读，分别占13.95%和13.01%。在对孩子阅读情况的了解方式上，57.52%的家长选择主动与孩子沟通，29.51%的家长选择孩子主动反馈，9.12%的家长是通过老师和孩子的朋友反馈。笔者比较赞同家长主动和孩子直接面对面沟通，而不是通过第三方的反馈来了解孩子的阅读情况，因为这样能及时了解孩子的阅读情况，指导具有针对性。对于少儿与家长是否经常交流读书内容，64.20%的少儿选择“偶尔”，25.09%的少儿选择“经常”，10.71%的少儿选择“从不”。从数据可见，孩子在阅读上具有一定的主动性，近三成的孩子会主动给家长反馈阅读情况，大部分的孩子会和家长交流读书的内容。

## 2.2 阅读的目的和态度

对于是否需要阅读，少儿读者持不同的意见，51.02%的人认为“非常需要”，44.47%的人认为“比较需要”，4.51%的人认为“不需要”，说明大部分少儿读者认为还是需要阅读。对于阅读对语文学习的作用，49.57%的人认为“作用很大”，39.69%的人认为“作用一般”，11.73%的人认为“没有作用”或“不知道”。从数据看，绝大部分少儿认为阅读对语文学习是有作用的。少儿读者认为阅读给自己带来的好处，主要有学习认字、获得知识和身心放松，分别占60.54%、51.45%和40.05%；其次为打发时间、陶冶情操，分别占30.53%和27.89%；最后为和朋友聊天有话题，占13.86%。

对于是否喜欢阅读，少儿读者的阅读热情也不尽相同。55.70%的人选“喜欢”，36.82%的人选“一般”，7.48%的人选“不喜欢”。可见少儿读者的阅读兴趣还不是很高的，对阅读感觉“一般”或“不喜欢”的比例占了四成多。

国内外大量研究表明，唤醒孩子的阅读意识应该在18个月到4岁之间；0—6岁是儿童大脑发育最快的时间段，对人的一生发展至关重要；10岁之前是儿童形成阅读习惯的重要时期。<sup>[4]</sup>美国的《儿童与家庭阅读报告》中显示，绝大多数美国孩子表示享受阅读的乐趣，了解阅读的重要性，还强烈地意识到较强的阅读技能与学业和未来职业的成功密切相关。<sup>[5]</sup>

对比美国的情况，我国少儿阅读兴趣的培养形势比较严峻。相当多的孩子虽然认为需要阅读，但对阅读没什么兴趣或兴趣不高。这也反映出了少儿阅读行为存在被动性，许多孩子虽然对阅读的重要性有一定的了

解,绝大部分少儿认为阅读对自己的语文学习有作用,可以学习认字、获得知识和身心放松,但没有真正体会到阅读的乐趣。

## 2.3 阅读的方式

2.3.1 时间和地点选择。阅读时间的选择,大部分孩子是在做作业前后或睡觉前,分别占 57.40%和 42.09%;其次是课间时间,占 24.83%;还有 24.66%的孩子阅读时间不固定。

阅读地点的选择,家里、图书馆或书店等公共阅读场所、学校成为少儿阅读最重要的 3 个场所,分别占 71%、44.30%、40.65%。其次是户外(公园或交通工具上)和阅读兴趣小组,分别占 25.09%和 10.20%。虽然图书馆和书店也是少儿阅读的重要场所,但参加过这类社会机构组织的阅读活动的少儿读者并不多,只有 39.46%的少儿表示有参加过,60.54%的少儿表示没有参加过。

2.3.2 图书获取方式和媒介。少儿读者最喜欢的获取图书方式是实体书店购买和图书馆借阅,分别占 66.20%和 61.05%;其次为免费数字阅读和网上购买,分别占 29.59%和 25.17%;还有 9.18%的少儿读者选择付费数字阅读。少儿读者阅读的主要媒介为图书、网络和杂志,分别为 65.14%、58.33%和 57.99%。由此可见,少儿阅读中数字阅读、网络阅读占了相当大的比例。

2.3.3 纸质阅读和数字阅读。对于纸质阅读和数字阅读的认识,45.83%的少儿认为纸质阅读效果好,38.69%的少儿认为数字阅读效果好,15.48%的少儿认为两者差不多。

少儿每天用于纸质阅读的时间,48.04%的人为 15—30 分钟,12.84%的人为 5—30 分钟;15.22%的人为 0.5—1 小时;9.78%的人 1—2 小时;12.93%的人为 2 小时以上。调查发现,少儿认为纸质阅读存在的问题主要有携带不便和耗费纸张,不环保,分别占 46.34%和 25.17%;其次为获取图书不方便、书价太高和查找信息不方便,分别为 10.54%、9.95%和 7.99%。由此可见,纸质阅读中便利性成为影响其发展的重要因素。有研究表明,纸质阅读能让少儿更专注,更适合深度阅读。

少儿开展数字阅读的时间,49.66%的人为 15—30 分钟;16.16%的人为 5—15 分钟;13.44%的人为 0.5—1 小时;5.87%的人为 1—2 小时;还有 10.12%的人为 2 小时以上。从时间上看,少儿用于数字阅读的时间略超纸质阅读时间。而数字阅读中存在的问题主要是信息量太大,不容易筛选和影响视力健康,分别占 64.80%和 60.63%;其次为不适合深度阅读和阅读工具不方便获得,分别为 25.85%和 17.94%。因而数字资源的建设,要依据少儿的心理特征,定制友好导航界面,方便少儿信息检索。对于阅读工具,最好是具有仿纸质阅读体验效果,对视力没有损害的阅读器。少儿在数字阅读中使用的工具首选平板,其次为手机,最后为电脑,分别为 42.26%、39.20%和 18.54%。因此少儿数字资源建设应在移动平台上下功夫,充分发挥快捷方便的优势。

## 2.4 阅读数量和内容选择

2.4.1 阅读的数量。调查显示,每年少儿读者阅读课外书(不含教材教辅及杂志)数量 5 本以下的占 14.54%,5—10 本的占 51.19%,10 本以上的占 34.27%。根据第十三次全国国民阅读调查数据显示,2015 年我国 0—17 周岁未成年人的人均图书阅读量为 7.19 本。<sup>[6]</sup>厦门市有近四成的少儿读者,图书阅读量高于全国人均值。

2.4.2 内容选择。孩子阅读选书的主动权主要还是在家长,许多家长在让孩子自主选择图书和家长指定阅读图书方面,对于哪一种做法更科学合理存在困惑。少儿通常比较感兴趣的学科,儿童文学占 68.54%,生活百

科占 40.22%，中外名著占 33.70%，人物传记占 27.4%，科幻小说占 26.76%，青春校园占 17%。而历史地理、军事体育等受到的关注比较低，比例分别为 13.69%和 12.33%。少儿阅读偏科严重，重文轻理。少儿对儿童文学中感兴趣的体裁，绘本占 66.75%，儿童小说占 52.89%，散文诗歌占 32.40%，童话占 24.49%，青少年漫画占 22.36%。儿童影视、儿童生活故事、儿童戏剧受到的关注度较低，分别为 18.71%、15.14%和 14.88%。

通过调查和对 2013—2016 年少儿图书借阅排行榜的分析，绘本成为少儿阅读中最喜爱的体裁。绘本是一种以图画为主，辅以文字，通过图画与文字相结合共同叙述一个完整故事的艺术形式。主要有两个特点：第一，绘本是以图文的相互关系为文本基础。绘本以图片为主要叙述手段，而文字主要作为辅助工具来引导对图片的解读。第二，强调画面的连贯性。绘本的图画，大多是把故事融化于画面中，凭其连续性来展开故事。<sup>[7]</sup>绘本因为这两个特点而深受家长和孩子的喜爱，即便是完全不识字的低龄幼儿，也能通过连贯的画面读懂绘本的故事。绘本大多由著名美术家和作家合作，珠联璧合，让孩子在听故事的同时，欣赏优美的线条和各式各样的图案，得到艺术的熏陶。

在借阅排行榜中，深受喜爱的绘本以进口的居多，包括美国、英国、日本、韩国、法国等几个国家。绘本的获奖作品特别受到家长的欢迎，特别在家长不知如何选书的时候，往往把作品是否得过奖作为挑选依据之一。如“凯迪克奖”“纽伯瑞奖”“英国卡内基奖”“德国绘本大奖”“国际安徒生奖”“英国格林威大奖”“博洛尼亚国际儿童书展最佳童书奖”等，都是绘本世界的大奖。中国也设置了“丰子恺儿童图画书奖”，它是第一个国际级的华文儿童图画书奖，希望鼓励更多优秀人才创作、出版优质华文原创儿童图画书，提升社会大众对华文儿童图画书的重视与了解。台湾信谊基金会 2009 年在大陆设立了“信谊图画书奖”，以鼓励原创图画书的创作。

除了传统的故事、小说、诗歌、散文、童话外，近些年馆藏中逐渐增多的漫画也占据了少儿阅读的重要位置。在借阅排行榜中，漫画也常以高借阅率位列榜单。现代意义上的漫画以日本印刷体漫画为代表，多指通过高密度、多幅、连续纷繁的画面和诙谐含蓄的大众语言，表现特定故事情节的中长篇连载和单行本，多为黑白画面。目前馆藏中以现代意义上的漫画居多。这种以电影分镜头式语言讲述故事的新漫画（俗称卡通漫画），因其阅读轻松，内容简单有趣，吸引了广大少儿读者的眼球，成为了各馆大量采购的出版物。<sup>[8]</sup>但这类卡通漫画的内容和语言都过于简单，对于思维起不到特别的锻炼作用，作为少儿课余消遣娱乐还可以，如果长期只阅读卡通漫画，对于少儿积累语言和写作能力培养则帮助较小。

### 3 少儿阅读存在的突出问题

#### 3.1 如何选书成为少儿阅读最大的问题

少儿读物的选择，选择权很大程度上在家长。但对于如何给孩子选书，已成为家长最大的困惑，也成为少儿阅读中的影响因素之一。家长对少儿心理和认知能力的发展规律不熟悉，因而无法根据少儿的心理发展和认知能力发展阶段，选择合适的读物。另外国内的大部分少儿读物，都没有做分级，家长选择读物更多地是凭着自己的感性认识，或根据各种媒体推荐的知名作品进行选择，并没有科学的选书依据。

#### 3.2 少儿阅读兴趣不高

虽然大部分的少儿认为阅读是需要的，但只有一半的少儿喜爱阅读。由此可见少儿主动阅读的兴趣不高，

没有充分享受到阅读的乐趣，阅读行为处于被动状态，阅读习惯的养成还有待时日。

### 3.3 少儿在阅读的内容选择上趋于简单

从少儿阅读内容的选择上，可以看出趋于简单、浅显。现代卡通漫画、校园青春、网络小说等以其内容简单、语言轻松幽默而赢得少儿的喜爱，在少儿阅读内容选择中占据很大比例。具有普遍意义的自然科学、历史、心理学、哲学等读物则比较不受欢迎。

### 3.4 家庭阅读氛围不够浓厚

从调查数据显示，近一半的父母自己没有阅读习惯，因而没有树立起阅读榜样。家庭营造阅读氛围不够浓厚，这是少儿阅读兴趣培养的不利因素之一。有不少家长认为阅读和学业中的认字、增长知识等作用关系密切，基于此要求孩子阅读，阅读观念趋于功利化，并没有全面地认识到阅读是孩子成长中最重要的技能。

### 3.5 少儿数字阅读成为新趋势

数据显示，数字阅读和纸质阅读一样，成为少儿阅读的重要形式。少儿分配在数字阅读上的时间略超过纸质阅读。但适合少儿的数字阅读资源相对贫乏，且网络数字资源良莠不齐、鱼龙混杂。

## 4 公共图书馆的对策

### 4.1 开展少儿分级阅读实践和研究

少儿分级阅读，是指按照少儿不同年龄段的智力和心理发展程度，为少儿提供科学的阅读计划，为不同的孩子提供具有科学性和针对性的阅读图书书目。目的就是解决什么年龄段的孩子读什么书的问题。<sup>[9]</sup>国内目前分级阅读研究机构主要有 2008 年成立的广东南方分级阅读研究中心及 2009 年成立的接力分级阅读研究中心。分级阅读主要由出版界推动，图书馆行业参与度较低。但图书馆作为文献与少儿阅读的中介和桥梁，理应加入少儿分级阅读研究和实践中。

4.1.1 为分级阅读研究提供参考数据。公共图书馆作为公益阅读机构之一，能够站在公正客观的立场开展分级阅读实践与研究。公共图书馆收藏的文献包罗万象，包括全国各个出版社出版的少儿读物，因而可以通过比对不同的少儿读物，制定出符合一般情况的分级标准。分级标准可以包括：文本的字词数量、字词深度、句子的含义、主题内容的深度、画面的复杂程度等等，综合各出版社的数据，为制定标准提供依据。

另外公共图书馆最紧密地联系着广大少儿读者，通过观察调研，可以收集到第一手的少儿阅读习惯、阅读兴趣、阅读能力培养的数据，为科学客观地测评少儿的阅读能力提供参考数据，从而有针对性地选择读物。

[10]

4.1.2 培养家长对于少儿分级阅读的观念。家庭是少儿阅读的重要场所，家长是对少儿阅读影响最重要的人，因此家长的观念至关重要。特别是低龄幼儿，选书权主要在家长手中。从本次调查结果也可看出，虽然有些家长具备分级阅读观念，但无从下手，没有科学的选书依据，如何选择合适的读物成为影响少儿阅读的重要因素。公共图书馆要对没有分级阅读观念的家长进行宣传，树立分级阅读观念。对于不知如何选书的家长，则应请分级阅读专家开讲座或培训，传授分级阅读知识，消除家长的困惑。图书馆还可制作分级阅读指南等材料，通过微信、微博、网站和宣传单、宣传栏等多种形式，宣传少儿分级阅读。

4.1.3 对馆藏进行分级管理。邀请分级阅读研究专家一起，对馆藏中的少儿读物，根据一定标准进行分级编

排。即根据少儿不同生理年龄的发展阶段，智力和认知发展水平，制定出一定的标准。对每一本书提出最适合推荐阅读的对象。瑞士近代著名儿童心理学家让·皮亚杰把儿童的认知发展过程分成感知运算、前运算、具体运算和形式运算4个阶段，发现不同阶段的儿童具有不同的认知结构和思维特点。我们可以把皮亚杰《儿童认知发展阶段论》作为重要参考，进一步细化出不同年龄层次儿童一般的认知规律和特点。还可以参考学习美国、日本、台湾等比较成熟的分级方法，结合汉语的特点，对藏书进行分级编目和排架。

4.1.4 逐步建立少儿读者分级阅读测试平台。分级阅读涉及儿童心理学、认知心理学、教育学、生理学等多个领域，因此不能简单地依据年龄进行分级。公共图书馆要培养专业的分级阅读馆员，除了搭建统一测试平台外，还应通过馆员和小学读者面谈、咨询家长等形式，对小学读者进行分级阅读能力测试，从而为小学和家長选书提供准确的参考。

#### 4.2 开设“家长阅读中心”

调查数据显示，对小学阅读影响最大的人是家長，因而家長的阅读观念和行為显得尤为重要。大部分的家長能认识到阅读的重要性，并且非常重视孩子的阅读，也经常要求孩子读书，但自己却很少读书甚至不读书。许多家長并不清楚自己在家庭阅读和小学阅读中扮演着重要角色；起着示范作用。

家庭中有良好的阅读氛围将促进小学阅读，这已成为很多专家的共识。而在家庭阅读氛围的营造中，家長的榜样力量不容忽视。公共图书馆可以开办“家长阅读中心”，对家長和抚育人进行专业培训，培训内容包括：对阅读重要性的重新认识、阅读的技巧、儿童心理学、阅读环境的布置设计、儿童读物选择策略等。图书馆可以举办“家庭阅读”以及“家庭藏书展览”等活动，引导读者全家人一起阅读。还可以把图书内容编制成情景剧，全家人分担不同的角色一起表演，寓教于乐。还有专家读者建议，可以开展亲子同一主题阅读活动，孩子和家長阅读不同深度的同主题图书，阅读后交流心得体会。这样可以让孩子感受到平等和尊重，有效地促进亲子关系。

#### 4.3 开展各种趣味阅读活动

调查数据显示，少儿的阅读兴趣并不高，一半的少儿读者受课业要求或在家長强制下开展阅读，其阅读带有被动性，没有充分体会到阅读的乐趣。针对这一情况，公共图书馆应更多地开展寓教于乐的阅读活动，潜移默化中提高少儿读者的图书馆意识和阅读意识。可以在馆舍空间中建立专门的儿童玩具室，让孩子从小爱上图书馆，感觉到图书馆是一个快乐的地方。另外可以举办各种趣味阅读活动，例如厦门市图书馆每年“六一”儿童节举办的“快乐绘本秀”活动，让孩子通过表演，以轻松愉悦的方式享受阅读的乐趣，并通过亲子演绎绘本，加强了子女与父母的互动，融洽了亲子关系。笔者观察发现，在日常的少儿读者活动类型中，开展例如介绍机器人、直升机的知识，同时配合拼装等动手体验活动，非常受孩子们的欢迎。这些活动表面看似与阅读的关联不是那么紧密，实则不然，在活动中孩子们体验到乐趣，会让快乐的记忆和阅读相联系，建立“阅读是快乐”的正向观念，从而爱上阅读，同时这一经历也会成为孩子们成长中恒久的美好记忆。

#### 4.4 做好优秀读物推荐

许多少儿喜欢选择漫画、校园青春小说等内容简单浅显的图书，原因之一是他们并不知道其他很多图书也很有趣。公共图书馆的责任之一就是为少儿读者推荐优秀的读物。可以采用推荐书目、主题书架、图书展

览等多种形式,可以针对不同性别和年龄的少儿有针对性地推荐,还可以充分发挥漫画、校园青春小说等热门图书的领读作用,引导孩子阅读同主题的其他图书。同时可以为家庭阅读提供推荐书目,为家庭藏书建设提供参考意见。

#### 4.5 重视少儿数字资源建设

调查数据显示,少儿数字阅读和网络阅读广泛受到少儿亲睐。这给少儿文献资源建设带来新要求。无论是自建数据库或购买的资源,都要针对少儿的需求和心理特征,采购用户界面友好、使用方便、内容童趣的数字资源。开放型的网络资源鱼目混珠、良莠不齐,需要图书馆员对各种资源进行甄别、收集和整理,做好少儿信息导航。

#### 5 结语

少儿阅读倾向研究具有重要的意义。少儿时期是养成阅读习惯的重要时期,对于人的一生影响重大。本文侧重于少儿阅读倾向的研究分析,图书馆的相应对策研究还有待进一步加强,特别是少儿分级阅读实践和研究。西方国家60多年的分级阅读实践和研究已经证明,儿童分级阅读对于提高少儿阅读能力行之有效。这一工作需要综合各学科专家学者之力才能完成,但它却是亟待研究和解决的问题。因此公共图书馆要积极培养分级阅读的专门人才,同时呼吁主管部门联合出版界、教育界、学术界,共同做好分级阅读的实践和研究。

注:本文系厦门市教育科学“十二五”规划课题“厦门市少年儿童阅读倾向调查研究”(编号1534)的研究成果之一。

#### 参考文献

- 1 新华网.第十三次全国国民阅读调查结果公布[A]. [2017-03-15]  
[http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/19/c\\_128907616.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2016-04/19/c_128907616.htm).
- 2 王萍.关于美国《儿童与家庭阅读报告》的分析与思考[J].悦读时空,2013(8):103.
- 3 王萍.关于美国《儿童与家庭阅读报告》的分析与思考[J].悦读时空,2013(8):103.
- 4 孙姝慧.俄罗斯家庭年儿童阅读活动及启示[J].图书馆建设,2012年(4):55.
- 5 王萍.关于美国《儿童与家庭阅读报告》的分析与思考[J].悦读时空.2013(8):103.
- 6 出版网.第十三次全国国民阅读调查数据在京发布[A]. [2017-06-04].  
<https://sanwen8.cn/p/196HVnt.html>.
- 7 张兆非.2002—2008年绘本出版调查研究——以视觉文化传播的视角[D].保定:河北大学,2009:12-14.
- 8 张兆非.2002—2008年绘本出版调查研究——以视觉文化传播的视角[D].保定:河北大学,2009:15-17.
- 9 尤建忠.新世纪中国儿童分级阅读的发展现状与前景[J].出版广角,2011(6):9-11.
- 10 任晴.公共图书馆开展儿童分级阅读的实施设想[J].图书馆建设,2013(4):20-22.

池莲香 女,副研究馆员,厦门市图书馆流通服务部主任。

(收稿日期:2017-07-20。龚永年编发。)