

# 网络直播在公共图书馆的应用初探

周瑞莹（福建省图书馆 福州 350001）

**摘要** 随着互联网技术的迅猛发展，以直接、即时、迅速为主要特点的网络直播，受到人们的广泛欢迎。本文以福建省图书馆为例，论述网络直播在公共图书馆应用，充分运用创意和科技手段，实现数字图书馆与科技的深度融合，为更多的读者提供更加均等、便利的公共文化服务，促进优秀文化资源的传播与共享。

**关键词** 网络直播 图书馆应用 服务创新 资源共享

## 1 引言

随着互联网技术的迅猛发展，网络直播凭借直播的便捷性、内容的丰富性、即时的互动性迅速蹿红，有人将2016年视为“中国网络直播元年”。根据中国互联网信息中心发布的第39次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，普及率达到53.2%；网络直播用户规模达到3.44亿，占网民总体的47.1%。<sup>[1]</sup>公共图书馆将传统服务与网络直播技术相结合，充分发挥新媒体作用，应用网络直播实现数字图书馆与科技的深度融合，可以为更多的读者提供更加均等、便利的公共文化服务，大力推动全民阅读，让公共文化资源真正实现资源共享。

## 2 网络直播概述

### 2.1 网络直播的定义

网络直播是指同一时间内通过网络系统在不同的交流平台观看视频。从狭义角度来看，网络直播是新兴的高互动性视频娱乐方式，这种直播通常是主播通过视频录制工具，在互联网直播平台上直播自己唱歌、玩游戏等活动，而受众可以通过弹幕与主播互动，也可以通过虚拟道具进行打赏。<sup>[2]</sup>

### 2.2 网络直播的应用领域

目前，应用网络直播的领域越来越多，如“娱乐+直播”“旅游+直播”“互联网金融+直播”“营销推广+直播”等等。在目前的网络直播领域，按照用户属性主要分为To C和To B两种。To C主要是面向普通网民，典型代表有斗鱼、熊猫、花椒、映客；To B是企业或者产业大会、沙龙活动这类商务会议的直播，代表有易直播、G直播（展视互动）、微吼直播等平台。

将网络直播应用于公共图书馆行业领域，通过“公益讲座+直播”“阅读推广活动+直播”“网络视频会议+直播”“文化创意产品+直播”等应用，可发挥网络直播互动性强、画面生动形象、不受地域限制等优势，给读者提供一种新的阅读服务形式。

## 3 网络直播在图书馆的应用及分析

### 3.1 公益讲座直播

2016年4月23日，国家图书馆联合全国图书馆共同开展“世界读书日在图书馆读书”全民阅读推广活动，该活动通过国家图书馆官网、中国新闻网进行网络直播。国家图书馆、吉林省图书馆、黑龙江省图书馆、广西壮族自治区图书馆共4家图书馆通过“数字图书馆推广工程”网络平台直播各馆当日现场活动。

此外，国家图书馆网络直播“第十一届文津图书奖颁奖暨国图公开课一周年特别活动”现场；吉林省图书馆网络直播大型读书报告会——“《吉林工匠》与吉林文化”；广西壮族自治区图书馆网络直播“八桂讲坛”世界读书日专题讲座“美是一种拯救”；黑龙江省图书馆网络直播“龙江讲坛”世界读书日专题讲座“唐诗的兴盛与科举考试”。多家图书馆同步将精彩公益讲座网络直播，全国各地的读者通过电脑或手机便可以听到讲座。

此次网络直播活动可通过访问 [www.ndlib.cn/2016sjdsr](http://www.ndlib.cn/2016sjdsr)，进入“图书馆公开课直播”页面，在“图书馆公开课直播列表”自主选择频道进行收看；也可以直接扫描活动链接二维码，在手机上观看现场讲座直播。这次活动是国家图书馆和3家省级公共图书馆首次联合利用“数字图书馆推广工程”网络平台面向全国进行现场直播，受到媒体的高度关注和社会的广泛好评。

在“互联网+”环境下，我们应充分利用“开放、透明、互动、参与、融合”的互联网思维，构建便捷、融合、互动、开放的公共图书馆公益讲座服务模式，推动传统公益讲座的转型与升级。<sup>[3]</sup>可利用新技术，将传统的公益讲座与网络直播相结合，实现讲座现场网络直播。只要有互联网的地方，读者都可以进入讲座直播现场，让更多的读者听到讲座，提高讲座资源利用率，扩大讲座知识传播范围。

通过网络直播，授课老师与学员还可以利用弹幕、留言等方式进行沟通交流，授课老师可以及时了解学员的想法，学员也可以参与讲座现场互动，让专业讲座增加趣味性，从而吸引更多的读者参与。讲座过程中，也可以通过网络直播征求读者对讲座的建议与意见，了解读者的收获及需求，为今后的讲座安排规划提供参考意见。将传统公益讲座与网络直播相结合，将实现社会资源利用率最大化，让全国各地的读者都能享受到公益讲座，实现资源共享。

### 3.2 阅读推广活动直播

2017年4月23日是第22个世界读书日，福建省图书馆举办以“悦读，在路上！”主题系列活动，并与新浪福建合作，将活动现场网络同步直播。如“美女主播带你探秘福建省图书馆”，由美女主播在福建省图书馆现场直播，生动介绍馆藏资源及借阅方式、数字资源服务、自建资源建设、智慧图书馆数字化服务等；又如被称为福州版“中国诗词大会”的“福州诗词状元大赛”决赛，邀请明星主持，诗词专家坐镇点评，分别从诗词格律、历史典故、天文地理等多方面出题，近300名选手经过多轮比拼，最终评选出前3名“状元”“榜眼”“探花”。

本次活动现场网络直播可通过多种方式参与：可以关注福建省图书馆微信公众号——选择数字阅读—4.23直播；也可以直接扫一扫活动链接二维码；还可以@福建省图书馆、@新浪福建官方微博，点击直播链接，就可以直接加入网络直播。主播与参与直播的网友实时互动，读者可以现场提问，也可以发表自己对活动的建议与评论。据统计，本次网络直播活动在新浪新闻APP和新浪微博两平台上共计有14.2万人次在线观看，也圈粉无数，相比以往的活动参与效果显著提升。

此次将网络直播这一新技术应用于阅读推广活动，实践效果良好，增强了活动互动，提高读者参与活动的积极性，扩大了活动的影响力。这种方式不受时间、空间、地域的限制，读者只需扫描二维码即可通过网络零距离参与，足不出户就能体验文化盛宴，给读者以全新的体验。今后的阅读推广活动可以借鉴此次网络直播的成功经验，吸引更多的读者了解图书馆、走进图书馆，参与图书馆阅读推广活动。

### 3.3 网络视频会议直播

目前，国家图书馆正在建设“国图公开课网络高清视频直播平台”。该平台支持网络视频会议直播，支持 Android、IOS 等移动端的网络直播与互动，方便用户使用手机、平板电脑等移动设备随时随地使用该平台。该平台包含管理端、客户端和 Web 端。管理端为系统管理员的登录入口，拥有系统管理权限，可进行设置网络视频会议主题、时间及议程安排，设置 Web 端和客户端的参与口令等操作；客户端为会议组织者的登录入口，拥有直播管理的权限，可进行共享文档、桌面共享、问答列表及互动调查等操作；Web 端为参与读者的登录入口，读者通过访问网络视频会议的链接地址或者扫描二维码，输入参与者口令，即可登录平台参与网络视频会议，也可与其他参与者在线进行问答聊天互动。

网络视频会议直播的应用，有效地解决了图书馆开展服务过程中无法用语言直观、形象描述的一些情况，这种面对面的交流方式更为直观，场景画面更有感染力，且受众不受文化程度的限制，可以吸引更多的读者参与交流。通过网络视频会议直播，可建立起读者、馆员、同行之间面对面的交流平台，具体应用场景有：

①专业交流会议直播：国家、省、市、县级公共图书馆之间因业务需要，经常需要召开专业交流会议。而通过网络视频会议直播，可即时有效地开展会议讨论，且不受参会人员规模、会议场地的限制，极大地提高办公效率。

②阅读推荐直播：通过网络直播阅读推荐，馆员向读者推荐经典图书，读者也可以通过弹幕提问等方式谈自己的阅读体会。这种即时视频的交流方式，给读者更多的亲切感，将枯燥的图书内容转化为生动形象的阅读推荐，实时随地建立起读书交流会的氛围。

### 3.4 文化创意产品直播

2016 年 11 月 4 日至 7 日，福建省图书馆以“中华典籍创意元素暨创意作品（产品）展”参加第九届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会。展会上，福建省图书馆利用馆藏资源，专门仿制了宋《宣和北苑贡茶录》中的龙团凤饼挂饰以及磁性书签、折叠包挂等文化创意产品，并同福建省图书馆新近出版的《玉枕兰亭序玉版十三行合册》《多宝塔碑》《福建省图书馆藏稀见书目书志丛刊》《民国时期福建华侨史料汇编》等共同展出。腾讯开设世博会专题页并现场搭建直播间进行嘉宾访谈，现场网络直播展会实况。通过互联网传播，世博会刷屏朋友圈，成为热门话题，产生了较大的社会影响力。

2016 年 5 月，国务院办公厅转发了文化部等四部委联合印发的《关于推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》，要求深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，发展文化创意产业，力争到 2020 年，逐步形成形式多样、特色鲜明、富有创意、竞争力强的文化创意产品体系。图书馆将网络直播与文创产品相结合，实现更直接、更生动、更全面地向更多受众介绍文创产品的创意原型、产品特征、应用场景，让受众更直观地了解文创产品，感受文创产品的“萌”与“可爱”。同时，通过文创产品吸引更多人关注国粹和典籍，让图书馆里的文字活起来，以新的表现形式融入生活。还可以邀请文创产品设计师现场直播分享文创产品制作过程，让读者了解创作过程，从而吸引更多社会力量共同参与，促进优秀文化资源的传播和共享。

## 4 网络直播的制约因素

在网络直播快速发展的同时，我们也要看到，由于网络的虚拟性以及直播准入门槛低、受到盈利驱动等因素，也带来了诸多问题。如一些网络直播平台传播色情低俗信息，挑战社会道德底线；弹幕粗俗语言

屡屡出现；一些直播内容侵犯知识产权，网络直播呈现出低俗化、极端化、无序化的趋势，破坏了网络环境，并危害到社会公共秩序。此外，网络直播视频的流畅性也有待增强，画面不清晰、直播卡顿、黑屏等现象时有发生，影响受众体验感。

2016年11月4日，国家互联网信息办公室发布《互联网直播服务管理规定》，对网络直播平台的管理责任、服务范围、安全保障机制等工作提出明确要求。网络直播行业要保持持久繁荣健康发展，需要有关监管部门、网络主播、直播平台和社会公众共同努力净化网络直播环境，开启风清气正的网络直播时代。

[4]

## 5 结语

公共图书馆应用“网络直播+”这种新型推广方式，将以往只能产生一次性作用的馆内活动转变为可产生持续效果的网络直播活动，实现了馆内活动受众群的增加和推广效果的增强，让图书馆阅读推广活动变得更加方便、流行，给整个社会带来更大的价值。<sup>[5]</sup>公共图书馆将传统服务与网络直播技术相结合，开展公益讲座直播、阅读推广活动直播、网络视频会议直播、文化创意产品直播等活动，充分运用创意和科技手段，实现了数字图书馆与科技的深度融合。同时，公共图书馆要在实践中不断积累经验，充分发挥网络直播的优势，注重直播过程中的网络信息安全，为更多的读者提供更加均等、便利的公共文化服务，促进优秀文化资源的传播和共享。

## 参考文献

- 1 中国互联网络信息中心. 第39次中国互联网络发展状况统计报告[DB/OL]. [2017-01-22].  
[http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017/201701/t20170122\\_66448.htm](http://www.cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017/201701/t20170122_66448.htm).
- 2 中投顾问产业与政策研究中心. 2016-2020年中国网络直播行业深度调研及投资前景预测报告[EB/OL].  
[2016-08-06]. <http://www.docin.com/p-1571726023.html>.
- 3 徐军华, 贾仕莲. “互联网+”环境下省级公共图书馆公益讲座的现状与建议[J]. 图书情报工作, 2016. 60(14): 75-83.
- 4 刘婧. 繁荣与乱象: 网络直播热下的冷思考[J]. 新闻研究导刊, 2016. 7(22): 69-70.
- 5 魏海燕, 周茂银. 基于网络直播的图书馆阅读推广研究[J]. 河北科技图苑, 2016. 29(6): 86-89.

周瑞莺 女, 福建省图书馆现代技术中心工程师。

(收稿日期: 2017-07-20。龚永年编发。)