

# 浅谈福建省图书馆在农村公共数字文化资源传播与服务的探索与实践

——以福建省图书馆“文化一点通”为例

姚倩婷（福建省图书馆 福州 350001）

**摘要** 随着我国经济、社会的发展进步，农村基层群众对公共数字文化服务的需求日益提高，构建现代公共文化服务体系，惠及农村，已经成为新的时代任务。本文从福建省农村地区公共数字文化建设现状入手，梳理归纳当前的建设成就与存在的问题，就“文化一点通”项目如何改善农村公共文化数字资源传播与服务进行详细说明，并提出自己的意见。

**关键词** 文化一点通 农村公共数字文化建设 公共文化服务 福建省图书馆

农村文化建设一直以来都是党中央关注的重要任务。党的十八大提出：“丰富人民精神文化生活，要坚持面向基层、服务群众，加快推进重点文化惠民工程，加大对农村和欠发达地区文化建设的帮扶力度，继续推动公共文化服务设施向社会免费开放”；“加强重大公共文化工程和文化项目建设，完善公共文化服务体系，提高服务效能”，“扎实推进社会主义文化强国建设”；党的十八届三中全会也提出“构建现代公共文化服务体系”的要求。农村地区公共文化服务建设在我国社会发展全局中的重要性日益凸显，是实现全面建成小康社会目标过程中不可忽视的一部分。

## 1 福建省农村地区公共数字文化建设现状

随着互联网的高速发展，我国农村网民规模持续增长，根据2016年《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截止2016年12月，我国农村网民规模达2.01亿，占比27.4%，农村地区的公共文化服务进入了数字化时代。近年来移动阅读、云计算、大数据、全媒体等新兴技术的出现，网民手机上网比例在高基数基础上进一步攀升至95.1%，更是给农村地区公共数字文化服务带来了新的机遇。

### 1.1 建设成效

近年来，文化部组织实施了文化共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划三大数字文化惠民工程，多方参与、共同发力的工作机制，为农村公共数字文化建设带来了显著的成效。在设施网络方面，“国家中心——省级分中心——基层支中心”三级网络构架的组建，实现了全省农村与1个省级分中心、94个支中心的互联互通；在资源建设方面，国家中心下发了大众生活、少儿科普等多学科多层次的知识库光盘到农村；在服务推广方面，文化部通过“边疆万里数字文化长廊”、“卫星直播”“农家书屋”试点建设、“中国文化网络电视”等项目，为农村基层送去海量数字文化资源，让农村群众也能享受到公共数字文化服务；在人才队伍建设方面，“公共文化空中大课堂”、文化共享工程“数字学习港”、数字图书馆推广工程“网络书香讲坛”等一系列培训课程，有效地提高了农村数字文化人才队伍的业务水平。

### 1.2 存在的问题

三大数字文化惠民工程的组织实施，为我省农村地区的公共数字文化建设带来了较大的发展，但是，这些工程目前的服务方式还不能充分满足农村地区日益提高的公共数字文化需求。主要存在以下问题：

1.2.1 基础服务设施不足。基础服务设施是农村公共数字文化服务的基础，但是目前农村地区仍存在人均图书馆（室）、文化站（室）不足，场馆内互联网不通、带宽不足、计算机老旧甚至设施闲置等问题。这种情况严重制约了农村公共数字文化服务的推进。

1.2.2 优质资源不足，服务缺乏精准性、便捷性、互动性。文化惠民工程提供给农村地区的数字文化资源不少，但由于基础服务设施不足等原因，仍存在优质资源数量不多、获取困难的问题。

1.2.3 服务技术手段单一。目前，农村地区的公共数字文化服务依然是“你播我看”、坐在公共电子阅览

室的电脑前利用数字文化资源的模式，还未应用到移动阅读、无线网络、触摸屏、全媒体等新技术。

1.2.4 文化服务的时间与空间局限性大。农村公共数字文化服务目前仍然是围绕基层文化站来开展，上班时间以外或者离开文化站点，都无法享受到公共数字文化服务。

1.2.5 管理落后，人员不足。目前农村地区公共数字文化服务体系缺少科学的管理、评估和统计手段，缺少专业化的人才队伍，常常一个站点只有一个工作人员负责数字文化服务的所有工作，有的还是兼职人员。

## 2 福建省图书馆“文化一点通”的建设

为了探索解决农村地区公共文化数字资源传播与服务上“最后一公里”问题，福建省图书馆研发了“文化一点通”系统，利用先进的数字资源管理和推送技术，通过实现不同格式、不同媒体（如音频、视频、文字、图像）内容资源的标准化转换、统一管理和地域性资源开发、互动式内容服务、面向终端的推送服务等功能，满足农村在基础设施不足、资源服务落后等情况下的数字文化服务需求。

该应用系统由综合服务平台和应用终端（公共文化机）两部分组成。服务平台内嵌信息发布、信息查询、文化加油、数字阅读、资讯服务等五大子系统，平台管理具有数据采集、内容审核发布、资源推送等功能。通过公共文化机向用户提供公共文化服务宣传、数字阅读体验、文化加油、文献信息共享和增值、数字业务查询受理及便民信息等服务。

### 2.1 组织丰富文化资源

农村地区公共文化数字资源常常是种类繁多、分布凌乱、质量参差不齐，“文化一点通”终端服务机精选优质热门的公共数字文化资源，以多栏目的形式，规范化集中整合展示，设置了图书、期刊、报纸、视频、文化记忆等资源栏目，实现不同资源类型的标准化转换和优质数字资源的高度整合，达到向基层农村群众宣传展示优质数字资源，保障优质数字文化服务的目的。其中，除了热门图书、期刊、主流报纸的推介与下载，视频栏目展示了福建省图书馆自主建设的福建地方特色资源、“东南周末讲坛”及文化共享工程的大众美育、农业技术、科学探索等视频资源。文化记忆栏目以形象生动的民俗图文，向农村公众展示了福建文化记忆的巨大魅力，使农村群众充分了解当地的文化民俗。

精选的数字文化资源精准地满足了基层农村民众对优质文化资源、实用农业技术、本土文化民俗的需求，提高了农村民众的文化素养，推动了福建省农村地区的文化发展与社会和谐。

### 2.2 创新技术服务手段

“文化一点通”系统采用智能搜索引擎技术，根据用户提出的搜索请求，不仅可以完成对站内相关资源目录描述信息的检索，还可以完成对资源内容的获取，进而通过信息整理和信息展示提供服务。社会公众利用“文化一点通”一站式文化搜索引擎功能，实现对站内热门电子图书、期刊和报纸等优质文化资源的个性化检索需求。

CDN 内容分发技术，是通过智能化策略，将中心的内容分发到最接近用户、服务能力最好的网络“边缘”的缓存过程，使用户可以就近获取所需的内容，缓解和解决 Internet 网络拥塞状况，大大提升用户访问网站速度，改善服务质量。“文化一点通”系统采用 CDN 内容分发技术，让读者在申请图文、流媒体访问时，能得到最快捷的响应。

“文化一点通”终端机具备 WIFI 发射功能，在一定范围内形成局域网无线网络服务，使周围的读者可以通过手机、PAD 等移动终端设备，24 小时高速、免费获取“文化一点通”的优质文化资源，摆脱互联网限制，解决农村地区互联网基础设施、时间、地点等局限性问题。经测试，在网络带宽 50M 的环境下，服务终端机及其 WIFI 覆盖范围内的移动终端设备观看视频资源可以达到“秒开秒看”的效果。

“文化一点通”系统通过触屏服务终端机向基层群众提供部分核心资源的单机服务，并在互联网畅通时，提供更多资源的在线阅读服务。同时还开发了适用于智能手机、平板电脑等移动终端设备的 APP 应用，

系统可自动甄别不同终端设备类型,并针对不同终端类型,进行资源内容呈现的自适应匹配。广大基层群众不仅可以在基层服务阵地享受触屏终端机的资源展示阅览服务,还可以下载“文化一点通”APP,构建自己的微书房,随时随地利用移动设备享受“文化一点通”提供的精品文化资源,实现“时时可学,处处可看”,有效拓展公共数字文化的传播空间,提高公共数字文化的辐射力与影响力。

二维码技术已经在众多生活与商业领域得到广泛应用,“文化一点通”系统也利用二维码技术进行“文化加油”,创新文化快拍功能,读者可使用智能移动终端扫描各类图书、期刊、视频、文化动态,即拍即读,及时了解文化资讯,充分利用碎片时间感受优秀文化作品的魅力。

新时代发展下,农村地区群众有强烈的对公共文化资源的需求,同样也有获取公共文化服务资讯的强烈愿望。为此,“文化一点通”引入“文化快递”概念,通过设置“文化动态”“文化地图”等栏目将公共文化服务快递到基层群众中去。“文化动态”宣传公共数字文化建设的最新成果,采集国家数字文化网、福建省文化厅以及各个文化机构的最新文化服务资讯;“文化地图”通过GPS定位系统,以三维地图形式展示图书馆、文化馆、博物馆、演出场所等文化场馆的信息,可以方便读者找到感兴趣的文化场所。

### 2.3 个性定制内容服务

除了统一设置的多栏目资源内容展示,“文化一点通”系统还为各服务站点提供栏目个性化定制服务,各站点可根据本地需求,定制个性化栏目,同时按要求上传相应的文化资源,经审核后可独立展示在本地服务阵地,满足农村群众的个性化文化需求。

## 3 福建省图书馆“文化一点通”的应用与总结

福建省图书馆“文化一点通”服务机经过前期多次的试验展示后,已经在多个基层点投入使用,接受基层群众的检验。其中,在三明地区各个基层点投入60台服务终端机,助力三明地区公共数字文化服务示范区建设;与“边疆万里数字文化长廊”相结合,在平潭海岛、泉州边防等数字文化资源服务比较薄弱的偏远地区投入15台服务终端机,并对当地管理专员进行系统管理运营方面的培训;在行政服务中心、社区街道等基层公众场所部署18台服务终端机,拓展公共文化服务阵地;连续两年成为春节文化下乡服务项目、进入省“两会”服务现场及全民阅读活动现场,为不同类型的读者展示公共文化数字资源服务的新实践。

经过两年来在各个基层点的推广应用,“文化一点通”收到了良好的使用反馈,一定程度上解决了农村基层文化服务场馆不足、人员不足、基础设施落后的问题,丰富了文化资源服务,提高了文化资源的易获性以及文化资源服务的便捷性和针对性,解决了农村公共文化服务的时空局限性,改善了公共文化服务“最后一公里”的难题。但同时仍存在一些问题有待改进:系统稳定性有待提高;电子图书、期刊的全文阅读自适应体验有待改善;软件对低版本终端兼容性差;系统后台暂无服务统计功能;要设置服务专员,定期进行设备维护与资源更新;适当增加残障人士相应的服务内容,保障服务对象均等化;拓宽渠道,吸引社会力量参与,探索与其他企事业单位、社会团体合作,优势互补,共同打造全社会广泛参与的农村公共文化数字资源传输与服务的新格局。

### 参考文献

- 1 陈移兵.农村地区公共数字文化发展现状与发展建议[J].文化月刊,2015(26):122-125.
- 2 罗云川.农村地区公共文化数字化建设路径及应用模式[J].文化月刊,2015(10):120-123.
- 3 中国网信网.第39次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].[http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c\\_1120352022.htm](http://www.cac.gov.cn/2017-01/22/c_1120352022.htm).
- 4 吴建中.精准扶贫——公共数字文化的下一个发力点[J].图书馆研究与工作,2017(1):16-25.
- 5 肖希明,完颜邓邓.以数字化促进基本公共文化服务均等化的实践研究[J].图书馆工作与研

究, 2016 (8) :5-10.