

福州市少儿图书馆阅读推广实践探讨

王素锦（福州市少年儿童图书馆 福建 350009）

摘要 少年儿童的阅读水平，关系到整个社会的发展和国家、民族的前途。当今少儿阅读推广工作越来越受到公共图书馆的重视，少儿读者已成为公共图书馆的主要读者群。本文分析少年儿童的阅读现状，并结合福州市少年儿童图书馆阅读推广实践进行探讨。

关键词 少年儿童 阅读推广 福州市少年儿童图书馆

开展全民阅读活动，是中央宣传部、中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会要求的一项重要举措。自 2006 年以来，全民阅读活动在全国各地如火如荼地开展，“全民阅读”连续 4 年写入政府工作报告，被提高到国家文化发展的战略高度，推广全民阅读俨然已成为公共图书馆的重要使命。^[1]少年儿童图书馆作为主要针对少儿群体读者的图书馆，在开展少儿阅读推广工作上更需要不懈地努力。

1 我国少年儿童阅读的基本状况

1.1 城乡图书资源不均衡

少年儿童作为一个重要的读者群体，在我国人口中占有很大的比例。但据统计，我国儿童人均图书拥有量在世界排名靠后，并且城乡儿童之间存在着严重的不平衡，30%的城市儿童拥有 80%的图书，而 70%的农村儿童只拥有 20%的图书。^[2]城市儿童除了学校图书馆外，还有各类公共图书馆、图书城等可以获得图书资源；但许多偏远地区除了义务教育课本之外，极少其他课外读物。城市与乡村不同环境下成长的孩子，其阅读情况可谓天差地别。

1.2 数字化阅读成为趋势，少年儿童易沉迷其中

近年来，数字化阅读已经成为一种趋势，少年儿童对于数字化阅读的接受度与喜爱度极高，手机阅读更是占绝对优势。《2017 年全民阅读趋势报告》显示：电子阅读的普及率继续呈上升趋势，85%的受访者会“纸电共读”。其中年轻一代已成为电子阅读的主力军，选择电子书阅读器的 00 后占比高达 71%。基于少年儿童自身的特点，在没有成人引导的情况下，少年儿童数字阅读内容圈群化、娱乐化，对阅读时间和阅读内容的自控能力较弱，网络小说接触率高，网络小说成瘾问题突出。^[3]这种状况对少儿的成长极为不利。

1.3 优秀少儿读物资源不足，同时缺乏正确而有效的引导

目前，少儿读物已成为中国出版业的热点，但优秀儿童读物却远远不够，同时主题不够丰富，少儿阅读年龄分段的概念和段级不够清晰。在不久前的一次调查中，接受调查的小读者基本上能保证每天有 1.5—2 小时的阅读时间，但其阅读结构却不太合理。其中，动漫书的阅读比例高达 69%，且在一、二年级的小学生中这一比例更是高达 84%，文学作品的阅读比例只占 20%—30%，科普类阅读也只占 26%。调查显示，孩子们天然偏好于图画书和漫画。随着年龄的增长，如果长期停留在简单、直观的图画阅读，他们的思维能力很难提高，也很难进入更高层次的文字阅读。一些家长和老师由于自身的阅读经历和知识结构的限制，

没有在关键时期对孩子进行科学的引导，是造成这种阅读结构不合理的主要原因。

我国当下整个社会能够引导少儿阅读的专业人员不多，优秀的专业少儿导读人员更是紧缺，因此少儿阅读活动缺乏指导，“功利式阅读”和“浅阅读”现象普遍存在。由于网络信息的流动性、发散性和碎片性，少年儿童容易更多地用浏览式阅读代替精研式阅读，这样的阅读方式提高了大脑略读、浏览和扫描信息的能力，但难以引起深度思考，容易导致阅读浅表化。^[3]由于传统应试教育和现行考试制度的客观存在，在小升初、初升高以及高考的压力下，沉重的课业负担导致学生们无法好好阅读经典书籍或自己有兴趣的图书。

2 福州市少年儿童图书馆近年的阅读推广实践

儿童时期是培养阅读兴趣和阅读习惯的关键时期，美国教育心理学家在研究中发现，0—3岁是养成儿童阅读兴趣的最佳时期，3—6岁则是培养儿童阅读能力的关键阶段。德国促进全民阅读专家指出，如果一个人到了15岁还没有养成阅读习惯和对书的感情，那么今后他的一生将很难再从阅读中找到乐趣。因此，如果在儿童推广阅读中抓住培养阅读兴趣的关键时期，我们就能将儿童培养成为热爱阅读的终身阅读者；反之，错过了这个时期，儿童有可能终生缺乏阅读兴趣。^[4]此外，由于少年儿童的世界观还没有完全确立，还不能完全独立地判断事物，在选择图书时易受诸多不良因素影响，这就需要导读人员帮助他们鉴别读物是否健康有益，对他们的阅读进行指导。作为专门为少儿提供阅读服务的文化场所，少年儿童图书馆有责任也有义务做好少儿阅读推广工作。针对当今少儿阅读存在的问题，福州市少年儿童图书馆（以下简称“我馆”）近年来从以下几方面入手，积极开展阅读推广工作。

2.1 提升馆员综合素质，培养阅读推广人才

我馆十分注重人才的培养，有计划、有步骤地培养少儿阅读推广馆员，包括不定期组织馆员与其他图书馆开展业务交流；引导馆员培养多元化的阅读习惯与兴趣，鼓励其加强儿童教育、儿童心理等方面的知识学习，并为其提供儿童心理学、教育学以及阅读推广方面的培训，引导其将所学知识应用到工作当中。

2.2 举办系列阅读活动，营造阅读氛围

我馆各不同时间推出不同主题的读书系列活动，如定期为不同年龄段的孩子举办不同主题的新书展览；邀请知名老师开设阅读讲座如邀请福州广播电台主持人、主任播音员、国家二级心理咨询师吴冬梅老师主讲《时间都去哪儿呢——从毛毛读儿童文学里的小秘密》）；在六一儿童节期间举办听妈妈讲故事活动以及开展不同主题的征文比赛、朗诵比赛和演讲比赛等。特别是借助“4·23”世界读书日、“书香八闽”和“我们的节日”等系列主题活动，通过馆内LED标牌、海报、微信公众号、官方网站等各种渠道开展宣传，营造阅读氛围。这些活动互动性强，趣味性高，吸引了众多少儿积极参与，在一定程度上推动了少儿阅读，提升了少儿读者的阅读能力、交流沟通能力和写作能力。

2.4 多部门合作，拓宽阅读服务领域

2.4.1 与学校合作，开展阅读推广工作。我馆与多家幼儿园、中小学合作，选取合适的主题，在校园启动阅读活动：针对低龄儿童，我馆馆员与幼儿园教师精心挑选一些精美绘本，与小朋友们共同阅读，在阅读过程中加强互动，以培养其阅读兴趣，丰富其阅读经验；针对中小學生，邀请知名教师举办阅读讲座，通过与同学们的互动，引导学生正确地阅读，提升学生的阅读能力与写作能力；在假期为中小學生提供到图书馆当小小图书管理员的机会，通过简单的培训及一天的上岗实践，加强其对图书排架、流通方面的知识

了解,提高其查找、利用图书的能力。

2.4.2 与社区合作,促进亲子共读。为响应国务院关于“倡导全民阅读,建设书香社会”的号召,打通“阅读推广的最后一公里”,构建“15分钟阅读圈”,结合新时期少儿图书馆和社区的工作要求,我馆与福州市金环社区进行共建“亲子共读社区流通点”,在社区内普及亲子共读理念;邀请专家、老师、家长分享阅读引导的方式方法,鼓励家长和孩子共同阅读,家长之间也有了互相交流沟通的平台。开展形式多样的亲子共读活动既拓展了社区阅读空间,又营造了良好的阅读氛围。

2.4.3 与基层图书馆合作,为偏远地区少儿提供阅读服务。在福州市创建第三批国家公共文化服务体系示范区活动中,我馆围绕市文广新局工作部署,将文化惠民向边远贫困地区倾斜作为精准扶贫工作的重要组成部分,向城乡边远贫困地区提供公益文化服务。为丰富边远地区的少儿阅读资源,促进少儿阅读,我馆充分利用馆藏资源,在一些边远贫困地区的村文化站、学校、农家书屋等设立流通点,举办讲座,开展读书征文活动,引导边远贫困地区的孩子们树立正确的阅读观,养成良好的阅读方法。

结语

阅读是人类认识世界、获取知识的基本方式和手段,是少年儿童学习和成长的重要途径。当代少年儿童是在数字阅读和传统阅读并行的环境下开始阅读和学习阅读的,他们的阅读习惯与素养培养出现了一些新的特点和规律。^[3]作为图书馆员,我们要意识地加强各方面的学习,不断提升自身素质,力求打破固有思维,在阅读推广的道路上不断创新,与时俱进,在做好传统阅读推广的前提下,大力加强数字阅读推广工作,为构建和谐书香社会贡献力量。

参考文献

- 1 王宁,邓朝全,杨新涯.阅读推广基础理论的探索与构建——第一届全国图书馆阅读推广理论研讨会综述[J].图书馆论坛,2017(6):97-101.
- 2 全国城市少年儿童阅读状况调查分析报告.[2012-02-27].http://www.360doc.com/content/12/0227/16/6071306_190039773.shtml.
- 3 赵霞,孙宏艳,张旭东.少年儿童数字阅读现状及对策[EB/OL].[2015-11-13].
http://news.youth.cn/jy/201511/t20151113_7306210.htm.
- 4 朱淑华.儿童阅读推广研究[J].新世纪图书馆,2012(3)

王素锦 女,福州市少年儿童图书馆助理馆员。

(收稿日期:2017-08-31。黄露编发。)