

基于阅读推广活动的福建省高校图书馆服务创新研究

朱 虹（福州外语外贸学院图书馆 福建 350202）

摘要 本文以读者需求为出发点，以阅读活动为契机，分析福建省高校图书馆在服务创新方面存在的问题和不足，并从服务方式、服务理念、服务环境以及馆员素质等方面提出合理化建议。

关键词 阅读推广 服务创新 高校图书馆

自 1995 年联合国教科文组织将每年的 4 月 23 日定为“世界读书日”后，我国日益重视全民阅读活动。2000 年开始，每年 12 月被确定为“全民读书月”；2013 年我国将全民阅读上升到国家战略高度，全民阅读推广的重要性进一步提升。与此同时，新媒体对传统阅读的影响不断加深，读者的阅读习惯逐渐向网络化、数字化阅读转变。在此背景下，各级各类图书馆尤其是高校图书馆如何改变自身服务内容、形式和理念以适应读者的需求变化，如何相应调整阅读推广活动，是高校图书馆工作者必须面对的问题。

一、国内外研究评述

上世纪 80 年代，阅读推广开始在国内兴起。2000 年以后，中国图书馆学会开始通过公共和高校图书馆在全社会开展全民读书月活动，众多学者也开始对阅读推广进行理论研究。曾祥芹、王余光、徐雁等先后从阅读学的三体理论、国内外阅读学的比较、我国阅读理论的最新研究成果等方面进行了深入研究，并指导阅读推广实践工作的开展。王余光、谢蓉、陈斌华、张建平等着眼阅读推广实践，分别从阅读推广活动策略、推广活动新途径、具体活动的问卷分析方法和典型案例分析等不同角度开展研究，梳理我国阅读推广工作的发展脉络，为图书馆培育阅读推广品牌提供了参考借鉴。

与国内研究侧重公共图书馆不同的是，国外不少学者对高校图书馆的阅读推广进行了较深入的研究，如，美国的 Elisabeth Abarbanel 和 Sarah Davis 对大学独立学院图书馆阅读推广方式创新的研究、英国的 Gladwin Rachel 和 Goulding Anne 对大学生休闲阅读的研究、丹麦的 Yubero Santiago 对高校图书馆资源建设和学生主动阅读关系的研究，等等。由此可见，对我国高校图书馆如何进一步以在校学生为主、辐射高校周边开展阅读推广，需要进一步开展针对性研究。

二、福建省高校图书馆阅读推广活动现状

1. 总体情况

据教育部高校基础状态数据库显示，福建省现有高职高专、本科院校共 89 所，其中本科院校 37 所（含独立学院）。查询上述高校图书馆官网信息，2016—2017 学年有开展阅读推广的高校仅为 68 所。其中本科高校有 34 所，占总数的 92%；高职高专院校有 41 所，占总数的 79%。本科高校开展情况总体好于高职高专院校，高出约 13 个百分点。公办院校总体好于民办院校，公办高校 100% 开展阅读推广活动，而民办本科（含独立学院）和高职高专开展阅读推广活动的比例分别只有 81% 和 50%。

表 1：福建省高校图书馆 2016—2017 学年阅读推广开展情况统计表

学校类型	开展情况			本科高校			高职高专		
	数量	开展阅读推广数量	占比	数量	开展阅读推广数量	占比			
总体情况	37	34	92%	52	41	79%			
公办	21	21	100%	30	30	100%			
民办（含独立学院）	16	13	81%	22	11	50%			

2. 具体活动

根据调查，在全省开展阅读推广活动的 75 所高校中，有开展主题活动的高校数量为 61 所。其中本科 33 所，占 97%；高职高专 28 所，占 68%。本科高校主题阅读推广活动的开展情况明显好于高职高专。公办院校开展情况明显好于民办高校，民办高职高专中有开展主题阅读推广活动的仅有 4 所，数量偏少。此外，各高校的主题活动大都围绕“读书月”等活动展开，形式较为单一，主办方基本为学校，对学生的吸引力不大。

表 2：福建省高校图书馆 2016—2017 学年主题阅读推广开展情况统计表

学校类型\开展情况	本科高校			高职高专		
	开展阅读推广数量	开展主题活动	占比	开展阅读推广数量	开展主题活动	占比
总体情况	34	33	97%	41	28	68%
公办	21	21	100%	30	24	80%
民办（含独立学院）	13	12	92%	11	4	36%

3. 存在的问题

从以上数据及初步分析可以看出，福建省高校阅读推广活动还有许多问题亟待解决。一是对阅读推广的重视程度不够，虽然本科高校开展情况较好，但是部分高职高专院校的开展情况不理想。二是活动缺乏连续性，相当部分高校没有明确的主题活动，其活动的深度广度和持续时间等都无法满足阅读推广的要求。三是活动的项目和形式较为单一，和互联网+、在线阅读、电子阅读等结合程度不高，对大学生的吸引力不大，推广效果不明显。

三、基于阅读推广的服务创新

互联网+时代，读者的阅读习惯改变，要求高校图书馆的发展和变革真正体现读者意愿，不断提升图书馆服务质量。读者不再受限于纸质媒介，更多地使用各种数字阅读终端，他们倾向于通过网络在完成在线阅读的同时，实现与其他“读友”的交流互动。同时，智能手机、PAD、电子阅读器等新的阅读媒介技术不断发展，进一步要求高校图书馆，树立主动服务意识，更加注重于读者的交流分享，指导和帮助大学生成为信息资源的使用者、受益者乃至分享者、传播者。

1. 创新服务方式

在大学生阅读方式改变的背景下，高校图书馆应采取“线上+线下”的全面宣传，通过网站、微信公众号、微博等线上工具和电子宣传栏、校园广播等传统线下宣传载体，全方位宣传阅读推广活动信息。一是加大对数字阅读的投入，实现数字阅读和传统阅读的有机结合。在购买电子资源的同时，加快现有馆藏特色资源的电子化工作，方便读者使用 PAD、手机等工具进行阅读。还要做好大学新生的培训工作，引导其使用纸质和电子资源，辅助专业学习，拓展人文、科学素养。二是做好对读者的个性化服务。针对当前大学生成长背景，整合现有馆藏资源、检索咨询、文献传递下载、个性推荐等功能，集成升级图书馆管理系统，实现对读者的一站式服务，节约读者时间。同时实现馆际之间、图书馆与读者和供应商之间的交流互动，扩大资源共享范围，满足读者日益增长的个性化、多样化需求。

2. 转变服务理念

阅读推广服务创新应当建立在理念转变、创新的前提下。大学生读者阅读需求的多样化，要求高校图书馆尽快转变服务理念，提升服务质量。一是要精心组织、合理策划主题阅读推广活动，结合办学特色、办学优势等选择推广主题，并在新书采购、电子资源采购、馆藏更新、排架布局等方面优先考虑，培育品牌主题，融入学校工作重点。二是争取领导支持，提高宣传规格，积极建议学校把主题阅读推广活动列入

学校年度工作重点，把品牌主题培育列入学校发展规划；在具体开展主题阅读推广时，使用学校官网、官微等在线平台以及学校主要宣传栏等，提高阅读推广活动的影响辐射效果。

3. 丰富推广渠道

阅读推广的形式应不断创新，除了活动本身的信息外，还应进一步延展到学生活动、读者交流等层面。一是加强和学生工作部门协作，联合组建读者服务组织、阅读推广学生通讯员团队等，把阅读推广活动信息及时推送给广大学生；把书香校园作为学校培育优良学风的载体之一，引导学生多阅读，读好书，养成良好的阅读习惯，培育好学向上的优良学风。二是创办内部交流刊物，通过读者交流刊物或是在学校内刊上增设专门板块，给学生提供写作和交流阅读心得体会平台，进而吸引学生提高阅读兴趣，养成阅读习惯，关注主题阅读推广活动，提高阅读推广效果。

4. 发挥 FULINK 功效

福建省教育厅牵头组建的“福州地区大学城文献信息资源共享平台”(FULINK)，是加快推进该地域教学资源共建共享的有效尝试。该平台充分利用了福州地区大学城高校相对集中、大学生日常交流互动频繁等优势，以文献信息的联合保障体系建设和资源共享为主要任务，整合各馆资源，发挥联合优势，为大学城共享域内的广大师生提供校际间的文献提供、文献传递、馆际互借、联合借阅等高水平的便捷的信息资源“一站式”服务。平台利用电子邮件可以实现各馆间资源的文献传递，同时通过该平台还可搜索到全国700多家图书馆的各类资源。我省尚未参与的高校应积极争取加入该平台，按照共建共享的模式加快本校馆藏资源建设，丰富文献信息资源。

5. 提升阅读环境

阅读环境不单包括物理环境，还包括网络环境。线下部分，应当围绕硬件环境建设，优化本馆的空间设计，满足学生对阅读环境的需求；同时，合理进行功能区布局及设施设备的摆放，方便读者使用。网络环境部分，应适当增设自助式检索设备、扫描设备等，方便读者使用电子资源。

6. 提升馆员素质

馆员是各高校图书馆开展阅读推广活动的基本力量，馆员的业务素质水平决定了阅读推广工作的执行效果。高校图书馆应当从专业知识学习提升、职业阅读素养提升、学科馆员素质培训等方面加强馆员队伍的培养培训，满足图书馆服务创新的需要。

参考文献

- 1 朱永新. 我的阅读观[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2012.
- 2 曾祥芹, 韩雪屏. 阅读学原理[M]. 郑州: 河南教育出版社, 1992.
- 3 王余光. 中国阅读文化史论[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2007.
- 4 徐雁. 全民阅读推广手册[M]. 深圳: 海天出版社, 2011.
- 5 徐雁, 陈亮. 全民阅读参考读本[M]. 深圳: 海天出版社, 2011.
- 6 王余光. 阅读, 与经典同行[M]. 深圳: 海天出版社, 2013.

朱 虹 女，福州外语外贸学院图书馆助理馆员，硕士。

(收稿日期：2017-11-23。龚永年编发。)