

东台市加快农家书屋数字化提升工程建设的实践与思考

姚 敏 张承凯（东台市图书馆 江苏 224200）

摘 要 为发展文化生产力，提高公共文化产品有效供给，特别是加强农村地区阅读的普及与提高，东台市实施了农家书屋数字化提升工程，推进“书香东台”建设，取得显著成效，在文化产品供给侧结构改革方面进行创新尝试，取得阶段性成效。

关键词 农家书屋 农家书屋数字化提升工程 “书香东台”建设 东台市图书馆

1 实施农家书屋数字化提升工程的必要性

1.1 更好地落实国家文化惠民政策的需要

2007年，国家新闻出版总署等8部门联合印发《农家书屋工程实施意见》，全面启动全国农家书屋建设工作，农家书屋成为社会主义新农村文化建设的基层阵地，发挥着越来越重要的作用。随着经济社会发展加快，特别是信息技术广泛应用，“互联网+”时代到来，广大读者特别是年轻读者的阅读习惯正在改变，农家书屋原有的“图书+报刊+音像制品”的服务模式越来越不适应新形势的要求，不少农民群众借阅图书仍然需要到市（县）图书馆，极不方便。让国家的文化惠民政策真正发挥应有的作用，使全民阅读真正在农村基层广泛开展，有必要实施农家书屋提升工程，加快农家书屋的数字化建设步伐。

1.2 落后的现状需要实施农家书屋提升工程

按照国家新闻出版总署统一部署，东台市2007年开始农家书屋工程建设，农家书屋从无到有、迅速发展，到2010年底，全市所辖368个行政村实现农家书屋村村全覆盖，提前5年完成计划。农家书屋已经在广大农村开花结果，不仅为农村提供了大量适用、实用的图书、报刊和音像制品，在一定程度上缓解了农民群众读书难、看报难的问题。但是也应该看到，目前农家书屋建设在内容配置方面存在着图书品种均一化、不同载体类型文献配置比例不合理、图书更新速度较慢等问题，已经极大地阻碍了农家书屋的可持续发展。这一情况并非个别，东台市周边地区乃至全国许多地区普遍存在。针对这一情况，为持续发挥农家书屋在促进乡村文明建设中的作用，2015年起，东台市积极探索试点实施农家书屋数字化提升工程，推进农家书屋与县级图书馆资源共享、通借通还建设，至当年底已建成50家数字农家书屋，从而实现市镇村三级文化资源共建共享，图书资源通借通还，农家书屋建设实现质的飞跃。按计划到2017年底覆盖50%以上的村（社区），2018年底实现数字农家书屋村村全覆盖。与此同时，同步完善农民自我管理、自我服务、自我学习的方式，进一步调动农民群众学习科学知识、享受精神文化的热情，帮助农民提高自身文化素养，丰富基层文化生活，在促进社会主义新农村的文化建设方面发挥了积极的作用。

1.3 数字出版物的迅猛发展为农家书屋数字化提升创造条件

近几年，以网络小说为代表的数字出版物像雨后春笋般遍地开花，数字出版物踏上网络发展快车道。数字出版物以其传播快、更新迅速、互动性强等诸多优势，成为年轻一代阅读时的首选。加上以智能手机为主的便携式阅读终端的普及，使得数字出版迅猛发展，市场占有率日益提高。

2 传统农家书屋存在的局限性

现阶段我国的农家书屋等基层公共文化服务网点，主要以政府和文化部门的意见主导和满足社会公共文化需求，并作为公共文化服务体系建设（比如农家书屋图书更新）的依据，以此彰显公共文化服务中政府的主体性。然而，随着我国经济社会结构的现代化变迁，群众的需求日益多元化，在缺乏群众的文化需求表达机制情况下，政府部门或准政府部门自上而下供给的公共文化服务往往出现供需错位，从而难以满足群众的真实文化需求，这显然与构建现代公共文化服务体系的出发点背道而驰。^[1]传统农家书屋在这方面显得尤为突出。传统农家书屋由于资源数量偏少且品种单一，难以满足农民群众日益增长的个性化文化需求。特别是近几年信息技术广泛应用后，信息传播速度加快，旧有的传播模式也面临挑战，导致大部分农家书屋建成后利用率不高，甚至长期无人问津成为摆设，没有发挥应有的作用。^[2]

2.1 书刊针对性不强

农家书屋所配图书系各级专家根据调查分析提出更新目录——《农家书屋重点出版物推荐目录》，但在选书配置上难免会“曲高和寡”，与农村农民真正所需的不相符。前几年推荐的种植技术、养殖技术、经营管理方面的书籍，在面上是有针对性的，但具体到基层就不一定了，因为基层的地域性差别很大，如在苏中地区推荐林果种植技术书籍就不太适宜，而在沿海地区推荐淡水养殖书籍针对性也不强。在细分读者方面，现在读者的学历层次与几年前相比有较大的提高，年轻人普遍具有高中以上学历，他们对书刊的需求与上一代农民是有本质差别的。如此种种，致使农家书屋所提供书刊内容与实际需求有较大出入，直接影响了农家书屋图书的使用率。

2.2 资料查阅不便利

一方面，农家书屋所配图书大多没有事先进行分类著录和计算机录入管理，直接上架现象十分普遍，致使图书处于杂乱排列状况，无法有序查找。另一方面，农家书屋也没有条件配置专门设备和相应软件进行图书管理，也只能处于无序状态。图书的查找基本是记忆加手工，非常不便。

2.3 整体管理水平低

农家书屋位于农村最基层，直接服务于基层农民群众。农家书屋在管理上一般没有专门、专业的人员，大多是由村组干部代行管理，有相当大的随机性和临时性质，管理质量良莠不齐。只能满足于不要把图书管丢了，而不是管好、用好农家书屋的图书资料，更谈不上阅读指导与图书推荐了。

3 东台市农家书屋数字化提升工程的主要做法

东台市农家书屋数字化建设依托市图书馆资源优势、技术优势并充分借鉴图书馆总分馆建设经验，按照“统一系统、统一编目、统一配置、统一借还、统一管理”5个统一的原则组织实施。

3.1 资源有效整合

东台市图书馆馆藏图书28万册，全市各镇图书室、农家书屋藏书81.8万册，分散在近400个基层点里。通过数字化建设提升整合，形成全市110万册图书资源库，将其纳入全市统一管理、调度和使用。这样相当于每个农家书屋的图书由5000—1万册扩容至110万册，可借阅资源扩大100多倍。在不新增一分钱投入的情况下，实质性提升每位读者可借阅图书的量和质，且这些资源可在全市范围内流通。另外，市图书馆超过6T的数字文化资源亦可在全市范围共享，广大读者可在海量

资源里搜索到自己所需的知识信息，从而提高文献资源保障率。

3.2 市镇通借通还

全市图书资源库建立后，加快流通成为关键，东台市创新做法，在市里出台的《关于加强村（社区）综合文化服务中心建设的通知》中，明确规定了村农家书屋的规范化建设要求，对农家书屋选址、建筑面积、藏书管理等进行规范。实践中，首先是对全市图书统一编目，聘请专业公司先期为50家试点农家书屋的所有图书进行编目、登记造册，纳入统一管理范畴。为加快流通管理，配置了专门的流动服务车，将异地借还的图书及时归位，同时根据读者需要进行图书配送，最大限度地满足读者需求。

3.3 信息化建设

文化资源数字化是基层文化资源共建共享传播最便捷、流通成本最低的方式。各农家书屋按基层文化资源共享工程建设要求，配置计算机、分配端口。联合国对发展中国家的移动阅读研究表明，移动设备作为其他工具的补充，能够帮助人们发展和提高阅读水平，可以帮助人们寻找到好的书籍，逐渐培养出对阅读的热爱，同时获得教育上、社会上、经济上的诸多益处。^[3]针对互联网技术日益广泛应用，特别是智能手机的普及，人们特别是年轻人的阅读方式正在改变，通过传统书报等纸媒阅读的比例正在快速下降，利用碎片化时间进行移动阅读正在成为一种生活方式。东台市图书馆6T的海量数据资源发挥着重要作用，读者登录东台市图书馆网站，即可下载相关应用和阅读资料，利用零星时间实现移动阅读。

3.4 配齐管理人员

为满足群众基本文化需求，提升服务效能提升，切实加强对农家书屋的管理，真正做到一屋一员，专门管理。我们结合村公益性文化管理岗位设置，试点村先行配置由政府购买的公益性文化管理岗位，所需人员从几个途径产生，有由村组干部兼任的，也有聘请退休老教师或具有一定文化水平、热心文化事业的其他退休人员，还有部分是大学生村官、行政事业单位文化志愿者等。针对管理人员流动性大及业务水平参差不齐的情况，东台市定期举办农家书屋管理员培训班，邀请专业讲师讲授图书管理、计算机应用等方面专业知识，使他们能熟练应用所配计算机管理图书、服务读者。在培训方式上也进行了一些新尝试，改变以往“请上来”做法，变为“走下去”，送培训上门，减少基层文化工作者的负担。

3.5 开展阅读活动

根据全国国民阅读调查报告，2010年我国国民人均阅读图书4.25本，2012年为4.35本，2014年为4.56本，人均阅读量有小幅增加，但远远低于以色列的64本、俄罗斯的55本和美国的50本。^[4]如何培养阅读习惯、提高国民阅读量，进行阅读推广显得尤为重要，这也是专家、学者尤其是图书馆工作者共同关注的问题。中国是个农业大国，农业人口众多，提高农村人口的阅读率更是一个重要问题。东台市每年从正月的新春读者茶话会开始，开展送书进社区、进军营、进学校和读书征文活动等一系列活动，吸引全社会关注阅读、热爱阅读，走进图书馆、走进农家书屋，发挥图书室、农家书屋应有的作用。

3.6 创新采购方式

2016年上半年以来,东台市广泛开展“你读书,我买单”读书活动,创新公共图书馆图书采购方式,读者直接参与到图书采购活动中来。东台市将新华书店设为图书馆分馆,读者在分馆看到心仪的图书,即可“下单”。新华书店将读者所选图书在图书馆管理系统著录,读者直接在新华书店完成借阅,图书馆定期向新华书店付款,完成采购。阅读完毕后,读者可选择在新华书店或图书馆还书。这样有效地提高了图书馆采购图书的针对性,满足读者的个性化文化需求。

结语

2015年以来,经济领域供给侧结构改革如火如荼地进行,公共文化产品和服务如何实现“适销对路”,更好地满足广大人民对文化的需求?东台市实施农家书屋建设数字化提升工程,进行公共文化产品“供给侧结构改革”率先实践,根据读者需求,结合发展要求,提升农家书屋建设水平,进一步优化供给方式,逐步由“菜单式”向“订单式”转变,采取以需定供和统一配供相结合的办法,提供“适销对路”的精神文化产品,更好地满足广大基层群众的文化需求,使农家书屋真正成为农民的精神家园,发家致富的好帮手。

参考文献

- 1 李世敏. 公共文化服务交通提升的三个维度及其定位[J]. 图书馆理论与实践, 2015(9):10-13.
- 2 李雪峰. 论农家书屋建设存在的问题及发展[J]. 理论观察, 2013(9):102-105.
- 3 Mark West & Han Ei Chen. 移动时代的阅读:发展中国家移动阅读研究[J]. 图书馆论坛, 2015(5):4-52.
- 4 秦疏影. 高校图书馆精细化阅读推广模式研究与效果评价[J]. 图书情报工作, 2015(8):45-49.

姚 敏 女,江苏省东台市图书馆馆员。

张承凯 江苏省东台市图书馆副研究馆员。

(收稿日期:2017-09-30。龚永年编发。)