

浅议公共图书馆少儿导读活动

——以厦门市公共图书馆为例

林毅佳（厦门市少年儿童图书馆 厦门 361004）

摘要 公共图书馆导读活动主要有推荐图书类、动手实践类、知识讲座类、情景表演类、交流分享类、视频播放导读类等六种类型。本文在总结归纳导读活动类型的同时，指出目前导读活动现状存在活动流动性大、参与群体不够固定，活动内容单一、活力不足，活动宣传力度不足、手段滞后，活动策划调研不够深入等问题。并提出固定活动时间、丰富活动内容、充分利用多种媒体立体宣传、培养导读活动专门人才、充分利用社会资源开展导读活动、深入调查研究导读规律和效果评估等对策，为进一步做好导读工作提供参考。

关键词 导读活动 公共图书馆 厦门市公共图书馆

《国际图联儿童图书馆服务发展指南》指出，图书馆的使命之一就是通过提供大量的资料和举办各种活动，为儿童提供一个体验阅读的乐趣、探索知识的激情和丰富他们想象力的机会。公共图书馆应当为儿童开展如讲故事之类的一些特别活动，以及开展与图书馆服务和资源相关的其他活动。本文通过介绍图书馆开展的一系列导读活动，指出目前导读活动中存在的问题，并为如何更好地推进导读活动提出了一些对策。期望通过总结经验，进一步做好导读工作，促进少年儿童的阅读思维及习惯等多方面能力的养成。

1 公共图书馆开展少儿导读活动的意义

1.1 导读活动能激发读者的兴趣爱好

少年儿童由于年龄的原因，人生观、世界观还未形成，他们的兴趣和爱好有赖于外界的引导和培养。图书馆作为学校、家庭教育的补充和延伸，对此责无旁贷，应该充分利用少儿的好奇心和探索精神，举办各类符合少年儿童心理、生理特征的导读活动，激发少儿的阅读兴趣，同时通过长期的导读，使得少儿的阅读习惯在潜移默化中培养起来。

1.2 导读活动搭建了一个家庭教育和阅读的交流平台

作为新时代的少年儿童，独生子女居多，每位家长都为了孩子的健康成长费劲心机，不辞辛劳，但许多家长缺少专业的养育知识和经验交流的机会，缺乏科学培养和教育孩子的方法和技巧。少儿图书馆通过导读活动这一平台，让很多家长可以带着自己的孩子参加活动，与活动策划者及其它家长就孩子教育成长过程中遇到的诸多问题进行交流探讨，增进大家彼此的认识与了解，使家长们有一个交流沟通、互相学习、取长补短的平台。

1.3 导读活动能扩大图书馆的影响力

由于图书馆组织的少儿导读活动皆以“开放、包容、自由、平等”理念举办，活动面向全体市民免费开放，活动的覆盖面广、受众群体多样、参与人数众多。通过举办导读活动，可以有效地提高图书馆在社会公众中的知名度和美誉度，增强其服务辐射能力，从而吸引更多的读者走进图书馆，喜爱上阅读。这对

扩大图书馆的社会影响力是一种很好的方式。

1.4 通过导读活动引导家庭阅读

导读活动通过亲子互动，融合亲子关系，有利于培养家庭阅读习惯。研究表明唤醒孩子的阅读意识应该在 18 个月到 4 岁之间；0—6 岁是儿童大脑发育最快的时间段，对人的一生发展至关重要；10 岁之前是儿童形成阅读习惯的重要时期。家长的榜样力量给孩子的阅读将会带来正面的影响，美国的《儿童与家庭阅读报告》表明，家长增加自己阅读频率将带动孩子的阅读。家长每天阅读，他们的孩子每天阅读的比例是 42%；家长为非阅读者（每周阅读少于 1 天），则他们孩子每天阅读的比例仅为 7%，前者是后者的 6 倍。因此图书馆通过导读活动，增强家长对阅读的重视，不仅能带领孩子阅读，自己也会喜欢上阅读，和孩子一起成长。

2 图书馆导读活动的特点和类型

2.1 图书馆导读活动的特点

2.1.1 阅读环境让人身临其境。根据少年儿童的年龄及阅读心理，少年儿童具有想象力丰富，注意力集中时间短、好奇心重等特征。通过丰富阅读环境，展示直观丰富的色彩图片及文字，容易给小读者以身临其境的感受，引起阅读兴趣。

2.1.2 阅读材料根据阅读能力及兴趣划分。根据阅读能力及兴趣的划分，有针对性地选择合适的阅读材料，通过推荐阅读书目，加强阅读指导，减少少年儿童阅读的盲目性，激发阅读主动性，从而提高阅读效率与质量。特别是现在，一些图书馆已引入 AR 和 VR 图书，通过新技术手段让阅读更加立体和鲜活。

2.1.3 活动形式多样。充分利用图书馆的优势资源，开展形式多样的阅读活动，包括以家庭为单位，开展亲子阅读；与学校合作，开展好书推荐、图书交换活动；与社会合作，开展专题讲座、知识竞赛等活动。通过阅读活动，在拓宽少儿阅读面的同时，也享受到阅读的乐趣。

2.2 导读活动的类型

按照活动形式，少儿图书馆的导读活动类型可分为：推荐图书类、动手实践类、知识讲座类、情景表演型、交流分享类、视频播放导读类等 6 个类型。

2.2.1 推荐图书类。这类活动是图书馆根据不同年龄层次和不同图书类型，每月定期举办图书推荐活动，与读者分享最新的图书信息，引导读者了解并参与图书馆的各项活动，如新书推荐、好书推荐、每月一书等。为了引导深度阅读和经典阅读，厦门市少年儿童图书馆 2016 年开始推出“每月一书”经典图书推荐活动，活动开始前，馆员根据分级阅读的要求，选择经典图书，先行深入阅读，然后编写推荐理由和推荐适合阅读的年龄段，同时摘编精彩片段赏析，并选择读过该书的读者撰写的经典书评，制作成海报和宣传页，并上传网站。海报内容包括图书封面、内容简介、作者简介、学科主题、推荐理由、精彩片段摘编、经典书评等，让读者能迅速了解图书的梗概，选择阅读自己喜爱的图书。

2.2.2 动手实践类。此类活动是图书馆通过举办各种手工制作活动，培养少年儿童的动手能力，从而吸引更多的小读者从小喜欢阅读，爱上阅读。针对孩子的好奇心，推出的各主题动手实践活动，例如贴画制作，沙画创意，陶艺手工、丝网花等。通过老师的示范，然后现场手把手教，让每一个孩子都来动手，最后还让孩子们制作展示成果，让孩子们觉得很有成就感。这样既培养了孩子的动手能力，也融洽了亲子关系。为了增强孩子的动手能力，并从小培养艺术素养，厦门市少年儿童图书馆于 2011 年开始成立“实践活动

部”，专门负责举办培养孩子动手实践能力的活动。根据馆舍特点，在六楼天台开设了“开心农场”，请来专业老师，指导小读者学习各种蔬菜花木的种植。例如开展“体验扦插 观摩嫁接”开心农场活动，由果树达人陈老师给小读者讲述桑树的种植和嫁接，小读者跟着老师一同体验桑树的扦插繁殖法，动手感受扦插的技巧与注意事项。期间陈老师还介绍了桑树的“叶”树和“果”树的区别，并现场让大家观摩了桑树嫁接方法，让小读者大开眼界。

2.2.3 知识讲座类。这类活动主要是由少儿图书馆定期邀请校内外名师名家和著名作家学者，就少年儿童学习生活中存在的诸多问题，社会焦点热点或者家长在家庭教育中遇到的各类问题，开举办专题讲座，让讲座成为沟通专家学者、读者与图书馆工作者之间的桥梁和平台，丰富和活跃图书馆活动，包括周末公益讲座、鹭江讲台等。例如厦门市少年儿童图书馆连续多年举办的“中考支招”讲座，邀请富有中考教学经验的名师为初三毕业班同学作考前辅导，主题涉及各学科门类，例如《中考化学复习策略》《为中考英语复习冲刺支招》《物理——冲击 A 级策略谈》《中考语文复习策略》《中考数学复习建议》《中考政治复习建议及应试心态的调整》等。这类讲座针对中考学生可能遇到的问题，针对性强，又关乎家长和学生的切身利益，受到听众的热烈欢迎，常常出现“一票难求”的盛况。

2.2.4 情景表演类。这类活动因为有丰富的剧情，寓教于乐，少儿参与度高，为少儿才艺展示搭建了一个很好的平台，很受家长和孩子们的欢迎，如情景剧表演、诗歌朗诵会、卡拉 OK 比赛等。例如厦门市少年儿童图书馆组织“故事妈妈”和“故事宝宝”共同表演的绘本情景剧《三只小猪》，因其富有特色的服饰、精巧的道具、活泼精彩的表演，吸引了众多市民和游客驻足观看，现场气氛欢乐，受到大家的一致欢迎和好评。又如厦门市图书馆每年六一儿童节组织的大型绘本秀活动，已经连续举办四届，参赛的读者范围从本馆读者逐步扩展到分馆和民间读书会的读者，活动主题也从少儿阅读扩展到家庭阅读。该活动要求少年儿童选择内容健康向上的绘本作品进行演绎，设置了故事内容、表演技能、表达能力、仪表形象、背景道具等 5 个评分标准，让孩子通过表演，以轻松愉悦的方式享受阅读的乐趣，并通过亲子演绎绘本，加强了与父母的互动，融洽了亲子关系。为了提升节目的故事性和艺术性，赛前还安排儿童戏剧表演和儿童教育专家，对节目内容选择、表演技巧、表达能力、角色塑造具等进行全面的艺术指导和培训。比赛还设置了初赛和决赛环节，优选 10 支队伍进入决赛，最后角逐一、二、三等奖。参加决赛的孩子们会化上漂亮可爱的妆容和身着盛装，还提前准备了各种造型逼真、色彩鲜艳的道具和场景，结合内容丰富的绘本表演，让决赛现场以一场精美的晚会形式呈现，给广大少儿和家长留下美的感受和美好回忆。

2.2.5 交流分享类。交流分享类活动是图书馆围绕某一主题，或者结合一本好书，组织少年儿童参加征文比赛，让小读者把自己的读书感受和心得体会写下来，并邀请教师和学者进行评选，把一些优秀征文刊登在少儿图书馆简讯上，进一步宣传“读好书，好读书”的重要意义。例如厦门市图书馆常年举办的亲子阅读活动，邀请名家和孩子们面对面地交流分享读书心得，引导深度经典阅读。2017 年结合金砖会议在厦门举办，为了提高少年儿童的文学素养及对诗歌的鉴赏能力，培养少年儿童对“金砖五国”文学的兴趣，进一步促进亲子共读，厦门市图书馆策划组织了“聆听孩子的天使”——印度诗人泰戈尔诗歌赏析和诵读主题活动。该活动由福建省小学语文学科教学带头人、福建省作家协会会员、厦门市金山小学戴慧萍老师（瓶子老师）主讲。活动现场，瓶子老师与志愿者以一首《仿佛》的中英双语朗诵开场，深度解析了泰戈尔的《仿佛》《金色花》《榕树》3 首诗歌，并邀请现场的家长与孩子共同朗诵，最后孩子们声情并茂地齐声

诵读，将活动推向了高潮。“印度诗人泰戈尔诗歌赏析和诵读”之后，又举办另一金砖国家俄罗斯著名诗人普希金的诗歌赏析和诵读活动。邀请厦门双十中学语文组组长、高级教师李爽老师作现场分享。活动中，李爽老师介绍了普希金的生平及其诗歌艺术成就，分享了普希金作品《致娜·雅·普柳斯科娃》《致大海》《致西伯利亚的囚徒》《雪崩》《致凯恩》，并结合《致凯恩》讲解诗歌诵读技巧，引领家长与孩子共同诵读。

2.2.6 视频播放导读类。这类活动是少儿图书馆通过免费视频播放活动，一方面能够使图书馆的各种资源得到有效利用，另一方面也为促进少年儿童的成长贡献图书馆的一份力量。具体做法是根据少儿活泼好奇的心理特征，通过精选各种适合少年儿童的故事类、动画类视频资源，定期定点播放，寓教于乐。如厦门市少年儿童图书馆为了丰富孩子们的暑期课余生活，精心挑选了老少皆宜的《猫和老鼠》，受到孩子们和家长的热烈欢迎。

3 公共图书馆导读活动存在的问题与对策

3.1 导读活动存在的问题

3.1.1 活动流动性大，参与群体不够固定。现阶段，少年儿童仍以独生子女居多，绝大多数孩子都参加了各种各样的培训班，无法有更多灵活的时间参加图书馆的导读活动。且图书馆的少儿读者年龄层次跨越大，活动组织者无法强制限定参加活动读者的年龄段，造成参加活动的读者群体无法固定，造成时而爆满时而寥寥无几的局面。

3.1.2 活动内容单一，活力不足。公共图书馆的少儿导读活动虽然取得一定成绩，但不可否认的是，由于思想观念相对固化、资金不足、场地限制或者策划调研不足等原因，导读活动的形式和内容依然相对单一，活力不足。导读活动依然主要集中在讲座、培训、比赛、故事会等几类，相对单一。导读活动与社会关注热点结合得还不够紧密，致使未成年人的关注度与参与度呈现不同程度的弱化。同时活动形式的相对固定，很难在读者群中产生更多的关注与参与，难以激发读者对活动更大的兴趣。

3.1.3 活动宣传力度不足，手段滞后。目前公共图书馆的导读活动宣传主要依靠网站、海报和宣传栏等传统形式，依然存在重活动组织、轻活动宣传的情况。图书馆的少儿读者群以未成年人和年轻家长为主，这类人群对新技术手段具有较高的敏锐度和接受能力，通过传统手段对活动进行宣传难以满足读者的需求。

3.1.4 活动策划调研不够深入。图书馆的很多导读活动，策划者既是图书管理员又是活动组织者，他们日常忙于图书管理与咨询，周末还要忙于导读活动的组织，无法专注于导读活动策划，且缺乏专业知识和技能，主要依靠习惯和经验进行活动策划与组织，导致导读活动的策划与实施存在一定的滞后。未成年人作为图书馆的重要服务对象，存在着心理需求多元化的特征，对不断涌现的新事物有天生的关注与新鲜感，作为活动组织单位的图书馆，只是简单地提供固有的阅读活动模式很难进一步吸引他们的关注。

3.2 改进公共图书馆少儿导读活动的对策

针对厦门市公共图书馆少儿导读活动的现状和存在问题，笔者提出以下几点改进对策。

3.2.1 固定活动时间。图书馆可根据以往活动举办的效果，把办得有特色、对少儿有较大的吸引力的活动时间固定下来，形成规律，让少儿读者养成定期到图书馆参加活动的习惯。例如每周六或周天的某一时间段，或者每个月的第几周，或者每两周举办一次，让更多的家长和少儿形成惯性思维，成为参加活动的稳定人群。

3.2.2 丰富活动内容。根据少儿的心理、生理特征,细分年龄层次,根据不同的年龄层次开展不同的导读活动。目前图书馆针对0—3岁婴幼儿的导读活动偏少,是今后导读工作要加强的重要领域。经过调查,培养孩子动手实践能力的活动特别受到家长和孩子的欢迎。因此在活动主题上,除了日常生活中的动手能力外,还可以向科普领域拓展,例如机器人拼装、模具制作等活动。

3.2.3 充分利用多种媒体立体宣传。图书馆不仅要利用广播、电视、报纸等传统传媒进行宣传,还可利用微信、微博、网站等新媒体和自媒体开展宣传。特别是微信等移动新媒体,因为使用方便快捷,深受读者的喜爱,包括从活动的报名、签到和活动结束后的照片资料分享,甚至还可以进行互动点评,能够在第一时间了解活动开展的效果,读者和读者之间还可以互动交流参与活动的心得。图书馆还可以和大型社交网站或读书平台合作开展宣传,宣传的地点不仅在馆舍内,还可以在诸如公交车、报刊亭、社区宣传栏、学校等候室等贴近家长与少儿生活的地方进行宣传。

3.2.4 培养导读活动专门人才。导读是一项人员综合素质要求较高的工作,工作人员不仅要具有图书馆专业知识,还要具备儿童心理学、儿童文学、人际关系、社会学等知识。根据国际图联《婴幼儿图书馆服务指南》的要求,从事少儿导读工作的图书馆工作人员,除了要有渊博的知识外,还要对少儿的成长有深入的了解,懂得不同时期少儿的心理和生理特征,认知发展的阶段性特征,对少儿文学有充分的了解,能通过各种导读活动满足少儿求知欲以及听说读写和社会交往的需要。工作能力方面不仅要求自身具有较强的阅读能力,还要具有较强的沟通协同能力和亲和力。因此图书馆要制定人才培养计划,通过到高校深造、短期培训、馆际交流等多种形式培养人才。

3.2.5 充分利用社会资源开展导读活动。光靠图书馆的力量,要举办好所有的导读活动,具有一定的难度。公共图书馆可通过引进人才,聘请社会知名少儿教育专家、少儿作家、少儿工作者做“阅读推广馆员”,充分利用他们的专业优势,开展各具特色的导读活动。另外还可和各种少儿培训机构、校外教育机构、民间读书会等社会机构合作,举办各类导读活动。

3.2.6 深入开展导读活动调查研究和效果评估。图书馆员应掌握并利用社会学的调查研究方法,开展对导读活动的深入研究,包括对导读的目的、方法的研究,对导读对象的需求和行为习惯的研究,对少儿认知发展特点和规律的研究,对导读所使用的材料的研究和导读的效果评估的研究等,从而把握规律,使得导读活动更加有成效,并把受欢迎、效果好的导读活动做成品牌。

参考文献

- 1 王萍. 关于美国《儿童与家庭阅读报告》的分析与思考[J]. 悦读时空, 2013(8):103.
- 2 黄洁等. 我国少儿图书馆研究[M]. 北京:国家图书馆出版社, 2015:146-157.
- 3 刘红. 亲子共读分享快乐[M]. 北京:国家图书馆出版社, 2014:24-29.
- 4 黄天助. 小学图书馆工作教程[M]. 厦门:鹭江出版社, 2008:242-250.
- 5 戴艳清. 少儿图书馆员阅读指导知识储备调查及提升策略研究[J]. 图书馆, 2012(3):52-55.
- 6 厦门市少年儿童图书馆. 少图咨询[EB/OL]. [2017-09-20]<http://www.xmst.org/e/action/ShowInfo.php?classid=5&id=3437>.
- 7 厦门市图书馆. 厦图简讯[A] [2017-09-20]http://www.xmlib.net/xttdt/xtjx/201708/t20170801_1026880.htm.

林毅佳 女，厦门市少年儿童图书馆助理馆员。

(收稿日期：2017-10-23。龚永年编发。)