

厦门市图书馆数字资源利用率提升初探

黄海燕（厦门市图书馆 厦门 361000）

摘要 针对公共图书馆数字资源利用率低的问题，通过对近年来厦门市图书馆数字资源利用情况的分析，提出进一步提升数字资源利用率的对策：做好区域数字资源共享，优化访问渠道，利用新媒体开展服务，加强资源宣传推广。

关键词 厦门市图书馆 数字资源

2012年9月，文化部发布了《文化部关于加快实施数字图书馆推广工程的意见》，要求各级文化行政部门要积极争取各级财政支持，加大对推广工程的经费投入，保证推广工程顺利实施，形成稳定长效的经费保障机制。^[1]近年来，随着信息技术发展和政府财政支持力度加大，以及社会公众阅读数字化的趋势，数字资源在图书馆馆藏资源中的比重逐渐加大。既然图书馆投入大量经费用于数字资源建设，我们就应当认真考虑如何提升数字资源利用率，更好地满足人民群众不断增长的精神文化需求，提高公共图书馆的公共数字文化服务水平。

1 公共图书馆数字资源利用现状及问题分析

据2017年4月最新公布的《第十四次全国国民阅读调查报告》数据显示，2016年我国成年国民各媒介综合阅读率为79.9%，较2015年的79.6%略有提升，数字化阅读（网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读等）方式的接触率为68.2%，较2015年的64.0%上升了4.2个百分点。^[2]可见，数字阅读的发展十分迅速。近几年，在国家高度政府重视数字图书馆推广工程的背景下，公共图书馆的数字资源建设不断取得进展。但由于公共图书馆对数字资源的宣传力度欠缺、资源整合揭示不足和培训不到位等原因，造成公共图书馆数字资源利用率不高。

1.1 数字资源分布不均衡，缺乏地区数字资源共享平台

由于各公共图书馆在资金使用上具有自主权，造成图书馆文献资源建设各自为政，缺乏统一协调现象较为突出^[2]，也造成数字资源建设重复浪费。同时，各馆的数字资源分散，缺乏整合与统一揭示，数字资源使用体验感差，也大大降低了数字资源的利用率。

1.2 访问渠道单一，检索方式落后

在一次厦门市图书馆举办的数字资源宣传推广活动期间，笔者与读者交流数字资源使用情况时，不少读者反映公共图书馆数字资源访问渠道单一，检索方式落后，造成了读者查找数字资源困难。大部分公共图书馆的数字资源只能通过电脑访问，一方面图书馆网站建设较为落后，首页栏目多，信息量大，“数字资源”区块并不醒目；另一方面，随着智能手机的普及，读者更偏向使用手机查看期刊类、视频类数字资源。同时，公共图书馆缺少方便、快捷、高效的知识发现工具，万方、知网、维普这类读者最常用的学术期刊数据库只能逐库检索，检索方式落后，也降低了数字资源的利用率。

1.3 数字资源宣传力度不足

近几年，公共图书馆大力推行文化共享工程和数字图书馆推广工程，其数字资源建设成果显著。但存

在“重建设，轻宣传”的现象，对数字资源的宣传仅限于海报、网站公告和图书馆讲座等传统宣传模式，相对于纸质图书来说，公众对于数字资源的了解度低，缺乏数字资源使用意识。因此更需要加大宣传力度，结合新媒体才能拓展延伸数字资源服务，使更多的读者了解数字资源，体验数字资源的便捷服务。

2 厦门市图书馆提升数字资源利用率的策略

近年来，厦门市图书馆积极探索提升数字资源利用率策略，采取区域数字资源共享、优化访问渠道、利用新媒体、加强资源宣传推广等4项策略，大大拓展了厦门地区数字图书馆服务内容和范围，切实有效地提升了数字资源的利用率。

2.1 做好区域数字资源共享

戴建陆等提出，建立地区数字资源共享平台，将区域内各图书馆的数字资源整合在共享平台，实现区域图书馆数字资源的高效利用。建立国家、地区两级公共图书馆数字资源共享平台，将分散于各级图书馆的商购资源、自建资源在共享平台统一揭示，有利于推动数字资源的共享与发现利用^[4]。厦门市图书馆早在2008年10月就联合厦门市各公共图书馆签订协议成立服务联合体，服务联合体的建设目标是：通过合作与协调，将分散的、隶属关系不一的本地各级公共图书馆组合成正式的、相对固定的、联系紧密的图书馆网络组织，构建一个以现代化网络通信技术为依托，以厦门市图书馆为中心，各区图书馆为骨干，街道（镇）图书馆为节点，社区（村）图书馆为网点的公共文献信息资源共享系统，在组织内部建立统一规划、统一组织、统一行动的管理机制和自动化、网络化、一体化的业务运作体系，全面实现厦门地区公共图书馆的通借通还和文献资源共建共享。^[5]在服务联合体的基础上，2011年下半年，厦门市图书馆建立了厦门市地区资源共享的统一认证平台，实现服务联合体成员馆的读者均可凭实名注册的社保卡或者借阅证对数字资源进行馆外访问，一次登录即可访问所有区域数字资源，极大地方便了读者，有效提升数字资源利用率。自2013年开始，厦门市少儿图书馆、思明区图书馆和湖里区图书馆的数字资源也陆续加入该平台，大大提高了区域数字资源的总量和利用率。

据统一认证平台后台统计，厦门市图书馆2014—2016年的数字资源访问量为2014年为5032251次，2015年上升到6496546次，2016年达到14799606次。由此可看出，建立厦门市公共图书馆服务联合体和区域资源共享的统一认证平台后，厦门市图书馆的数字资源利用呈逐年上升的趋势。

2.2 优化数字资源访问渠道

厦门市图书馆通过优化网站布局、建立资源一站式检索系统和引入学术型数据库包库资源等方式，优化数字资源访问渠道，大大提高了数字资源的利用率。厦门市图书馆旧网站是2008年设计改版上线的，随着网站内容越来越多，首页展示的信息量不断增加，读者较难发现数字资源。为给读者提供更好的图书馆服务，厦门市图书馆对网站进行改版，2016年7月新网站正式上线，优化了图书馆数字资源网页布局，对数字资源进行合理的分类和整合，网站界面更为美观、清晰，并突出数字图书馆模块，读者能更方便快捷地使用数字资源，从而提高了数字资源的总体访问量。据统计，厦门市图书馆2016年数字资源访问量（为保证数据的客观性，下列数据不包含2016年新购的馆藏数字化服务平台、天天微学习、尚唯样本库产生的访问量），每季度均比上一季度大幅上升。自7月新网站上线，访问量从第二季度的1633605次，上升到第三季度的2012412次，读者经过新网站使用的适应期后，第四季度的访问量大大提升至3560354次。可见，网站布局的优化使读者更容易发现和使用数字资源。

公共图书馆数字资源的不断丰富和读者对学术类数据库需求的不断增长,读者可选择的数据库越来越多。但各个数据库的资源种类繁多,检索方法各不相同,数字资源镜像模式数据更新滞后,大大影响了数字资源利用率的提高。因此,2015年厦门市图书馆购买了超星发现系统,建立强大高效的数字资源一站式检索系统,读者可以通过超星发现一站式搜索,不必到各个数据库中独立检索,实现了数字资源整合、跨库检索。同时,购买了读者需求量最高的中国知网数据库和万方知识平台,大大提升了检索数字资源的便捷性,从而提高了数字资源的总体访问量,特别是学术型数据库的访问量(见表1)。

表1:厦门市图书馆2015—2016年知网、万方、超星发现数据库访问量

年份	知网	万方	超星发现
2015年	1907486次	175924次	114150次
2016年	5512054次	1902535次	539730次

从表1可以看出,建立资源一站式检索系统和引入学术型数据库资源后,读者能便捷地获取自己需要的数字资源,因此在2015年下半年的适应期过后,2016年超星发现、万方、知网等数据库的访问量均有大幅提升。特别是中国知网,2016年的访问量较2015年上升了188.97%。

2.3 利用新媒体开展服务

据《第十四次全国国民阅读调查报告》数据显示,89.1%的手机阅读者选择“微信”作为通过手机从事的主要活动,另外,“看手机小说”的选择比例为39.9%，“看视频”的选择比例为68.6%,阅读手机报的比例为19.8%。^[6]可见,随着智能手机和无线网络的普及,新媒体阅读发展迅速。厦门市图书馆紧跟时代和读者阅读习惯的变化,利用手机移动图书馆、微信公众号等新媒体服务,添加适合移动阅读的期刊、电子书、视频类数字资源,延伸数字资源服务,借此提升此类数字资源的访问量。2013年,厦门市图书馆建立“掌上厦图”移动图书馆,包含有书架、移动阅读、馆藏查询、抗战记忆、学术资源、公开课、报纸、视频、龙源期刊等板块,客户端内同样嵌入基于元数据整合的一站式搜索引擎,不仅提供海量图书的检索与全文阅读,还提供图书资源下载,阅读数字资源更加方便快捷。根据数据库厂商提供的2016年统计数据,“掌上厦图”读者登录次数高达886210次,图书下载量25534册,龙源期刊浏览量25534次。

2015年7月,厦门市图书馆开通了微信公众号,在微服务大厅中,添加读者比较喜欢和适合手机阅读的龙源期刊、新东方微课堂、超星公开课等数据库,其中新东方微课堂开放权限,无需读者认证就可以访问,深受广大中小学生的喜爱。根据新东方数据库厂商提供的2016年后台访问数据,新东方微课堂课时量高达4150129课时,远超新东方的网站访问量174817课时。可见,充分利用新媒体服务,能够大大提升电子期刊、电子书、视频类数字资源的使用。

2.4 加强数字资源宣传推广活动

图书馆投入大量资金和人力,建立网络系统,购置数字资源,如果忽视对外宣传工作,再好的数字资源也无人知晓,就会处于闲置状态,造成巨大浪费。所以,要让数字资源得到充分利用,就必须加大数字资源宣传力度,提升服务水平,让读者从利用数字资源中获得乐趣。^[7]公共图书馆应根据读者需求,通过开展讲座、进校园、进社区、进企业等形式,向读者推荐适合的数字资源,传授数字资源的使用方法,解决公众对公共图书馆数字资源服务缺乏了解、数字资源利用率低的问题。近年来,厦门市图书馆大力推

进“数字图书馆推广工程”的实施，每年结合世界读书日、图书馆服务宣传周、社科普及宣传周等活动，联合数据库厂商开展形式多样的数字资源推广活动。同时，通过微信、微博、网站、媒体等多种方式进行宣传推广，让更多的读者了解和学会利用数字资源，真正发挥数字资源的社会价值。

3 结论

通过区域数字资源共享、优化数字资源访问渠道和宣传活动推广，厦门市图书馆数字资源的访问量逐年上升，。2016年厦门市图书馆数字资源总体访问量达14799606次，比2015年的总体利用率上升127.8%，其中知网增加188.97%，万方增加981.45%。同时积极开拓新媒体服务，建立移动图书馆和微信公众号，添加适合手机阅读特点的数字资源，有效地提升了厦门市图书馆电子期刊、电子图书、视频类数字资源的利用率。

参考文献

- 1 文化部、财政部联合发布了《文化部关于加快实施数字图书馆推广工程的意见》[EB/OL].
<http://www.ndlib.cn/cswjxz/201210/P020121023600959317575.pdf>.
- 2,6 第十四次全国国民阅读调查报告 [EB/OL].
<http://book.sina.com.cn/news/whxw/2017-04-18/doc-ifyeimqy2574493.shtml>.
- 3,4 戴建陆,张岚,高祥永.公共图书馆数字资源服务模式研究[J].图书馆学刊,2017(1):103-107.
- 5 张肖回.公共图书馆服务联合体的构建与发展思考——以厦门市公共图书馆服务联合体为例[J].图书情报工作,2012(9):79-82+100.
- 7 申少春.河南省公共图书馆数字资源建设、利用与发展趋势研究[J].河南图书馆学刊,2013(8):2-6.

黄海燕 女，厦门市图书馆助理馆员。

(收稿日期：2017-07-21。黄露编发。)