

中华优秀传统文化阅读推广的实践与思考

——以福建省图书馆正谊书院为例

陈 婕（福建省图书馆 福州 350000）

摘要 以福建省图书馆正谊书院的实践活动为案例，探索中华优秀传统文化阅读推广模式。通过创设品牌、紧扣热点、创新形式、可持续发展等思考，提出“图书馆+书院”扩大阅读推广影响力措施。着眼于可操作性、可复制性，以期对图书馆阅读推广工作提供一种参考。

关键词 图书馆 书院 中华优秀传统文化 阅读推广 福建省图书馆 正谊书院

近年来，党和政府高度重视全民阅读。2017年国务院政府工作报告指出：大力推动全民阅读，加强科学普及。这不仅是“全民阅读”第四次被写入政府工作报告，而且在表述上也由去年的“倡导”变为了“大力推动”。同样在2017年初，中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》，提出实施中华优秀传统文化传承发展工程。在此形势下，“图书馆+书院”模式受到越来越多的关注和认可，它一方面丰富了现代图书馆的阅读推广模式，另一方面也可以发挥传统书院优势，与时俱进地传承和传播我国优秀传统文化。

阅读推广是公共图书馆的重点工作内容之一，社会教育职能是图书馆的核心业务范畴之一。利用书院对广大市民进行人文教化，是更好地发挥公共图书馆阅读推广工作和社会教育职能的有效方式。那么，如何更好地引起读者的关注和支持，以促进全民阅读、建设书香社会，同时在国学热潮中发挥“图书馆+书院”的特有优势，成功创造品牌效应，成为公众关注的热点话题。福建省图书馆正谊书院在这方面进行了一些探索与尝试，以期对中华优秀传统文化阅读推广工作提供一些参考。

1 打造精品课程，产生品牌效应

中国书院自古是儒家的道场，注重儒家文化的传承与传播，同时以其兼容并包的胸襟融合不同思想观念，形成百花齐放、百家争鸣的盛况。但也需特别注意的是儒家思想在百家思想中一枝独秀的地位。当代书院应当延续中国传统书院的基本精神，以人格养成为目标，兼顾中国传统文化知识技能的掌握；以儒家文化为主导，兼顾中国传统文化的其他思想；以研读经典为中心，兼顾丰富多彩的礼乐活动。以福建省图书馆正谊书院为例，截止2017年6月30日，正谊书院共举办活动513场次，其中精品课程15个主题332场次，传统文化活动122场次，国学讲座12个主题52场次，展览7场次。精品课程与国学讲座的场次占活动总场次的74.8%，真正做到以国学教育为中心，注重国学经典的回归。

1.1 国学精品课程

正谊书院的国学精品课程以先秦经典及诸子学说为根基，涵盖两汉经学、宋明理学、唐宋诗词等，已建立起一套较为成熟的体系。书院编制、审校、制作了一套由浅入深的《千字文》《千家诗精选》《论语精选一百句》《朱熹家训》《黄帝内经精选一百句》《孟子精选十章》《宋词精选二十首》《大学》《诗经精选》等繁体字线装课本，并针对不同群体系统开设精讲课程：面向青少年的蒙学课程有“《千字文》诵读与精讲”，儒家经典有“《论语精选一百句》诵读与精讲”和“《孟子精选十章》诵读与精讲”，诗词课程有“腹有诗书气自华——中华古诗词背诵系列课程”、“《千家诗精选》诵读与精讲”、“《诗经精选》诵读与精讲”

等。正谊书院的国学精品课程系列，延请具有丰富教学经验的一线教师授课，深入浅出地阐释国学经典的精神与内涵，获得学员与家长的广泛好评，目前已产生较有影响力的品牌效应，每期课程都受到市民的关注，甚至课程报名开启不到5分钟所有名额即全部被订完。

1.2 国学公益讲座

在国学经典精讲课程之外，正谊书院通过开设国学公益讲座，面向全体市民普及中华优秀传统文化基本知识。正谊书院的国学公益讲座以“系列讲座”形式为主，不同的讲座系列在主题选择上有不同的侧重。“聚学·问道”系列讲座注重阐发国学经典中的道义，关注完善人格的培育与养成，在形而上的层面给予市民心灵的启迪。“中华必读古诗词”系列讲座聚焦中国古典诗词鉴赏，有助于提高市民的文学素养，培育高雅的审美趣味。“历代古文名篇导读”系列讲座选取古代文学名篇进行导读与精讲，引导市民了解古文文法与古文佳作的思想内涵。“《黄帝内经》精讲”系列讲座用通俗生动的语言讲解这部中医基础著作，廓清当代对中华医学的误解，让中医的精华惠及更多民众。国学公益讲座主要延请高校教师以及相关领域的专家学者，对某个特定的国学主题进行普及性演讲。同时系列讲座也弥补了单场讲座不够深入的缺陷，受到广大市民的认可与好评。

中国传统文文化特别重视人文教化，《周易》有言：“观乎人文，以化成天下。”《礼记·学记》开宗明义即说：“君子如欲化民成俗，其必由学乎！”宋元以来，书院一直是教育的重要阵地，承担着人文教化乃至移风易俗的责任，这也是当代书院必须一脉传承的基本内涵。正谊书院继承与发展中国书院传统的教育功能，开设精品课程与精品讲座，注重打造品牌，吸引更多民众参与其中，以期更好地发挥书院独立于学校之外的社会教育职能。

2 紧扣当下热点，抓住公众眼球

今时也被称为“信息爆炸”时代，每人每天都在接收大量而多元的资讯。如何在当今信息时代让国学和阅读重回公众视野，受到公众的关注和认可，从而自觉地产生阅读行为，成为图书馆和书院最关注的问题之一。《孟子》提及“天时、地利、人和”，其中对于“天时”与“地利”的恰当把握，可以起到事半功倍的效果。

2.1 把握节庆时间

重要的节庆时日往往是公众关注相应主题的最佳时机。书院作为文化聚集地，承担着中华优秀传统文化传承与弘扬的责任，利用中华传统节日推广相应的文化知识与民俗常识，既可以引起公众兴趣，同时也起到文化推广的作用。在春节期间，正谊书院开设画年画迎大年系列课程，开展接“春”联送“福”字、剪窗花迎大年、灯笼制作技艺讲解与体验、串珠红灯笼制作、元宵赏传统花灯猜灯谜等活动，在清明节开展手工绢花赠故人活动，在端午节开展端午彩纸龙舟制作活动……这些活动既配合中国民众的心理营造了热烈的节日氛围，也在此氛围影响下吸引更多市民关注中国传统民俗、中国传统技艺等内容。此外，在“世界读书日”“文化遗产日”等特殊节点，图书馆联合各方力量携手举办大型活动，可以扩大阅读推广的影响力，产生更大的社会效益。

2.2 紧跟热点话题

每一个时期都有一些热点话题，即公众普遍关注的兴趣点。紧扣时下最受关注的热点，可以迅速抓住公众眼球。2016年初，习近平总书记提出要把家风建设摆在重要位置，掀起全国上下学习家风家训的热潮。

正谊书院适时推出“中国古代经典家训”系列讲座，每一讲聚焦一篇古代家训名篇，引起大量市民的关注。2016年11月底，中国申报的“二十四节气”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，一时间“二十四节气”相关报道铺天盖地，正谊书院马上开设“二十四节气节令古诗词欣赏”系列讲座，将时下最热门的“二十四节气”与“古诗词”相结合，在二十四节气相应的时间节点开设讲座，受到市民的热烈欢迎，场场满座。2017年初，央视“中国诗词大会”引起古典诗词学习热潮，福州地区很多诗词爱好者跃跃欲试。正谊书院联合福州晚报社开展“福州诗词状元大赛”，活动包括线上、线下两种途径，笔试、面试两种方式，并在“世界读书日”当天现场直播比赛盛况，受到热烈关注，被多家主流媒体报道。同时，正谊书院自主审校、编订、印制《中国历代百首诗词精选》，免费发放给参赛人员备考，切切实实地起到了阅读推广的作用。此后，正谊书院又推出“中国诗词格律基本知识”系列讲座，让听众在记诵与鉴赏古典诗词的同时，学习创作古典诗词，既调动了市民的学习热情，也普及了诗词格律知识。

2.3 具有地方特色

福建是文化大省，在经济腾飞的进程中，文化扮演着越来越重要的角色，也越来越显著地走向社会前台。在中国人的集体无意识中，始终保留着对地方文化的关注。充分发挥“地利”资源，开展具有地方特色的活动，一方面可以迅速引起公众兴趣，另一方面也有助于推广与普及地方文化知识。福建书院历史始于唐，盛于宋，因朱子理学在本地的繁荣而得以壮大。正谊书院充分利用福建厚重的历史文化积淀，先后组织了“福建古代书院展”“纪念朱熹诞辰885周年‘老少同书朱子格言’”“知人论世之‘朱子文化’百题——正谊书院元旦有奖竞答”以及“道在日用常行间——朱熹家训解读”讲座等活动，为弘扬福建第一文化品牌“朱子文化”不遗余力。正谊书院着眼于毗邻福州地标式景区“三坊七巷”的地缘优势，编印了《书院坊巷游读卷》《乌山游读卷》，组织“书院坊巷游读”和“乌山游读”活动，以书院文化、藏书文化、朱子文化、福建名人等串起旅游景点，让读者在行万里路中读万卷书，在边游览边做题中实现不一样的人文自助游。同时，正谊书院推出“坊巷故事”系列讲座，聚焦福州坊巷间的名人轶事，这些“曾经发生在身边”的人与事调动了市民的参与积极性，也增加了福州市民对福州地方文化的了解。

3 联合多方力量，创新活动形式

创新是永葆生机与活力的不竭源泉。福州是福建省的省会城市，同时也是文化聚集与辐射中心，具有多元多彩的文化艺术。结合地方文化艺术创新活动形式，有利于进一步吸引公众的注意，扩大社会影响。

正是出于这种想法，2015年9月13日，正谊书院联合福建芳华越剧院举办福州名人林纾暨大型原创越剧《枫落寒江》首演主创分享会，让民众在引人入胜的戏曲剧本中，了解这位百年前从正谊书院走出的文化名人林纾。2016年4月23日，正谊书院联合福建实验闽剧院、福州一中牧岩话剧社等策划举办了以福州籍烈士林觉民生前绝笔《与妻书》为蓝本，集戏曲、民乐、朗诵、流行歌曲为一体的“共读最美家书家训——纪念百年情书《与妻书》书就105年”庭院剧，利用正谊书院传统宅第建筑风貌，融合读、视、听等多种元素，开创共读《与妻书》的新模式。2016年6月“文化遗产日”期间，正谊书院开展“当柳永宋词遇到非遗越剧——宋词唯美鉴赏分享会”，邀请福建师范大学宋词研究专家欧明俊教授解读柳永生平和词作，同时邀请福建芳华越剧团优秀演员，用原创越剧《柳永》中唱段演绎其代表作《雨霖铃》等，打破传统讲座模式，让读者领略宋词原本演唱的优美形态，在诗情画意的情景中品味隽永的宋词佳作。2017年3月25日、26日，为纪念弘一大师圆寂75周年，正谊书院又推出“《清凉歌集》南音雅艺音乐会”和

“大师后人谈大师”讲座，让市民在文学与艺术相结合的审美体验中，感受先贤高尚的人格魅力。

当今时代可以说是文化繁荣的时代，一方面越来越多人在物质生活满足之后开始关注精神文化领域，另一方面越来越多的文化活动应运而生。民众逐渐不满足于传统而单一的活动形式，而更加青睐新颖而多元的活动形式，并且对文化活动的专业性提出了更高的要求。这就需要我们在文化活动的策划上花费更多心思，并且联合多方力量，融合多种元素，创造“人无我有，人有我优”的新模式。

4 关注未来趋势，做到持续发展

“地球村”的提出，让整个世界成为联系日益密切的整体，这就需要以全局的眼光把握工作方向。中国书院延续千年，又在当今时代渐趋复兴，这就需要以持续发展的观念指导工作，延续中国书院文脉。对于“图书馆+书院”模式的发展，笔者在此谨提出几点思考。

4.1 建立多方合作机制

高等院校与人文研究部门具有学术优势，图书馆可联合高校师资开设讲座，以及依托高校资源创设学术交流平台。众多文艺社团具有相应的文艺专长，图书馆可联合书法、美术、礼仪等协会等开展相应的文艺活动。目前福建省图书馆正谊书院已经与厦门大学国学研究院、福州大学中国文化研究所等单位签署合作协议，联合社会力量发挥资源优势，既丰富活动内容，又保证相关活动的正确方向。

探索与文创企业合作模式也是一种新尝试。在文化创意产业蓬勃兴起的时代背景下，文创公司如雨后春笋般出现，以文化创意为企业的生命活力。图书馆的阅读推广活动，可以借助文创公司的创意构思，融合其丰富的文化资源，在活动内容与活动形式方面开展更多创新，进一步增强图书馆阅读推广活动的吸引力。

4.2 积极应用新媒体

可充分利用新媒体技术，通过网络、微博、微信等媒介，强化与读者之间的互动与联系。正谊书院通过福建省图书馆官方微信发布活动信息，进行活动报名，同时建立3个读者QQ群、1个志愿者QQ群以及临时活动群等，汇聚起一批热衷传统文化并且相对稳定的读者，并在群里及时与读者问答互动。

在网络时代，图书馆可以进一步开发数字资源，打造传统文化的数字平台。将传统与现代相结合，应用先进科学技术打造全方位立体阅读，增强读者的阅读体验。

4.3 扩大对外影响力

正谊书院通过活动资源共享的方式，联动全省图书馆开展“寻找最美古诗词”有奖竞猜、“知中华文明魂，识传统韵味情”国学知识竞答活动，并将“福州诗词状元大赛”活动模式及原创试题等资源免费共享，扩大阅读推广活动的影响力，大力弘扬中华优秀传统文化。

正谊书院还充分利用自身地域及文化区位优势，积极吸引台港澳及海外青少年学子前来游学，使中华优秀传统文化更好、更快地走向世界。近年来，正谊书院已接待来自海外和台港澳的“中国寻根之旅——香港福建中学学生民宿特色夏令营”“中国寻根之旅——澳门福建学校·屏北小学分营”“菲律宾第七届海外华裔青少年‘中国寻根之旅’夏令营——体验中国画之扇面画及开营仪式”的营员和海外来访者千余人次。

中华优秀传统文化具有巨大的精神价值，是海内外华人共同的精神家园。中国书院是一个让世界了解中华文化的窗口，仍需继续探索对外交流合作模式，进一步扩大中华优秀传统文化的国际影响力。

“图书馆+书院”模式，是现代公共图书馆与中国传统书院的有机结合，有助于深化图书馆的公共服务功能，也让古老的书院重新焕发生命活力。《道德经》有言：“执古之道，以御今之有，以知古始，是谓道纪。”习近平总书记在纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会上指出：“只有坚持从历史走向未来，从延续民族文化血脉中开拓前进，我们才能做好今天的事业。”继承与发扬中国传统书院的优势，并且融合当今时代形式，联合社会各方力量与资源，与时俱进，开拓创新，必将让“图书馆+书院”模式发挥出更大的效用。

参考文献

- 1 张本义. 书院和“学为己”的书院精神[J]. 南京晓庄学院学报, 2006(5):118-124.
- 2 王建萍. “图书馆+书院”创新模式的实践与思考[J]. 国家图书馆学刊, 2017(2):57-62.

陈 婕 女，福建省图书馆助理馆员。

(收稿日期：2017-07-31。龚永年编发。)